

# 第133期 株主通信

2012年4月1日～2013年3月31日



## CONTENTS

- 1 株主の皆さまへ
- 2 業績の概況
- 3 CSR報告書 特集ダイジェスト  
印刷事業を核に、  
社会の発展に貢献する
- 5 営業の概況
- 9 連結財務諸表の概要
- 11 株式の状況
- 13 共同印刷グループネットワーク

## 株主の皆さまへ

株主の皆さまにおかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

第133期(2012年4月1日～2013年3月31日)の決算が終了いたしましたので、事業概況をご報告申し上げます。

昨年度の印刷業界は、デフレの長期化や海外経済の停滞、企業のコスト削減の影響に加え、紙媒体から電子媒体への移行による印刷需要の縮小に伴う受注競争の激化などにより依然として厳しい環境となりました。こうしたなか、共同印刷グループは、モノづくり技術の強みを活かした新製品開発に注力するとともに、お客さまの課題解決につながる営業活動を展開し、事業領域の拡大に取り組んでまいりました。しかし、当期における業績につきましては、売上高、利益ともに前年同期を下回りました。

なお、当期の期末配当金は前期同様1株につき4円とし、中間配当金と合わせた年間配当金は1株につき8円とさせていただきます。

政府主導の経済対策への期待を背景に国内経済は回復基調にあるものの、価格競争の激化や原材料価格の高騰などで、印刷業界の厳しい状況は今後も続く予想されます。そのようななか、当グループは持てる強みを結集して積極的な事業活動を推進してまいります。出版商印部門、ビジネスメディア部門では、販促支援や業務支援に関わるサービスメニューの拡充を図り、お客さまに最適なトータルソリューションを提供いたします。また、生活・産業資材部門では、高機能製品の開発スピードを加速し国内外の販路を拡大してまいります。

当グループは、付加価値の高い製品やサービスを提供し続けることで事業領域の拡大を図ります。今後は会長に就任し、新しい経営体制のもと企業価値をさらに向上すべく取り組んでまいります。

株主の皆さまにおかれましては、引き続き一層のご支援を賜りますようお願いいたします。

2013年6月

代表取締役社長

稲本 歳明



## 業績の概況

当期におけるわが国経済は、震災からの復興需要や昨年未誕生した新政権による経済政策への期待感から、株価の上昇や円安基調への転換など明るい兆しが見られたものの、長期化する欧州経済の低迷に加え中国をはじめとする新興国の景気減速などにより、依然として先行き不透明な状況が続きました。印刷業界におきましても、競争激化による受注価格の下落に加え紙媒体から電子媒体への移行により、厳しい経営環境となりました。

このような状況のなか、共同印刷グループは中期経営方針「事業領域の拡大により売上拡大を実現する」に基づき、グループ一丸となって業績向上に取り組みました。出版商印部門およびビジネスメディア部門では、各種サービスメニューを拡充してお客さまの課題解決につなが

る提案活動を推進し、販促支援サービスやBPOをはじめとする業務支援サービスの受注拡大を図りました。生活・産業資材部門では当社の技術的な強みを活かした高機能製品の拡販に努めました。

また、材料費等のコスト削減を図るとともに、生産設備の集約や省力化設備の導入による効率化を進め、利益向上に努めました。

その結果、当期における業績は、売上高は942億2千万円(前期比2.9%減)となり、営業利益は18億1千3百万円(前期比6.2%減)、経常利益は24億4千3百万円(前期比3.6%減)、当期純利益は14億3千7百万円(前期比8.8%増)となりました。

### 新社長のご紹介 (2013年6月27日就任)

**【藤森 康彰 略歴】** 1949年5月20日生  
1976年4月当社入社  
1998年4月法務部長  
2004年4月技術統括本部長  
2004年6月取締役技術統括本部長  
2006年6月常務取締役  
2010年6月専務取締役  
2013年6月代表取締役社長  
※稲木歳明は代表取締役会長に就任



## 印刷事業を核に、 社会の発展に貢献する

共同印刷グループは、116年におよぶ歴史のなかで、印刷技術を追究しながら社会への貢献に努めてきました。経営理念に掲げた「生活」「文化」「情報」分野での取り組みを、ダイジェストでご紹介します。



### 1 生活産業としての貢献 赤ちゃんの安心・安全を支える技術

専用ライトの照射やスマートフォン専用アプリでの撮影で、違う色や模様が浮かび上がってくるセキュリティシール。製品の真贋判定の切り札として高い信頼を得ています。

共同印刷が開発したセキュリティシールは、シールの素材が特殊なだけでなく、従来の印刷・加工技術のノウハウを集積した、“印刷の総合技術”です。乳幼児向け製品メーカーであるPIGEON SHANGHAIさまに、ほ乳瓶の吸い口部分を納めたパッケージ用として採用されました。

