

# 第136期 株主通信

2015年4月1日～2016年3月31日



## CONTENTS

- 1 株主の皆さまへ
- 2 業績の概況
- 3 Kyodoトピックス
- 5 営業の概況
- 9 連結財務諸表の概要
- 11 株式の状況
- 13 共同印刷グループネットワーク

## 株主の皆さまへ

株主の皆さまにおかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

第136期(2015年4月1日～2016年3月31日)の決算が終了いたしましたので、事業概況をご報告申し上げます。

印刷業界を取り巻く事業環境は変化が激しく、先行きは不透明な状況が続いています。一方、お客さまのニーズは多様化しており、提供するサービスや製品には一層の高度化、高機能化が求められるようになりました。こうしたなか共同印刷グループは、競争力のさらなる強化を行い、「強み」による事業領域の拡大にグループ一丸となって取り組んでまいりました。その結果、当期における業績につきましては売上高・利益ともに前年同期を上回りました。

なお、当期の期末配当金は前期同様1株につき4円とし、中間配当金と合わせた年間配当金は1株につき8円とさせていただきます。

今後も印刷市場の不安定な状況は続くものと思われませんが、当グループは、多様化するニーズに的確かつ柔軟に対応することで、新たな成長のステージをめざしてまいります。情報系事業では、お客さまの課題解決を支援するトータルソリューションサービスの推進により事業領域拡大に努めます。また、BPOについては豊富なノウハウや高いセキュリティ環境を有する強みを生かし、幅広い業界を対象に受注拡大をめざします。生活・産業資材系事業では、機能性包材や高機能フィルムなど当社独自の技術を生かした製品について、製品開発の効率化・迅速化を進め、積極的な提案を行ってまいります。ラミネートチューブに関しては、ベトナム子会社の工場を生産拠点としてASEAN市場へ参入するなど海外にも販路を拡大することで、売上および利益の拡大を図ります。

当グループは、付加価値の高い製品やサービスを幅広い業界のお客さまに提供することで、顧客満足度を向上させるとともに成長性を高め、企業価値の向上をめざします。

株主の皆さまにおかれましては、引き続き一層のご支援を賜りますようお願いいたします。

2016年6月

代表取締役社長 藤森康彰



## 業績の概況

当連結会計年度におけるわが国経済は、政府の経済対策や日銀の金融政策を背景に企業業績や雇用環境が改善するなど、緩やかな回復の動きが見られた一方で、個人消費の伸び悩みや新興国経済の減速に対する警戒感が強まるなど、先行き不透明な状況もありました。印刷業界におきましては、紙媒体の需要減少に加え、競争激化に伴って受注価格が下落するなど、不安定な状況が続きました。

このような状況のなか、共同印刷グループは中期経営方針「強みを活かし事業領域を拡大して利益を創出する」に基づき、グループ一丸となって業績の向上に取り組みました。出版商印部門およびビジネスメディア部門からなる情報系事業では、トータルソリューションの推進によって、販促支援サービスやBPOなどの業務支援サービスの受注拡大を図りました。生活・産業資材系事業では、当社が独自開発した吸湿・

吸収機能を持つ高機能製品の機能と用途の拡大を図り、新たな需要の創出に努めるとともに、ASEAN市場でのチューブ事業の拡大をめざし、2015年10月に稼働開始した共同印刷ベトナムの新工場立ち上げに注力しました。またインドネシア国内でラミネートチューブ製造・販売を行う会社との協業に向けた取り組みを開始しています。

利益向上に向けた施策としては、設備の再配置等による生産効率向上や受注時の工程設計の強化による採算管理に取り組むとともに、外注加工費などのコスト削減に努めました。

その結果、当期における業績は、売上高は950億9千7百万円(前期比2.8%増)となり、営業利益は26億2千5百万円(前期比48.2%増)、経常利益は34億8千2百万円(前期比38.4%増)、親会社株主に帰属する当期純利益は22億1千2百万円(前期比56.2%増)となりました。

単位:百万円

	前期(2015年3月期)	当期(2016年3月期)	増減率
売上高	92,483	95,097	2.8%
営業利益	1,772	2,625	48.2%
経常利益	2,517	3,482	38.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,415	2,212	56.2%
一株当たりの配当金	8円	8円	—

## 社会と共に“KYODOな価値”を創造中!

共同印刷は、社会的なニーズのなかにこそ取り組むべき課題があり、事業を発展させる技術開発のヒントがあると考えています。

めざしているのは、独自の技術と発想力で社会と共有できる価値を創造することです。その取り組みを、“事業を通じてもっと社会に貢献したい”という願いを表現したシリーズ広告「Creating the KYODO Value!」を通じてご紹介します。



