

# 共同印刷株式会社 会社説明会資料

(証券コード：7914)

**TOMOWEL**

共にある、未来へ

## イノベーションも、サステナビリティも 支える、TOMOWEL。

企業の**ヘルスケア事業**を  
支援し健康な社会をめざす



従業員の**エンゲージメント**を  
高める教育コンテンツの開発



紙の**ラミネートチューブ**や**パッケージ**を  
開発してサーキュラーエコノミーに貢献



**盗撮防止機能**のある  
ユニフォームの素材を開発



2025年9月26日／東京ビッグサイト

「こんな未来を支える取り組み」紹介中



# I 会社概要

---

|    |          |
|----|----------|
| 社名 | 共同印刷株式会社 |
|----|----------|

---

|       |                  |
|-------|------------------|
| 本社所在地 | 東京都文京区小石川4-14-12 |
|-------|------------------|

---

|    |                                 |
|----|---------------------------------|
| 設立 | 1925（大正14）年12月 ※創業1897（明治30）年6月 |
|----|---------------------------------|

---

|     |         |
|-----|---------|
| 資本金 | 45億1千万円 |
|-----|---------|

---

|      |                                         |
|------|-----------------------------------------|
| 従業員数 | 連結3,215名 単体1,907名（契約社員含まず／2025年3月31日現在） |
|------|-----------------------------------------|

---

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 上場市場 | 東京証券取引所 プライム市場（コード：7914） |
|------|--------------------------|

---

## 会社概要 沿革

|             |                                           |
|-------------|-------------------------------------------|
| 1897年（明治30） | 創業：博文館主大橋佐平、現在の銀座6丁目に博文館印刷工場を創設（翌年小石川に移転） |
| 1925年（大正14） | 設立：博文館印刷所と精美堂が合併し共同印刷株式会社発足               |
| 1964年（昭和39） | 小田原工場竣工：関東地区におけるラミネートチューブ製造拠点             |
| 1981年（昭和56） | 鶴ヶ島工場竣工：ビジネスフォーム・証券類・カード製造拠点              |
| 1987年（昭和62） | 守谷工場竣工：紙器・軟包装・高機能フィルム製造                   |
| 1991年（平成3）  | 和歌山工場竣工：関西地区におけるラミネートチューブ製造拠点             |
| 1993年（平成5）  | 五霞工場竣工：週刊少年ジャンプを中心とする出版商業印刷の生産拠点          |
| 2002年（平成14） | 川島ソリューションセンター竣工：データプリント・BPO拠点             |
| 2007年（平成19） | 播磨坂スタジオ竣工：キッチンスタジオを有する撮影スタジオ              |
| 2015年（平成27） | ベトナム工場竣工：ASEAN初のラミネートチューブ製造拠点             |
| 2017年（平成29） | インドネシアのArisu社連結子会社化：ASEANでのラミネートチューブ事業拡大  |
| 2018年（平成30） | コーポレートブランド TOMOWEL 導入                     |
| 2019年（平成30） | 共同ブローボトル連結子会社化：ブローボトル製造拠点                 |
| 2022年（令和4）  | 小石川本社 新社屋竣工                               |
| 2025年（令和7）  | 理念体系刷新、長期ビジョン「NexTOMOWEL2034」策定           |

# 事業拠点

情報コミュニケーション部門

情報セキュリティ部門

生活・産業資材部門

その他(グループ会社など)

## 1 常磐共同印刷(株)

⇒ 建築材印刷、ブローチューブ製造、ほか

## 2 共同ブローボトル(株)

⇒ ブローボトル製造

## 3 共同印刷メディアプロダクト(株) / 五霞工場

⇒ 刷版、印刷、製本・加工

## 4 鶴ヶ島工場

⇒ カード製造・発行、証券印刷

## 5 川島ソリューションセンター

⇒ ビジネスフォーム、データプリント、BPO

## 6 守谷工場 / 共同NPIパッケージ(株)

⇒ 紙器・軟包装

## 7 共同物流(株) / 首都圏物流センター

⇒ 輸送、梱包・保管、アセンブリ

## 8 相模原工場

⇒ ラミネートチューブ製造

## 9 小田原工場

⇒ ラミネートチューブ製造

## 10 共同印刷西日本(株) 名古屋カードセンター

⇒ カード製造・発行、BPO

## 11 共同印刷西日本(株)

## 12 京都工場

⇒ ビジネスフォーム、データプリント、BPO

## 13 和歌山工場

⇒ ラミネートチューブ製造

### 本社



・播磨坂スタジオ  
・コスモグラフィック  
・デジタルカタブルト  
・TOMOWEL Payment Service  
・TOMOWELビジネスパートナー  
・共同印刷ビジネスソリューションズ