同社のベビー製品はアジアのママたちから絶大な支持を得ていますが、支持を得るほどに多くの偽造品が出まわり、対応に苦慮されていました。営業担当の前川俊夫(技術統括本部セキュリティ事業推進部長)は、「ピジョンファンのお客さまに、いかに安心してご購入いただけるか考えた」

当社セキュリティシールが採用された製品は、昨年7月に上海で開催された妊婦用品の展示会で発表されました。



と言います。その思いが実を結び、当社製品が選ばれたのです。同社副総経理の矢野亮氏は、「技術だけでなく、偽造防止対策、運用方法など幅広く提案いただいた。お客さまの安心と安全のために、今後も技術的な支援をいただきたい」と期待を寄せています。

当社のセキュリティシールは、海外を中心に商品展開するメーカーさまにご活用いただけるよう、営業活動中です。

### 2 文化産業としての貢献 芸術・文化を守り、次世代に継承するために

当グループは、芸術・文化の継承に貢献することをめざし、半世紀にわたり絵画の複製、販売などの事業を行っています。その間、多大なご指導をいただいたのが、日本を代表する画家であり文化財保護や文化の継承にも功績を残された、故平山郁夫先生です。先生の足跡を伝える公益財団法人平山郁夫シルクロード美術館の平山美知子館長は、「文化財保護は平山のライフワークの一つ。そのきっかけは、2人で行ったフリーア美術館(アメリカ)で目にした、作品の状態の悪さや日本人修復士の待遇にショックを受けたことだった。それから、いろいろな形で文化財保護活動を行うようになった」と振り返ります。

当社は、複製画制作は文化財保護の面でも意義があると



考えています。例えば寺社などの障壁画は、文化遺産の保存と観光資源としての活用という相反する要求を解決する策の一つとして、精巧な複製画を展示しています。しかし、「文化財を守り残すことと同時に、次世代がその価値を理解できる環境づくりも大切。若い世代に生の作品を見てもらう機会を増やさなければならぬ」（同館学芸員 前田 たつひこ氏）、「複製や印刷物を通じて文化に触れるという側面はあるが、あくまでも本物ありき」（当社美術商品部部长 梅津秀樹）と言うように、その根底にあるのは、原画に触れて想いを深めた方々の存在があってこそ、当社の事業は成り立つという思いです。

芸術文化の継承には、作家や鑑賞者はもちろん、その幅広い裾野を支える方々の存在が欠かせません。今後も、複製画の制作や、その収益を使って設立したポストン美術館所蔵の東洋日本美術品の修復基金などを通じて芸術文化への貢献を継続し、当社なりの社会貢献に努めていきます。



#### 公益財団法人 平山郁夫シルクロード美術館

所在地：山梨県北杜市長坂町小  
荒間2000-6  
開館時間：10:00～17:00  
(入館16:30まで)  
休館日：火曜日(祝日は開館)

「よいものを見てもらえるように小中学生は無料。館長の主導で小学生向けの写生教室も行っている」（前田氏）と、さまざまな取り組みで日本画の理解とシルクロード美術の普及を図り、文化の発展に尽くしています。

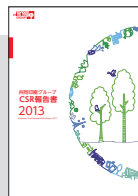
### 3 情報産業としての貢献 生産者の情報を、消費者に最適なカタチで伝える

日本郵便株式会社さまの全国ネットワークを活用して厳選された“ふるさとの味”を産地から直接届ける「ふるさと小包」。1983年の開始当時43万個だった取り扱い個数は、2012年度には1,460万個にのぼっています。「ふるさと

小包」事業を担当する同社郵便局総本部物販ビジネス部長の河本泰彰氏は、「郵便局は生産者と消費者双方に身近な存在。『ふるさと小包』はこの三者の関係から創造され、展開されているサービス」と語ります。

当社は、この「ふるさと小包」のカタログを制作しています。と言っても、担うのはデザインや印刷業務にとどまりません。掲載商品の品質基準管理やカタログ表現の公正さ確保、生産者への支援など、多岐にわたる機能を提供しているのです。営業担当の黒柳洋子（プロモーションメディア事業部）は、「私たちはカタログ制作を通じて、この優れたサービスの事務局機能を果たしている。生産者や商品情報の収集、カタログ掲載情報を自動更新するデータベースシステムなども開発、用意している」と語ります。カタログには、商品内容や賞味期間（消費期間）はもちろん、アレルギー物質7品目などについても掲載されています。「ふるさと小包」独自の基準を設け、お客さまに安心してご利用いただけることを第一義にしています。当社は、「ふるさと小包」の利便性、そして安心・安全を、日本郵便さまとともに実現しているのです。

全国約800社のおすす  
め商品が掲載され  
ている「ふるさと小包  
全国版」。年2回発行  
されています。



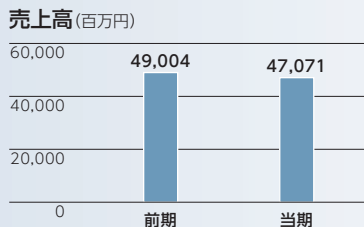
#### CSR報告書2013

当グループのCSRへの取り組みを掲載しています。送付のご希望は、下記までご連絡ください。  
共同印刷(株) コーポレートコミュニケーション部  
Email: koho@kyodoprinting.co.jp  
Fax: 03-3817-6702