**お買い物をもっとプレジャーに!**

お客様の購買行動を促すことで、より価値ある商品やサービスを提供し、お客様の満足度を高める。それが、本社の目指す「KYODOな価値」の創造です。

お客様の購買行動を促すことで、より価値ある商品やサービスを提供し、お客様の満足度を高める。それが、本社の目指す「KYODOな価値」の創造です。

社会と共に—KYODOな価値を創造中—  
共同印刷株式会社



**複数コードを一括で読み取り  
管理業務をスマートに!**

お客様の購買行動を促すことで、より価値ある商品やサービスを提供し、お客様の満足度を高める。それが、本社の目指す「KYODOな価値」の創造です。

お客様の購買行動を促すことで、より価値ある商品やサービスを提供し、お客様の満足度を高める。それが、本社の目指す「KYODOな価値」の創造です。

社会と共に—KYODOな価値を創造中—  
共同印刷株式会社



**薬に、飲みやすさと安定性、そして安心を。**

お客様の購買行動を促すことで、より価値ある商品やサービスを提供し、お客様の満足度を高める。それが、本社の目指す「KYODOな価値」の創造です。

お客様の購買行動を促すことで、より価値ある商品やサービスを提供し、お客様の満足度を高める。それが、本社の目指す「KYODOな価値」の創造です。

社会と共に—KYODOな価値を創造中—  
共同印刷株式会社



**「便利さはあふれどかえり」**

お客様の購買行動を促すことで、より価値ある商品やサービスを提供し、お客様の満足度を高める。それが、本社の目指す「KYODOな価値」の創造です。

お客様の購買行動を促すことで、より価値ある商品やサービスを提供し、お客様の満足度を高める。それが、本社の目指す「KYODOな価値」の創造です。

社会と共に—KYODOな価値を創造中—  
共同印刷株式会社



**「家族の健康を、大切にしたい」**

お客様の購買行動を促すことで、より価値ある商品やサービスを提供し、お客様の満足度を高める。それが、本社の目指す「KYODOな価値」の創造です。

お客様の購買行動を促すことで、より価値ある商品やサービスを提供し、お客様の満足度を高める。それが、本社の目指す「KYODOな価値」の創造です。

社会と共に—KYODOな価値を創造中—  
共同印刷株式会社



**「仕事、新しい商品やサービスを知りたい」**

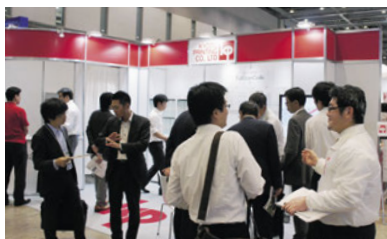
お客様の購買行動を促すことで、より価値ある商品やサービスを提供し、お客様の満足度を高める。それが、本社の目指す「KYODOな価値」の創造です。

お客様の購買行動を促すことで、より価値ある商品やサービスを提供し、お客様の満足度を高める。それが、本社の目指す「KYODOな価値」の創造です。

社会と共に—KYODOな価値を創造中—  
共同印刷株式会社

### ビジネスをスマートにする画像認識技術 FullScanCode® (フルスキャンコード)

2015年9月に開発を発表した「フルスキャンコード」は、スマートフォンなどの身近なデバイスによる簡単な操作でも、複数のコードを素早く一括読み取りできる、オリジナルの二次元コードです。コードの汚れや撮影画像のボケ、向きの不揃いの読み取りにも対応するほか、システム連携によるコードの発行・管理・認識などの周辺環境提供や情報の一元管理も可能です。



9月には、バーコード 終日賑わった自動認識総合展の当社ブース

ドやRFIDなどの自動認識製品・技術とソリューションの総合見本市である「第17回 自動認識総合展」に初出品しました。読み取りの速さや、物流、店舗での商品管理などあらゆるシーンで活用できる使い勝手のよさで好評を博しました。

業務の効率化による労働時間やコストの削減などにも寄与するフルスキャンコード、現在、採用に向けて積極的な営業活動を展開しています。

### ITソリューションで“顧客との新しい接点”を創造 MY SHOPPING CONCIERGE™ (マイ・ショッピング・コンシェルジュ)

マイ・ショッピング・コンシェルジュは、タッチパネル型のデジタルサイネージとスマートフォン用アプリを連動させた、多言語・オムニチャネル対応の販売促進ソリューションです。今、流通やサービス、エンターテインメントなどの業界では、



マイ・ショッピング・コンシェルジュが実現する近未来店舗イメージ

多様化する販売チャネルやデバイス、インバウンド消費などへの対応が求められています。マイ・ショッピング・コンシェルジュは、実店舗に設置するデジタルサイネージとスマートフォン用アプリがEC（電子商取引）システムや販売促進システムと連動することで、新たな売り場・売り方を実現する仕組みです。導入店舗・企業の業務を効率化し、利用者との接点を増やすだけでなく、店舗利用者のニーズやライフスタイルに柔軟に対応した、便利で快適なショッピングを可能にします。

当社は、売り場と売り方を「IoT時代」の新しいスタイルへと進化させる解決策としてマイ・ショッピング・コンシェルジュの拡販を進めるとともに、多言語対応の接客アプリなどと組み合わせた提案に努め、増加するインバウンド需要にも対応した接客支援ソリューションを提供していきます。

## 社会課題を解決する高機能包材 酢酸プラス湿気吸収フィルム

当社は、医薬品や電子部品、精密機器をはじめとする各業界へ、各種高機能フィルムを提供しています。ラインアップは、湿気・アウトガス吸収フィルム「モイストキャッチ®」、酸素吸収フィルム「オキシキャッチ®」、硫化水素ガス吸収フィルムなど多岐にわたります。

2016年3月、新たに“酢酸プラス湿気吸収フィルム”を開発しました。2014年に開発した酢酸ガス吸収フィルムに湿気を吸収する機能を持たせたもので、独自の混練技術によって機能の一体化に成功しました。薬品や電子機器の材料のなかには、湿気に反応して酢酸を発生するものがあります。酢酸は薬品の変質や電子機器内部の配線腐食などを引き起こしますが、本フィルムは発生した酢酸はもちろん、湿気も吸収して酢酸自体の発生を抑えるため、性能の低下をより確実に防ぎます。