## 首都圏中心に国内13拠点、海外4拠点



14 共印商貿(上海)有限公司  
(KYODOPRINTING (SHANGHAI) CO. LTD.)  
⇒ 機能性包装材料を中心とした販売および輸出入

15 KYODO PRINTING (VIETNAM) CO. LTD.  
⇒ ラミネートチューブ製造

16 PT. Arisu Graphic Prima Surabaya  
⇒ ラミネートチューブ製造・ほか

17 PT. Arisu Graphic Prima Karawang  
⇒ ラミネートチューブ製造

# Ⅱ 事業紹介

## (主要な製品・サービス)

## 事業紹介 情報コミュニケーション



雑誌・書籍



出版社の販促品・キャラクターグッズの制作



店頭用販売什器・POP

### ■ 出版印刷

○集英社の「週刊少年ジャンプ」を1968年の創刊時から受注してきたことから、まんがに関連する分野に強み

○図鑑・絵本などの児童書分野も得意

- ・出版物の販促キャンペーン企画、まんが・アニメ関連のイベント企画、映画の入場者特典制作
- ・デジタルコミックアプリ向けのコンテンツ制作

### ■ 一般商業印刷

○自社スタジオと制作チームを有し、カタログや情報誌を企画～撮影～編集～製造まで一貫生産できる体制が強み

○店頭販促分野に強く、特に販促什器については化粧品・日用品メーカーや家電メーカーから高い評価

### ■ オリジナルコンテンツ開発

○企業の商品プロモーションおよび企業内研修用向けなどにオリジナルコンテンツを開発・販売

## 事業紹介 情報セキュリティ

BPO（相続支援サービス）



BPO（試験運営サポート）

BPO（健康経営ソリューション）



各種ICカード

Suicaは東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。PASMOは株式会社パスモの登録商標です。ICOCAは西日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。nimocaは西日本鉄道株式会社の登録商標です。TOICAは東海旅客鉄道株式会社の登録商標です。



証券類（宝くじなど）

### ■ データプリント、BPO（ビジネス・プロセス・アウトソーシング）

- 高度なセキュリティ環境を持つ自社工場内にて、顧客情報を専用プログラムで編集し、データプリント～封入封緘～発送までワンストップで提供
- データプリント周辺の事務作業、システム構築、顧客対応などの業務を一括受託するBPOの提供
- 自治体・金融機関中心に、業務改善、ペーパーレス化を支援するシステム開発・運用の受託拡大に注力

### ■ ICカード・乗車券／宝くじ

- 各種ICカードの製造・発行と関連するソリューションを提供、特に交通系ICカードはトップシェア
- 各種宝くじの製造および特急券をはじめとする乗車券用紙の製造で高いシェア
- グループ会社のTOMOWEL Payment Serviceが、法人向け小口決済システム「Bizプリカ」を提供

## 事業紹介 生活・産業資材



各種パッケージ



ラミネートチューブ・ブローチューブ・ブローボトル



モイストキャッチ®と使用製品イメージ

### ■ パッケージ（紙器・軟包装）

- 食品や日用雑貨、医薬品などのパッケージ製造、商品のネーミングやパッケージデザイン、販促プランなども提案
- 使いやすく安全性に配慮した設計や、リサイクル適性、省プラスチックなど環境へ配慮した包装材の開発

### ■ チューブ（ラミネートチューブ・ブローチューブ）・ブローボトル

- ラミネートチューブ製造の国内トップメーカーとして、化粧品・医薬品・歯磨き・食品向けのチューブ容器を提供
- ベトナムとインドネシアに製造拠点をもち、ASEAN地域に高い品質のラミネートチューブを提供