# 営業の概況

## 出版商印部門

- 定期刊行物
- 書籍
- 一般商業印刷
- 電子出版など



連結売上高  
470億7千1百万円

前期比  
3.9%減

出版印刷では、コンテンツのデジタル化サービスの推進や電子書店「自己ガク」の充実によってデジタル案件の拡大を図るとともに、五霞工場の生産能力を増強し受注拡大に努めました。その結果、コミックスは増加しましたがその他の書籍が減少し、定期刊行物も減少したため、売上高は前期を下回りました。

一般商業印刷では、得意先の販促支援に関わるソリューション提案を推進し、企画・制作から在庫管理・発送業務までのトータル受注による拡大をめざしました。その結果、在庫管理業務やパンフレット類は増加しましたが、情報誌やカタログ、POPが減少したため、売上高は前期を下回りました。

以上の結果、部門全体での売上高は

前期を下回りました。

今後、出版印刷においては、コミック分野での受注拡大に注力し、コンテンツのデジタル化サービスや企画提案力の強化に努めます。また「Smart TV Box」<sup>※</sup>用のアプリとして「自己ガク on TV」の提供を開始するなど、電子書店「自己ガク」関連事業の充実を図ってまいります。

一般商業印刷においては、お客さまの販促活動をサポートするトータルソ

リューションの提供に取り組みます。ITを活用したソリューションメニューを充実させ、マーケティングや顧客分析などを含む販促プランの立案、情報誌やカタログなどの印刷物に関わる企画制作や撮影業務、各種事務局業務や在庫管理業務の提案を行い、トータル受注による売上拡大を図ってまいります。

<sup>※</sup>KDDI株式会社さまが提供する次世代セットトップボックス



出版印刷



一般商業印刷(カタログ・情報誌など)

## TOPICS 特産品販売会「ふるさと小包 味祭り」の運営を受託

2013年3月、JR東京駅に隣接するJPタワーがグランドオープンしました。当社は、これにあわせて開催された「ふるさと小包味祭り～日本全国を元気にする物産展～」の、企画・運営業務を受託しました(主催:日本郵便株式会社)。会場には郵便局の通販カタログ「ふるさと小包」に掲載の生産者25店舗の自慢の品々が並び、4日間の会期を通じて大勢の来場者でにぎわいました。また、会場用の電子パンフレットとして、当社の「データベース直結型の電子カタログアプリ制作サービス」で制作した電子カタログアプリを提供し、好評を得ました。

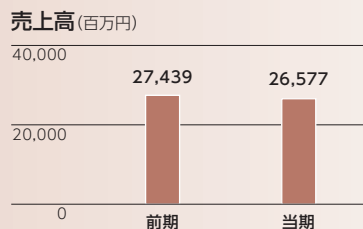
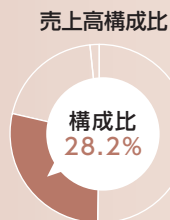
今後もこうした取り組みを進め、事業の拡大に努めていきます。



JPタワーの門出に彩りを添えました。

## ビジネスメディア部門

- ビジネスフォーム
- データプリント
- BPO業務
- 通帳・証券類
- 各種カードなど



連結売上高  
265億7千7百万円  
前期比  
3.1%減

ビジネスメディア部門では、川島ソリューションセンター(旧 川島工場)の高いセキュリティ体制を生かし官公庁や金融機関を中心にデータプリントおよびBPOの受注拡大に取り組みました。

ビジネスフォームは増加しましたが、通帳や抽選券などの証券類が減少し、カードも減少しました。

以上の結果、部門全体での売上高は前期を下回りました。

当部門では、これまで培ってきたデータプリント業務のノウハウと高いセキュリティを持つ川島ソリューションセンターの生産体制を核にお客さまの顧客サービスや業務効率の向上に役立つ提案を積極的に行い、データプリントおよびBPOの受注拡大に努めます。データ

プリント事業のさらなる体制強化に向けて、現在川島ソリューションセンターのデータ処理事業に関するBCMS国際認証<sup>※</sup>の取得に取り組んでいます。証券類やICカードでは、新市場の開拓に取り組むとともに生産ラインの合理化による収益力

向上を図ってまいります。

※事業継続マネジメントシステム(ISO22301)



ビジネスフォーム・証券など



ICカード

## TOPICS 紙の申込書を簡単に電子化!

電子フォームシステム「Form α™(フォームアルファ)」サービス開始

2013年2月、二次元コードを利用して受付業務を効率化する電子フォームシステム「Form α™」のサービス開始を発表しました。

Form α™は、「紙」の申込書を使用した際の、受け付け完了までに時間がかかる点や、申し込み方法を多様化して利用者の利便性を高めたいというニーズに応えるため、電子出版で培ったHTML5などの技術を応用して開発しました。金融・保険業界を中心に積極的な提案活動を展開し、BPO<sup>※</sup>サービス事業拡大をめざしています。