今後も高機能フィルムのさらなる拡充を図り、製品機能の安定化、長寿命化に貢献していきます。



酢酸プラス湿気吸収フィルム

本トピックスの掲載内容をはじめ当グループのCSRへの取り組みを記載した「CSR報告書2016」を7月に発行する予定です。送付のご希望は、以下までご連絡ください。

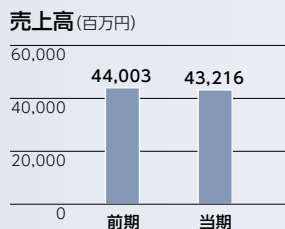
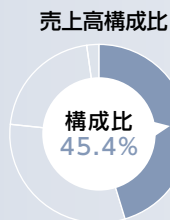


共同印刷(株)コーポレートコミュニケーション部  
Email : koho@kyodoprinting.co.jp  
Fax : 03-3817-6702

# 営業の概況

## 出版商印部門

- 定期刊行物
- 書籍
- 一般商業印刷
- 電子出版など



連結売上高 432億1千6百万円  
(前期比1.8%減)

営業損失 △4千1百万円  
(前期は営業利益5億7千2百万円)

出版印刷では、受注拡大に向けた取り組みとしてマンガをはじめとするコンテンツのデジタル化サービスの拡大に努めました。書籍、定期刊行物がともに減少したため、売上高は前期を下回りました。

一般商業印刷では、印刷周辺に関わる新たなサービスメニューを拡充し、得意先の課題解決に向けたトータルソリューションの提案によって受注拡大を図りました。その結果、カタログやチラシなどが減少したものの、情報誌や販促用DM、POPなどが増加したため、売上高は前期を上回りました。

以上の結果、部門全体での売上高は前期を下回りました。

出版印刷においては、コンテンツを紙とデジタルの双方へ展開するサービス

を強化し、デジタル化が進む出版市場でマンガを中心とした受注拡大をめざすとともに、小ロット化への対応として、デジタル印刷機を活用した小ロットソリューションを提案してまいります。

一般商業印刷においては、引き続きトータルソリューション提案の拡大に努

めてまいります。印刷に関連したサービスメニューを充実させるとともに、マーケティングや顧客分析等を組みこんだ販促プランの立案、キャンペーン等の事務局業務や在庫管理業務など、各種メニューを複合的に組み合わせた提案を行い、受注拡大をめざします。



出版印刷



一般商業印刷(カタログ・情報誌など)

## TOPICS 多機能型電子キャビネット「eZrack®」 ネットスクールのWEB講座「日商簿記検定1級」で採用

2015年8月に開発を発表したeZrack®が、ネットスクール株式会社が提供するWEB講座「日商簿記検定1級」の受講生向けオプションサービスとして採用されました。

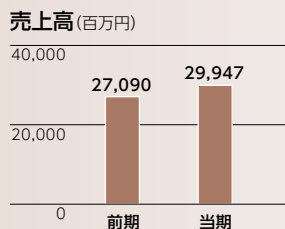
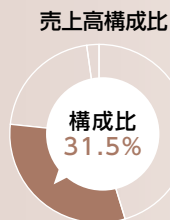
eZrack®は企業が保有する製品カタログや社内資料などのコンテンツを電子ブック化して一元管理し、利用者の属性に応じた複数の本棚を自動作成するものです。コンテンツと利用者を簡単・適切に管理できる点や、コンテンツは暗号化後にストリーミング配信されるという安全な仕組みが評価され、採用されました。今後も教育事業者をはじめとする企業・法人への展開を図っていきます。



「日商簿記検定1級」のeZrack®画面

## ビジネスメディア部門

- ビジネスフォーム
- データプリント
- BPO業務
- 通帳・証券類
- 各種カードなど



連結売上高 299億4千7百万円  
(前期比10.5%増)

---

営業利益 24億3千3百万円  
(前期比164.5%増)

ビジネスメディア部門では、マイナンバー制度の開始に伴うデータプリントやBPOの需要増の取り込みに向けて、川島ソリューションセンターの機能を生かした提案活動を推進し、受注拡大に取り組みました。

官公庁や金融機関からの受注増によりビジネスフォームが増加し、乗車券の好調により証券類も増加、IC乗車券をはじめとするICカードも増加しました。

以上の結果、部門全体での売上高は前期を上回りました。

当部門では、BPOの受注拡大に向け提案力の強化と受託体制の整備に取り組んでいます。川島ソリューションセンターにおけるデータプリントの生産体制

と、機密情報を扱う豊富なノウハウおよび高いセキュリティ体制を生かし、お客さまの課題解決に役立つサービスを提供してまいります。特にマイナンバー関連では、官公庁や金融機関をはじめ民間企業においても取得業務などの需要増が見込まれるため、受注拡大に向けて積極的な提案活動を推進してまいります。



ビジネスフォーム・証券など



ICカード

証券類やICカードでは、外国人旅行者の増加などをうけて乗車券類や交通系ICカードの需要増が続く見通しです。この分野では生産ラインの合理化による収益力向上を図るとともに、新製品開発や新市場開拓にも取り組み、受注拡大をめざしてまいります。

