



お客様に
「パッケージ」を
提供する
「包装事業部」

筒井 修
包装事業部
若手営業



え！

今度のコンペ
任せてもらえる
んですか？！

おう！
メンバーと
一緒にがんばれよ



同期で
仕事って
なんか
嬉しいな！

よろしくね

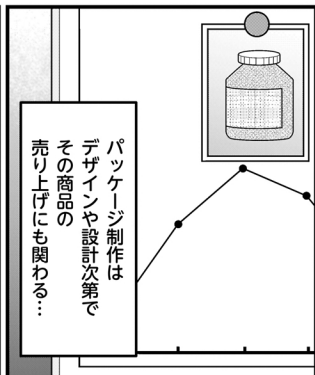
入社3年目
初めて一から
仕事を任せて
もらえることにー！

広瀬 奏太
包材製品開発部
筒井の同期

長浜 祥子
企画開発部
筒井の同期



商品ごとに
必要な知識が
違うから
他部署との
連携が
必要不可欠
なことも



パッケージ制作は
デザインや設計次第で
その商品の
売り上げにも関わる…



受注を決めるには
環境問題など
配慮することも
多いけど

コストに
厳しい
世界でもある



これだと
コストは
下がるけど

エコじゃ
ないんだよなあ



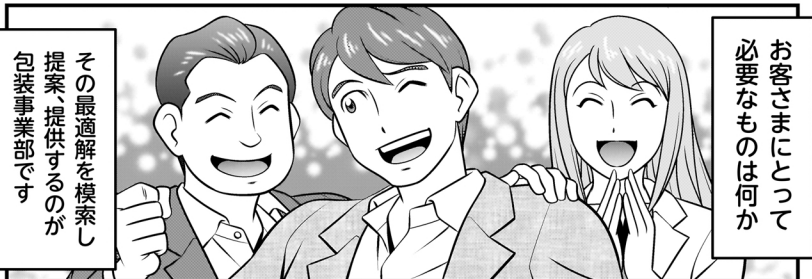
みんな〜!!
受注できたぞ!



じゃあ
これはどうか?

こういう
デザインの方が
コンセプトに
合っている
かもしれない!

だが
それでも模索を
やめることはない



その最適解を模索し
提案、提供するのが
包装事業部です

お客さまにとって
必要なものは何か