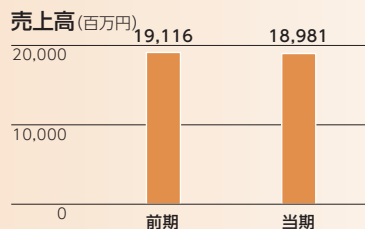
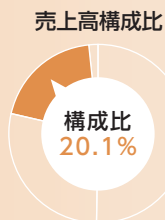
※Business Process Outsourcing の略。お客さまの負担となっている業務を請け負う事業のこと



「Form α™」の入力画面イメージ

## 生活・産業資材部門

- 紙器
- 軟包装
- チューブ
- 建材
- 金属印刷
- 高機能製品など



連結売上高  
189億8千1百万円

前期比  
0.7%減

生活・産業資材部門では、医薬品分野や電子部品分野において「モイストキャッチ®」などの高機能製品の提案を行うとともに、展示会出展を通じて新規顧客の開拓に努めました。またオーバルラミネートチューブ、カップ麺の湯切りフタ材、食品用機能包材などの当社開発製品の受注拡大に取り組みました。



紙器・軟包装・チューブ・金属印刷など

高機能製品の受注が拡大したため産業資材が増加し、チューブも微増となりましたが、建材製品が減少し、紙器、軟包装も減少しました。

以上の結果、部門全体での売上高は前期を下回りました。

当部門では、歯磨き用チューブやラップカートンなど既存分野での市場シェア



インスタント焼きそばのお湯が安全に切れる、機能性フタ材「パーシャルオープン」

拡大と、高機能製品の拡販による産業資材分野の拡大に取り組んでいます。既存分野では、チューブ事業の生産能力拡大に向けて相模原市に新工場建設の準備を進めています(2013年度中竣工予定)。産業資材分野では、「モイストキャッチ®」「オキシキャッチ®」などの高機能製品に対する開発投資を進め、医薬品分野や電子部品分野を中心とした新規得意先への拡販に努めます。また2012年2月に上海市に設立した子会社を通じ、中国をはじめとする海外市場において食品用機能包材などの当社開発製品や産業資材の拡販を図ってまいります。

### TOPICS 「アウトガス除去機能付きフィルム」、

#### 第一三株式会社さまの錠剤用PTPシート\*として製造・出荷を開始

「アウトガス除去機能付きフィルム」は、薬剤の安定性阻害や臭いのもととなるアウトガスを除去することで、薬剤の効能を損なうことなく薬剤の安定性や患者の服用性を改善するフィルムです。吸着材の同梱が不要なため、吸着材の誤飲リスクも発生しません。

今後も、本製品をはじめとする吸着・吸湿機能フィルムや酸素吸収フィルムなどのラインアップを拡充し、独自の高性能性フィルムの販売拡大と医薬・産業資材事業の発展に努めます。

\*Press Through Packageの略。薬剤をアルミなどの金属シートやプラスチックで1錠ずつ個包装するシートで、押し出して取り出す包装形態

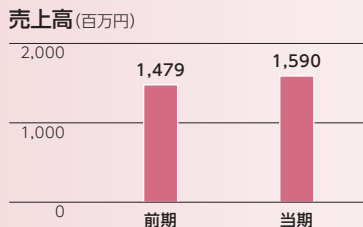
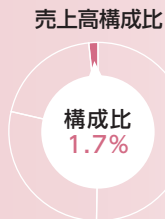


高性能性フィルムの主力製品、吸着・吸湿機能フィルム「モイストキャッチ®」



## その他

- 不動産管理
- 物流業務など



連結売上高  
15億9千万円  
前期比  
7.5%増

連結子会社における物流業務、保険取扱業務、不動産管理業務が主たる業務です。

物流業務などの増加により、部門全体の売上高は前期を上回りました。



共同物流株式会社  
越生保管センター

## TOPICS

### 受賞報告

当社が制作に携わった製品が各コンクールで賞を受けました

カタログ・ポスターの秀作が集合

#### 第54回 全国カタログ・ポスター展

- カタログ・PR誌部門 銀賞  
株式会社資生堂 企業文化部「花椿」(8冊組)
- カタログ・通販部門 実行委員会奨励賞  
オルビス株式会社「BODY カタログ」(4冊組)
- ポスター・商品部門 実行委員会奨励賞  
株式会社講談社「宇宙兄弟」