## TOPICS “読みやすい配色”を提案する“配色サポートツール”を開発

2016年1月、印刷物紙面の文字色と背景色の組み合わせを分析して、より読みやすい色を提案する“配色サポートツール”を、東京女子大学の小田浩一教授との共同研究により開発しました。

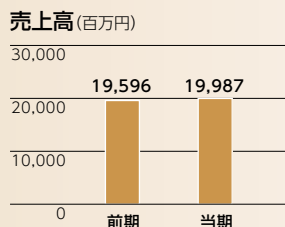
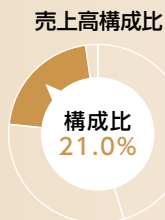
本ツールでは、年代ごとに変化する色の見え方と読みやすさを関連づける関数を応用し、印刷物の文字と背景の色情報を出力機の色再現領域のなかで分析して、色の組み合わせによる「文章の読みやすさ」をより正確に判定、色変換を行います。これにより、指定した年代にとって“読みやすい配色”の印刷物を作成できます。現在対応しているのは印刷用データ(PDF)のみですが、引き続き、他の画像形式の開発に取り組んでいます。



読みにくさの改善例(上:改善前、下:改善後)

## 生活・産業資材部門

- 紙器
- 軟包装
- チューブ
- 建材
- 金属印刷
- 高機能製品など



連結売上高 **199億8千7百万円**  
(前期比2.0%増)

営業利益 **2億4千6百万円**  
(前期比13.0%減)

生活・産業資材部門では、化粧品業界に対し当社が開発したフルプリント仕様のラミネートチューブの提案を行うとともに、共同印刷ベトナムの新工場立ち上げなどASEAN市場におけるチューブ事業拡大に向けた取り組みに注力しました。「モイストキャッチ®」などの高機能製品については、医薬品向けや電子部品向けに提案を進めるとともに、新規得意先や新規市場の開拓に取り組ましました。

紙器や産業資材、建材製品が減少しましたが、歯磨き向けや化粧品向けを中心にチューブが増加し、パーシャルオープンの受注増などによって軟包装も増加しました。

以上の結果、部門全体での売上高は前期を上回りました。

当部門では、チューブやラップカート

ン、パーシャルオープンなど当社が強みを持つ製品の市場シェア拡大と、高機能製品の拡販による産業資材事業の拡大に取り組んでいます。チューブでは、歯磨き用チューブのシェア拡大に努めるとともに、化粧品用チューブの受注拡大に向けて、ハンドクリームや日焼け止めなどの各種クリーム用として、当社が開発したフルプリント仕様のオーバルラミネートチューブの提案を進めています。またASEANを中心とする海外市場でのチューブの拡販にも取り組んでおり、2015年10月には共同印刷ベトナムの新工場が稼働しました。既に現地のお客さまから多くの引き合いをいただいています。2016年4月には、インドネシア市場の開拓に向けラミネートチューブの製造販売を行うPT Arisu Graphic

Primaへの出資を行っています。産業資材では、「モイストキャッチ®」「オキシキャッチ®」をはじめとした高機能フィルムの機能と用途の拡大を図り、国内外での拡販に注力してまいります。



紙器・軟包装・チューブ・金属印刷など

### TOPICS 新サービス「リア食™」の販売開始

「リア食™」は、生活者から収集した食卓画像および画像と紐付いたアンケート情報をマーケティングデータとして提供するサービスです。アンケートでは、生活者の年代や性別、収入などの属性、調理の有無や使用食材などを回答いただくため、「店舗で販売された品がどのように調理され、誰が、どのように食べたか」という「食卓の実態」を浮き彫りにすることができます。

商品の販売実績データだけではわからない生活者のリアルな姿を捉えることができるリア食™は、商品開発や販売促進策に有効なデータとして食品メーカーなどで導入が進んでいます。

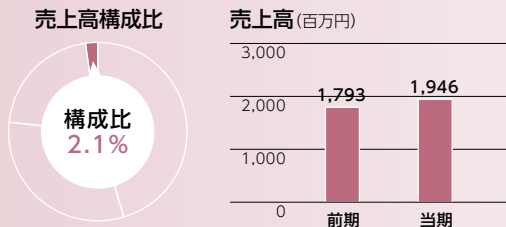


リア食



## その他

- 不動産管理
- 物流業務など



連結売上高 19億4千6百万円  
(前期比8.5%増)

営業利益 4億9千3百万円  
(前期比28.4%増)

連結子会社における売上高は、物流業務の増加により前期を上回りました。

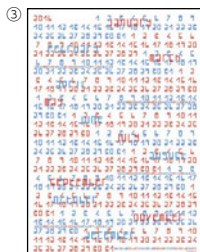
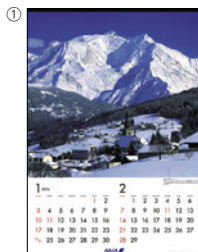


共同物流株式会社  
越生保管センター

## TOPICS 当社が製造に携わった製品が、各コンクールで賞を受けました

印刷技術やデザイン力、機能性に優れた作品を厳選  
第67回 全国カレンダー展

- 日本商工会議所会頭賞／第3部門 金賞  
全日空商事株式会社 (写真①)
  - 第1部門 金賞  
藤森工業株式会社 (写真②)  
株式会社資生堂 東京銀座資生堂ビル (写真③)
  - 第1部門 銀賞  
清水建設株式会社
  - 第1部門 実行委員会奨励賞  
三菱UFJニコス株式会社  
住友林業株式会社
  - 第2部門 銀賞  
ハリウッド株式会社
- ※第1部門は一般企業・印刷会社自社用、第2部門は販促用、第3部門は販売用のカレンダーが対象です。