印刷技術やデザイン力、機能性に優れた作品を厳選

#### 第64回 全国カレンダー展

- 第3部門(販売用および既製カレンダー) 銀賞/日本マーケティング協会賞  
全日空商事株式会社
- 第1部門(一般企業および印刷会社自社用カレンダー) 銀賞  
清水建設株式会社
- 第2部門(販促カレンダー) 銀賞  
ハリウッド株式会社
- 実行委員会奨励賞  
エヌ・ティ・ティ・レゾナント株式会社  
ソニー生命保険株式会社



### 東日本大震災の復興支援!

「うまいもの市場」を開催

2012年11月、小石川本社で、東日本大震災の被災地である福島県の特産品を販売する企業マルシェ\*「うまいもの市場」を開催しました。2回目となる本マルシェは、会津地方といわき地方から9店舗が出店し、果物やラーメン、地酒、海産物などの特産品を販売しました。今後も被災地や地域とのコミュニケーションを大切にしながら継続的な支援に取り組み、「企業市民」としての社会的責任を果たしていきます。

\*企業が行う農産品などの展示販売のこと



当グループの役員や社員など延べ800名が来場、約90万円を売り上げました。

# 連結財務諸表の概要

前期(132期)…2012年3月期(2011年4月1日から2012年3月31日まで)  
当期(133期)…2013年3月期(2012年4月1日から2013年3月31日まで)

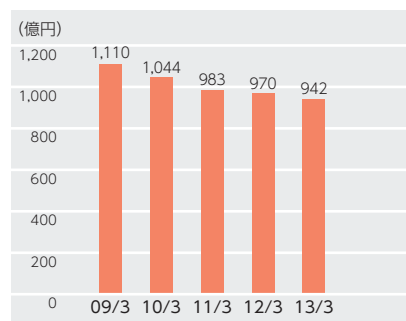
## ●連結貸借対照表

	前期末	当期末
<b>資産の部</b>		
流動資産	47,100	47,482
固定資産	48,046	49,256
有形固定資産	37,695	38,141
無形固定資産	979	980
投資その他の資産	9,372	10,133
<b>資産合計</b>	<b>95,146</b>	<b>96,738</b>
<b>負債の部</b>		
流動負債	28,664	28,504
固定負債	18,158	18,394
<b>負債合計</b>	<b>46,822</b>	<b>46,898</b>
<b>純資産の部</b>		
株主資本	47,680	47,896
資本金	4,510	4,510
資本剰余金	1,742	1,742
利益剰余金	41,472	42,188
自己株式	△ 44	△ 545
その他の包括利益累計額	644	1,944
その他有価証券評価差額金	779	1,942
為替換算調整勘定	△ 135	2
<b>純資産合計</b>	<b>48,324</b>	<b>49,840</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>95,146</b>	<b>96,738</b>

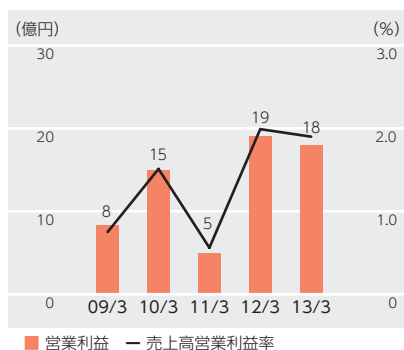
## ●連結損益計算書

	前期	当期
<b>売上高</b>	<b>97,040</b>	<b>94,220</b>
売上原価	81,835	79,210
<b>売上総利益</b>	<b>15,205</b>	<b>15,010</b>
販売費及び一般管理費	13,271	13,196
<b>営業利益</b>	<b>1,933</b>	<b>1,813</b>
営業外収益	1,028	973
営業外費用	428	344
<b>経常利益</b>	<b>2,534</b>	<b>2,443</b>
特別利益	266	257
特別損失	384	354
<b>税金等調整前当期純利益</b>	<b>2,415</b>	<b>2,346</b>
法人税等合計	1,094	909
<b>少数株主損益調整前当期純利益</b>	<b>1,320</b>	<b>1,437</b>
<b>当期純利益</b>	<b>1,320</b>	<b>1,437</b>
(注)一般管理費および当期製造費用に含まれる研究開発費	1,497	1,596

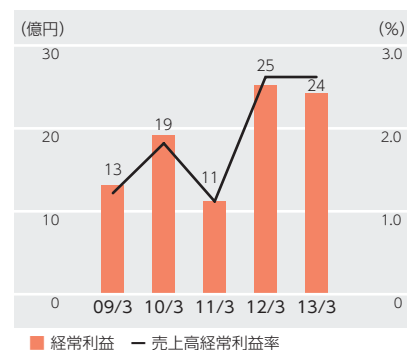
## 売上高



## 営業利益／売上高営業利益率



## 経常利益／売上高経常利益率



## ●連結株主資本等変動計算書(2012年4月1日から2013年3月31日まで)

	株主資本					その他の包括利益累計額			純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	その他有価証券評価差額金	為替換算調整勘定	その他の包括利益累計額合計	
当期首残高	4,510	1,742	41,472	△ 44	47,680	779	△ 135	644	48,324
当期変動額									
剰余金の配当			△ 721		△ 721				△ 721
当期純利益			1,437		1,437				1,437
自己株式の取得				△ 500	△ 500				△ 500
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)						1,162	137	1,299	1,299
当期変動額合計	—	—	716	△ 500	216	1,162	137	1,299	1,515
当期末残高	4,510	1,742	42,188	△ 545	47,896	1,942	2	1,944	49,840