カタログの秀作が集合  
第57回 全国カタログ展

- 第2部門 経済産業大臣賞／PR誌&フリーペーパー部門 金賞  
株式会社資生堂  
「花椿」(10冊組)
- 一般商品部門 実行委員会奨励賞  
株式会社アデランス  
「増毛ブック」
- 通販部門 実行委員会奨励賞  
株式会社ディノス・セシール  
「ハウススタイリング2015-2016」



広告・グラフィックデザインの国際コンペティション  
45th Creativity International Awards 2015

- ブロンズ賞  
エースコック株式会社  
「どっちも 豚骨醤油味／鶏ガラ中華味」  
「EDGE 鬼辛とんこつ醤油ラーメン／  
鬼背脂とんこつ醤油ラーメン／  
鬼マヨ焼そば／鬼辛焼そば」



# 連結財務諸表の概要

前期(135期)…2015年3月期(2014年4月1日から2015年3月31日まで)  
 当期(136期)…2016年3月期(2015年4月1日から2016年3月31日まで)

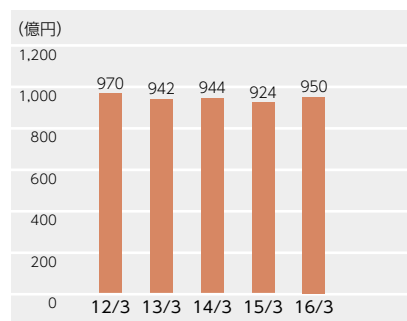
## ●連結貸借対照表

	前期末	当期末
<b>資産の部</b>		
流動資産	48,299	48,353
固定資産	55,810	56,962
有形固定資産	36,780	38,296
無形固定資産	1,364	1,324
投資その他の資産	17,665	17,341
<b>資産合計</b>	<b>104,110</b>	<b>105,315</b>
<b>負債の部</b>		
流動負債	27,312	32,238
固定負債	19,786	14,808
<b>負債合計</b>	<b>47,098</b>	<b>47,046</b>
<b>純資産の部</b>		
株主資本	49,669	51,178
資本金	4,510	4,510
資本剰余金	1,742	1,742
利益剰余金	43,963	45,473
自己株式	△ 547	△ 547
その他の包括利益累計額	7,335	7,080
その他有価証券評価差額金	7,021	7,091
為替換算調整勘定	188	143
退職給付に係る調整累計額	126	△ 154
非支配株主持分	7	9
<b>純資産合計</b>	<b>57,012</b>	<b>58,269</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>104,110</b>	<b>105,315</b>

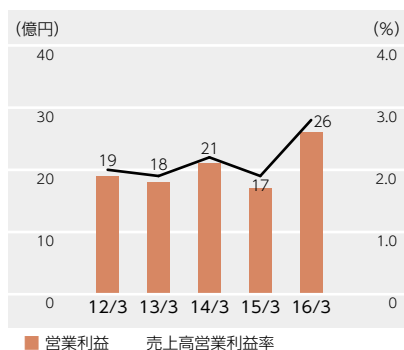
## ●連結損益計算書

	前期	当期
<b>売上高</b>	<b>92,483</b>	<b>95,097</b>
売上原価	77,160	78,420
<b>売上総利益</b>	<b>15,323</b>	<b>16,677</b>
販売費及び一般管理費	13,551	14,051
<b>営業利益</b>	<b>1,772</b>	<b>2,625</b>
営業外収益	1,008	1,089
営業外費用	263	232
<b>経常利益</b>	<b>2,517</b>	<b>3,482</b>
特別利益	78	482
特別損失	274	467
<b>税金等調整前当期純利益</b>	<b>2,321</b>	<b>3,498</b>
法人税等	904	1,283
<b>当期純利益</b>	<b>1,417</b>	<b>2,214</b>
非支配株主に帰属する当期純利益	1	2
<b>親会社株主に帰属する当期純利益</b>	<b>1,415</b>	<b>2,212</b>
(注)一般管理費および当期製造費用 に含まれる研究開発費	1,442	1,365

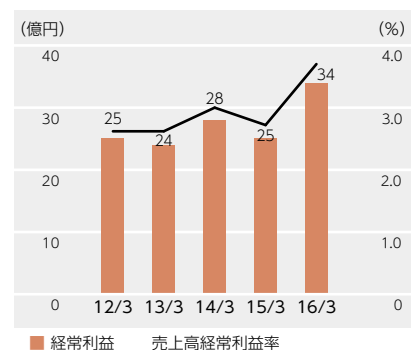
## 売上高



## 営業利益／売上高営業利益率



## 経常利益／売上高経常利益率



## ●連結株主資本等変動計算書(2015年4月1日から2016年3月31日まで)

	株主資本					その他の包括利益累計額				非支配株主 持分	純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本 合計	その他有価証券 評価差額金	為替換算 調整勘定	退職給付に係る 調整累計額	その他の包括 利益累計額合計		
当期首残高	4,510	1,742	43,963	△ 547	49,669	7,021	188	126	7,335	7	57,012
会計方針の変更による累積的影響額					—						—
会計方針の変更を反映した当期首残高	4,510	1,742	43,963	△ 547	49,669	7,021	188	126	7,335	7	57,012
当期変動額											
剰余金の配当			△ 702		△ 702						△ 702
親会社株主に帰属する当期純利益			2,212		2,212						2,212
自己株式の取得				△ 0	△ 0						△ 0
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)						70	△ 44	△ 280	△ 254	2	△ 251
当期変動額合計	—	—	1,509	△ 0	1,509	70	△ 44	△ 280	△ 254	2	1,257
当期末残高	4,510	1,742	45,473	△ 547	51,178	7,091	143	△ 154	7,080	9	58,269