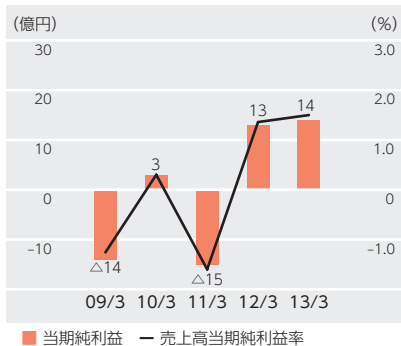
## ●連結包括利益計算書

	前期	当期
少数株主損益調整前		
当期純利益	1,320	1,437
その他の包括利益	106	1,299
その他有価証券評価差額金	124	1,159
為替換算調整勘定	△ 18	137
持分法適用会社に対する持分相当額	0	2
<b>包括利益</b>	<b>1,427</b>	<b>2,737</b>
(内訳)		
親会社株主に係る包括利益	1,427	2,737

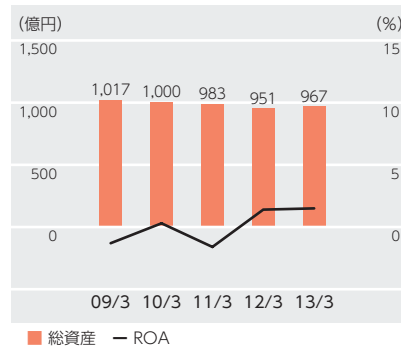
## ●連結キャッシュ・フロー計算書

	前期	当期
営業活動によるキャッシュ・フロー	7,132	6,197
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 4,168	△ 3,216
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,350	△ 1,770
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 18	15
現金及び現金同等物の増減額	△ 404	1,225
現金及び現金同等物の期首残高	12,256	11,851
現金及び現金同等物の期末残高	11,851	13,077

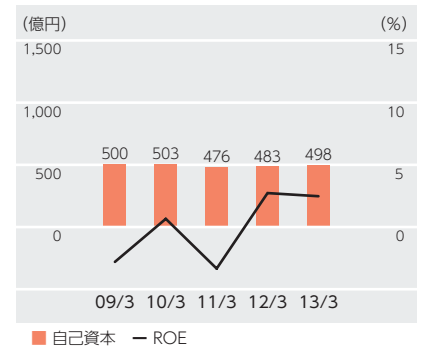
### 当期純利益／売上高当期純利益率



### 総資産／総資産利益率(ROA)



### 自己資本／自己資本利益率(ROE)

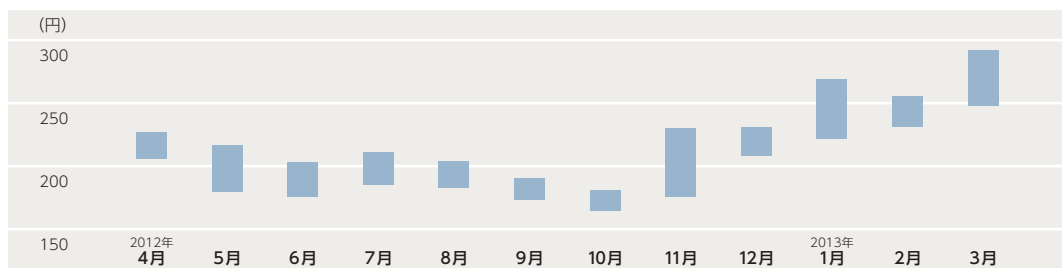


# 株式の状況 (2013年3月31日現在)

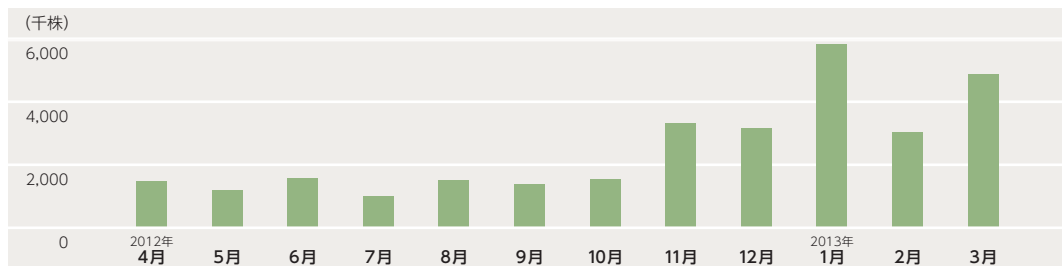
## ● 株価および売買高の推移 (東京証券取引所)

### 株価の推移

(終値ベースの高低)



### 売買高の推移



## ● 大株主の状況

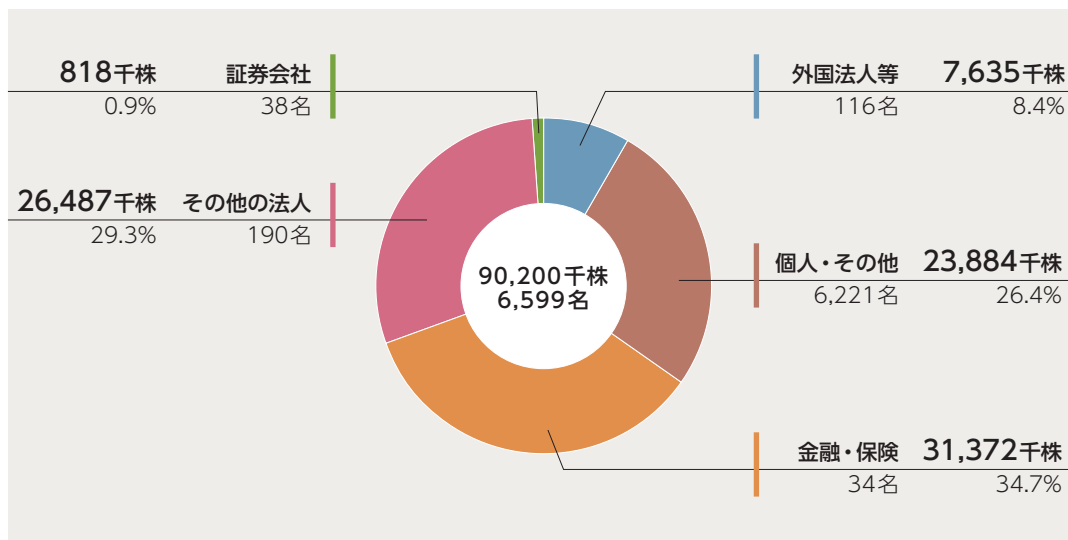
氏名または名称	所有株式数(千株)	発行済株式総数に対する 所有株式数の割合(%)
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	11,846	13.13
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (退職給付信託口・DIC株式会社口)	8,541	9.47
東京インキ株式会社	5,830	6.46
株式会社みずほ銀行	2,831	3.13
朝日生命保険相互会社	2,500	2.77
東洋インキSCホールディングス株式会社	2,169	2.40
CBNY DFA INTL SMALL CAP VALUE PORTFOLIO (常任代理人 シティバンク銀行株式会社)	1,904	2.11
共同印刷従業員持株会	1,899	2.10
日本マスタートラスト信託銀行株式会社	1,505	1.66
三井住友信託銀行株式会社	1,482	1.64
計	40,507	44.87



## ●株式の状況

発行可能株式総数	360,800,000株
発行済株式総数	90,200,000株
単元株式数	1,000株
株主数	6,599名

## ●株式分布状況——所有者別状況 (株式数比率)



### 株主アンケートの実施

2012年度、株主の皆さまの声をもとに当社のIR活動の充実を図ることを目的に、「株主アンケート」を実施しました。当社の第132期株主通信発行時に株主の皆さまに送付し、417件の回答をいただきました。当社の株式をご購入いただいている理由では、「安定性」「配当」に高い回答を得ました。また、当社に期待するIR活動については、「株主向け情報誌(株主通信)」が最も多く、「事業報告書(招集通知の同封物)」「Webサイトでの情報提供」が続きました。

いただいたご意見をもとに、株主の皆さまのご期待に沿えるようなIR活動の充実に努めます。

# 共同印刷グループネットワーク

会社商号	共同印刷株式会社 (Kyodo Printing Co., Ltd.)
創業年月日	1897(明治30)年 6月25日
設立年月日	1925(大正14)年12月26日
資本金	45億1千万円
本社	〒112-8501 東京都文京区小石川4-14-12 Tel. 03-3817-2071 (CSR本部コーポレートコミュニケーション部)
社員数 (臨時員含まず)	連結 2,717名、単体 1,862名(2013年4月30日現在)

## ●役員紹介 (2013年6月27日付)

### 取締役

代表取締役会長	稲木 歳明
代表取締役社長	藤森 康彰
常務取締役	三吉 幹夫
常務取締役	小笠原 誠
常務取締役	清水 市司
常務取締役	大澤 春雄
常務取締役	人見 実
取締役	半田 正章
取締役	井戸 一喜
取締役	大久保隆司
取締役	齋藤 文孝
取締役	今村 敏夫
取締役	梶山 正義
取締役	渡邊 秀典
取締役	里村 憲治
取締役	汲井 隆

### 監査役

常勤監査役	朝比奈治美
常勤監査役	宮城 忠雄
社外監査役	小澤 優一 弁護士
社外監査役	公文 敬

## ●製造工場およびグループ会社

(2013年4月1日現在)