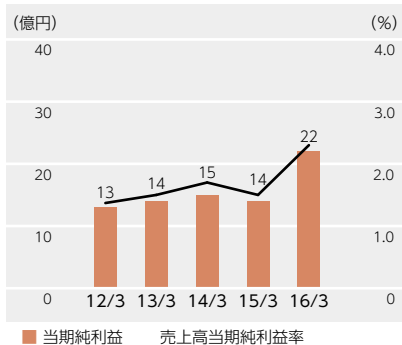
## ●連結包括利益計算書

	前期	当期
当期純利益	1,417	2,214
その他の包括利益	5,051	△ 254
その他有価証券評価差額金	4,356	67
為替換算調整勘定	172	△ 44
退職給付に係る調整額	523	△ 280
持分法適用会社に対する持分相当額	△ 0	2
<b>包括利益</b>	<b>6,469</b>	<b>1,960</b>
(内訳)		
親会社株主に係る包括利益	6,467	1,957
非支配株主に係る包括利益	1	2

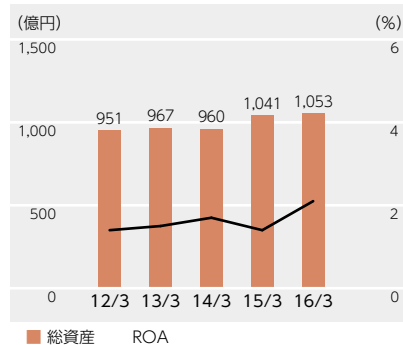
## ●連結キャッシュ・フロー計算書

	前期	当期
営業活動によるキャッシュ・フロー	6,655	6,698
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 4,460	△ 5,027
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 248	△ 2,793
現金及び現金同等物に係る換算差額	151	△ 11
現金及び現金同等物の増減額	2,097	△ 1,134
現金及び現金同等物の期首残高	13,271	15,368
現金及び現金同等物の期末残高	15,368	14,234

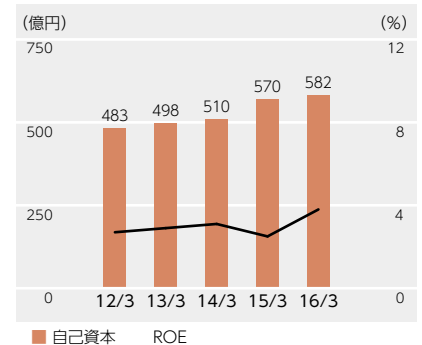
### 当期純利益／売上高当期純利益率



### 総資産／総資産利益率(ROA)



### 自己資本／自己資本利益率(ROE)

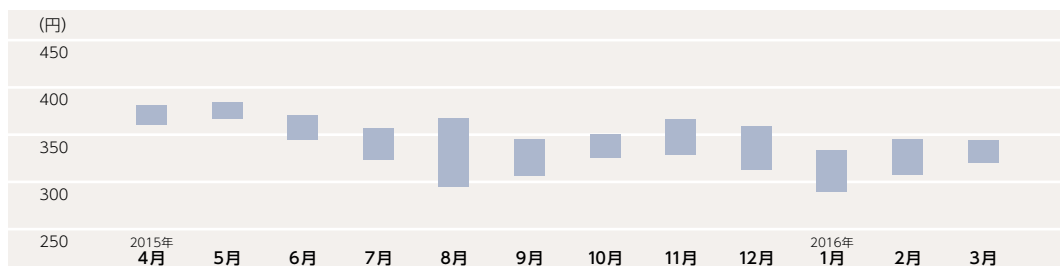


# 株式の状況 (2016年3月31日現在)

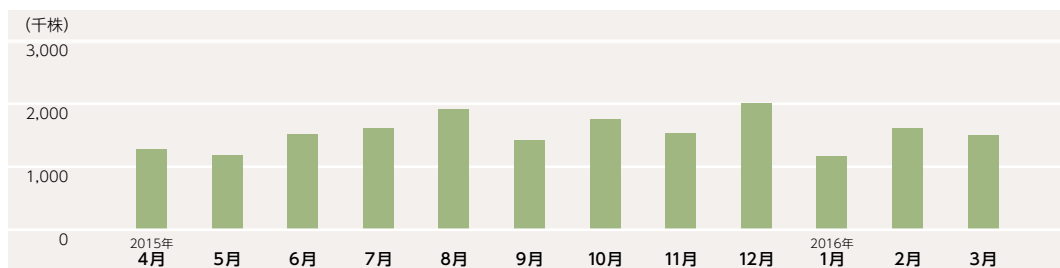
## ● 株価および売買高の推移 (東京証券取引所)

### 株価の推移

(終値ベースの高低)



### 売買高の推移



## ● 大株主の状況

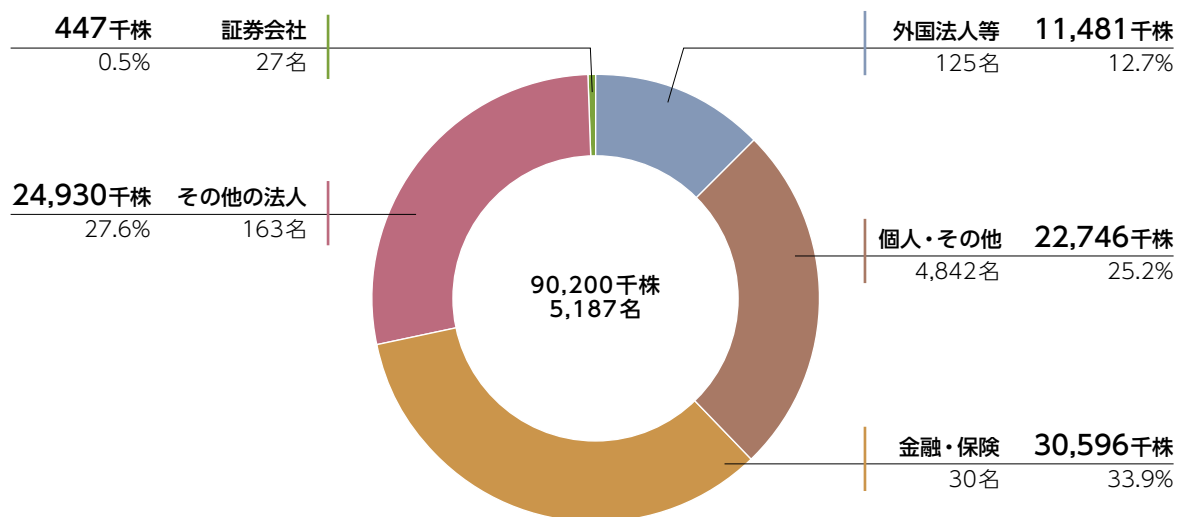
氏名または名称	所有株式数(千株)	発行済株式総数に対する 所有株式数の割合 (%)
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	12,588	13.96
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (退職給付信託口・DIC株式会社口)	8,541	9.47
東京インキ株式会社	5,830	6.46
株式会社みずほ銀行	2,831	3.14
東洋インキSCホールディングス株式会社	2,169	2.40
CBNY DFA INTL SMALL CAP VALUE PORTFOLIO (常任代理人 シティバンク銀行株式会社)	2,103	2.33
朝日生命保険相互会社	2,000	2.22
共同印刷従業員持株会	1,894	2.10
CHASE MANHATTAN BANK GTS CLIENTS ACCOUNT ESCROW (常任代理人 株式会社みずほ銀行決済営業部)	1,639	1.82
三井住友信託銀行株式会社	1,482	1.64

※当社は自己株式2,371,160株を保有しておりますが、上記大株主から除外しています。

## ●株式の状況

発行可能株式総数	360,800,000株
発行済株式総数	90,200,000株
単元株式数	1,000株
株主数	5,187名

## ●所有者別株式分布状況(株式数比率)



# 共同印刷グループネットワーク

会社商号 共同印刷株式会社 (Kyodo Printing Co., Ltd.)  
創業年月日 1897(明治30)年 6月25日  
設立年月日 1925(大正14)年12月26日  
資本金 45億1千万円  
本社 〒112-8501 東京都文京区小石川4-14-12  
Tel. 03-3817-2071 (CSR本部コーポレートコミュニケーション部)

## ●役員紹介

### 取締役および執行役員

取締役会長	稲木 歳明
代表取締役社長	藤森 康彰
取締役 常務執行役員	大澤 春雄
取締役 常務執行役員	清水 市司
取締役 常務執行役員	井戸 一喜
取締役 常務執行役員	大久保隆司
取締役 常務執行役員	渡邊 秀典
社外取締役	高岡 美佳
社外取締役	内藤 常男
上席執行役員	今村 敏夫
上席執行役員	里村 憲治
上席執行役員	汲井 隆
上席執行役員	松崎 広孝
上席執行役員	英 紀一
上席執行役員	石井 啓太
上席執行役員	前川 俊夫
執行役員	富井 徹也
執行役員	高橋 孝治
執行役員	仲田 宏治
執行役員	富岡 忠司
執行役員	秋元 秀夫

### 監査役

常勤監査役	小笠原 誠
常勤監査役	宮城 忠雄
社外監査役	公文 敬
社外監査役	徳岡 卓樹 弁護士

## ●製造工場およびグループ会社

### 出版商印部門

小石川工場  
五霞工場  
越谷工場  
苫小牧工場 (株式会社コスモグラフィック)  
小石川プロセス株式会社  
共同印刷製本株式会社  
デジタルカタパルト株式会社

### ビジネスメディア部門

鶴ヶ島工場  
川島ソリューションセンター  
京都工場 (共同印刷西日本株式会社)

### 生活・産業資材部門

守谷第一工場 / 守谷第二工場  
小田原工場  
相模原工場  
和歌山工場  
磯原工場 (常磐共同印刷株式会社)  
共印商貿 (上海) 有限公司  
KYODO PRINTING (VIETNAM) CO.LTD.