### 出版商印部門

小石川工場  
五霞工場  
越谷工場(共同オフセット株式会社)  
苫小牧工場(株式会社コスモグラフィック)  
小石川プロセス株式会社  
共同印刷製本株式会社  
デジタルカタパルト株式会社

### ビジネスメディア部門

鶴ヶ島工場  
川島ソリューションセンター  
京都工場(共同印刷西日本株式会社)

### 生活・産業資材部門

小田原工場  
和歌山工場  
守谷第一工場  
守谷第二工場  
磯原工場(常磐共同印刷株式会社)  
共印商貿(上海)有限公司

### その他

共同物流株式会社  
共同総業株式会社  
共同印刷ビジネスソリューションズ株式会社  
株式会社日本書籍新社

(関連会社)  
共同製本株式会社

# 平山郁夫画伯素描集 株主さま特別価格でご案内

受付期間：  
2013年6月28日から  
2013年9月30日まで

平山郁夫が描く、壮大なシルクロードの風景—ローマより東方へ、数々の遺跡をとおり、砂漠を抜けてつながっていくシルクロード。40年以上にわたり世界の各地を訪ね歩いた平山郁夫が、シルクロードと自身のつながりを見つめ直し、シルクロードの象徴ともいべき名所を描きました。今回は期間限定で、「株主通信」をご覧の株主さまに、特別価格でご案内します。

## 平山 郁夫 素描画 額付き分売 (作品1点、専用額1点)

【仕様】 技法 オフセット印刷 (FMスクリーニング方式)  
額寸法 415mm×530mm  
重量 1.3kg



古代ローマの都  
フォロ・ロマーノ ローマ



ブルーモスク  
イスタンブール トルコ



パルミラの遺跡 シリア



月光砂漠 らくだ行



朝陽砂漠 らくだ行



楼閣遺跡

特別価格  
各19,320円(税込)

希望小売価格  
各24,150円(税込)

- ※ 金額は税込金額に対する割引後の価格です。
- ※ 作品詳細は当社Webサイトをご覧ください。またほかにも多数の商品がございます。いずれも優待価格にてご案内いたしますので、お問い合わせください。
- ※ 返品は、商品到着後8日以内、返品送料はご注文者ご負担でお願いします。

## 平山 郁夫 素描集 額付きセット (作品6点、タトウ、専用額1点)

【仕様】 技法 オフセット印刷 (FMスクリーニング方式)  
額寸法 415mm×530mm  
重量 1.3kg



特別価格 54,600円(税込)  
希望小売価格 68,250円(税込)

## 高級美術複製画 注文書

共同印刷株式会社 行

下記のとおりに注文します。

作品名	個数	金額	円
ふりがな			
お名前(会社名)			印
TEL	FAX		
※お振込名義がご注文者と異なる場合は、以下にご記入ください。 ( )			
納品先ご住所	〒		
TEL			
※お届け先名がご注文者と異なる場合は、以下にご記入ください。			
お名前(会社名)			

## ご注文方法

左の注文書にご記入の上、FAX送信、または下記住所あてにご郵送ください。

共同印刷株式会社

コーポレートコミュニケーション部 株式担当

〒112-8501 東京都文京区小石川4-14-12

FAX 03-3817-6702 24時間受付

## お支払方法(料金前払い/口座振込のみ)

お申し込み受け付け完了後、当社よりお支払方法をご連絡します。商品をご入金を確認次第発送します。

※ 振込手数料はご注文者でご負担ください。送料・梱包料は、当社にて負担します。(海外発送は別途相談)

## 本件についてのお問い合わせ

コーポレートコミュニケーション部 株式担当

TEL 03-3817-2071

Email koho@kyodoprinting.co.jp

# 株式のご案内

決算期 3月31日  
定時株主総会 毎年6月  
株主確定基準日 定時株主総会・期末配当金 3月31日  
中間配当金 9月30日  
その他必要あるときは予め公告する日  
公告方法 電子公告  
ただし電子公告による公告ができない場合は、  
日本経済新聞に掲載して行います。  
公告およびIR情報などを掲載するWebサイトアドレス  
<http://www.kyodoprinting.co.jp/>

上場証券取引所 東京証券取引所  
株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社  
郵便物送付先 〒168-0063  
東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
電話照会先 電話0120-782-031(フリーダイヤル)  
取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各  
支店で行っています。

## お知らせ 住所変更、単元未満株式の買取・買増などのお申し出先について

株主さまの口座のある証券会社にお申し出ください。

なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主さまは、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

## 未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

## 「配当金計算書」について

配当金お支払いの際にご送付しています「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねています。確定申告を行う際は、その添付資料としてご使用いただくことができます。

なお、配当金領収証にて配当金をお受け取りの株主さまにつきましても、配当金のお支払いの都度「配当金計算書」を同封させていただいています。確定申告をされる株主さまは大切に保管ください。

以上