### その他

共同物流株式会社  
共同総業株式会社  
共同印刷ビジネスソリューションズ株式会社  
(関連会社)  
共同製本株式会社  
PT Arisu Graphic Prima  
株式会社バイオネット研究所

## 共同印刷のオリジナル技術「彩美版®」

モネ没後90年企画

# クロード・モネ『ヴェトゥイユのモネの庭』株主さまだけに特別価格でご案内します

『ヴェトゥイユのモネの庭』はモネの壮年期、ヴェトゥイユ時代(1878~1881年)を代表するばかりか、モネの画業のなかでも最も印象深い作品の一つです。真っ青な空と白い雲、無邪気な子どもたちと陽をいっぱい浴びて咲き誇る向日葵(ひまわり)の花。輝かしい生命そのものにも見える初夏の光と色彩が、画面全体を圧倒的な力で満たしています。陽光を浴びてきらめく、燃えるような生命感にあふれるモネ芸術の世界を共同印刷の独自技法「彩美版®」で再現しました。本作は三菱一号館美術館の高橋明也館長の監修のもと、原画を所蔵するワシントン・ナショナル・ギャラリーの画像協力を得て制作された価値ある逸品です。ぜひ皆さまのお手元でお楽しみください。この度、期間限定で「株主通信」をご覧の株主さまに、今回限りの特別価格でご案内いたします。

受付期間:

2016年6月29日から  
2016年9月30日まで  
期間中本社1Fロビー  
に作品を展示します。

## 彩美版® クロード・モネ『ヴェトゥイユのモネの庭』 限定200部制作

### 【仕様体裁】

原画所蔵 ワシントン・ナショナル・ギャラリー  
監修 高橋明也  
(美術史家/三菱一号館美術館館長)  
技法 彩美版®, シルクスクリーン手刷り  
※「彩美版®」は、ハンドメイドのよ  
さと最新の画像処理技術を融合  
させた最高レベルの版画(複製  
画)技術です。  
用紙 キャンバス  
額縁 木製デコレーション金箔額(国産  
ハンドメイド)、アクリル付き  
画寸 天地52.2×左右42cm(10号大)  
額寸 天地65.4×左右55.2cm  
重量 約2.9kg



©National Gallery of Art, Washington D.C, Alisa Mellon Bruce Collection 1970.17.45/PPS

特別価格 93,000円(税込)

希望小売価格 124,200円(税込)

※特別価格は希望小売価格に対する割引後の価格です。  
※返品は、商品到着後8日以内、返品送料はご注文者さまご負担をお願いします。  
※限定品につき完売となることがございます。予めご了承ください。  
※「彩美版®」は共同印刷株式会社の登録商標です。

美術をもっと楽しむための  
ウェブマガジン  
「美術趣味」のご案内

美術  
趣味 BIJUTSU  
SHUMI

<http://bijutsu-shumi.com/>  
こちらのサイトでは、左記の商品のほかにも多数の商品をご紹介します。是非ご覧ください。

< 切りとり線 >

## 高級美術複製画 注文書

共同印刷株式会社 行

下記のとおり注文します。

作品名 彩美版® クロード・モネ『ヴェトゥイユのモネの庭』 金額 93,000円(税込)

ふりがな

お名前(会社名)

印

TEL

FAX

※お振込名義がご注文者さまと異なる場合は、以下にご記入ください。

納品先ご住所 〒

TEL

※お届け先名がご注文者さまと異なる場合は、以下にご記入ください。

お名前(会社名)

### ご注文方法

左の注文書にご記入の上、FAX送信、または下記住所あてにご郵送ください。

共同印刷株式会社

コーポレートコミュニケーション部 株式担当

〒112-8501 東京都文京区小石川4-14-12

FAX 03-3817-6702 24時間受付

### お支払方法(代金前払い/口座振込のみ)

お申し込み受け付け完了後、当社よりお支払方法をご連絡します。商品をご入金を確認次第発送します。  
※ 振込手数料はご注文者さまでご負担ください。送料・梱包料は、当社にて負担します。(海外発送は別途相談)

### 本件についてのお問い合わせ

コーポレートコミュニケーション部 株式担当

TEL 03-3817-2071

Email koho@kyodoprinting.co.jp

# 株式のご案内

**決算期** 3月31日  
**定時株主総会** 毎年6月  
**株主確定基準日** 定時株主総会・期末配当金 3月31日  
中間配当金 9月30日  
その他必要あるときは予め公告する日  
**公告方法** 電子公告  
ただし電子公告による公告ができない場合は、  
日本経済新聞に掲載して行います。  
公告およびIR情報などを掲載するWebサイト(URL)  
<http://www.kyodoprinting.co.jp/>

**上場証券取引所** 東京証券取引所  
**株主名簿管理人** 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社  
**郵便物送付先** 〒168-0063  
東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
**電話照会先** 電話0120-782-031(フリーダイヤル)  
取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各  
支店で行っています。

## お知らせ 住所変更、単元未満株式の買取・買増などのお申し出先について

株主さまの口座のある証券会社にお申し出ください。

なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主さまは、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

## 未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

## 「配当金計算書」について

配当金お支払いの際にご送付しています「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねています。確定申告を行う際は、その添付資料としてご使用いただくことができます。

なお、配当金領収証にて配当金をお受け取りの株主さまにつきましても、配当金のお支払いの都度「配当金計算書」を同封させていただいています。確定申告をされる株主さまは大切に保管ください。

以上