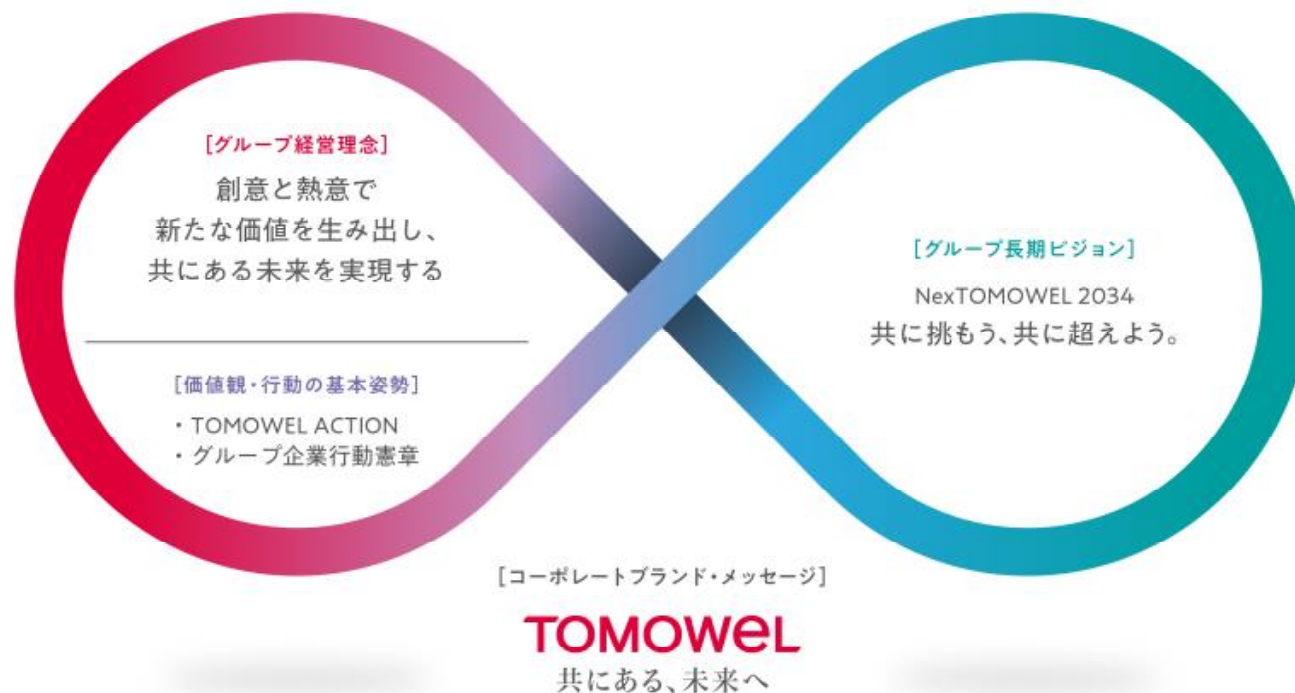
### ■ 産業資材（高機能フィルム）

- 医薬品やエレクトロニクス部品向けに高機能フィルムを提供
- 基盤となる樹脂にさまざまな機能性素材を練りこみ、高い機能性を持つフィルムを製造  
現在、この技術をもとに多様な製品開発を推進

# **Ⅲ 共同印刷グループのめざす姿 理念体系～中期経営計画**

## 理念体系と中期経営計画 共同印刷グループの理念体系

ステークホルダーの期待に応え持続的に成長し続けるため、当グループの価値観等を体系的・統合的に見直し、理念体系を再構築



# 理念体系の全体像

経営理念実現に向け10年後にありたい姿を「長期ビジョン」とし、長期ビジョンで掲げる目標達成のために取り組むべき課題から「マテリアリティ」を特定  
長期ビジョンの目標達成に向け「長期戦略」と2025年度からの「中期経営計画」を策定

## グループ経営理念

創意と熱意で新たな価値を生み出し、共にある未来を実現する

## グループ長期ビジョン

NexTOMOWEL2034  
共に挑もう、共に超えよう。

事業ポートフォリオ変革  
営業利益 120億円

## マテリアリティ（重要課題）

イノベーションを通じた  
社会課題解決への貢献

事業成長の原動力となる  
人材戦略

経営戦略と連動した  
リスクマネジメント

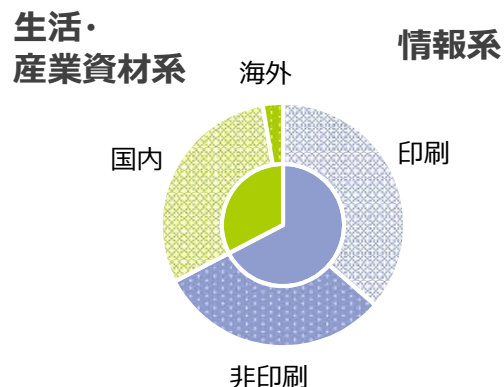
## 長期戦略

## 中期経営計画

# 理念体系と中期経営計画 長期戦略の概要（2025年度を起点に10年間）

情報系は印刷から情報サービス（非印刷）へ重心を移行し、情報加工を中心とした質の高いサービスを提供  
生活・産業資材系は、技術力を核に高付加価値製品を開発し、海外を含む成長市場・事業分野への展開を強化

2024年度  
売上高構成

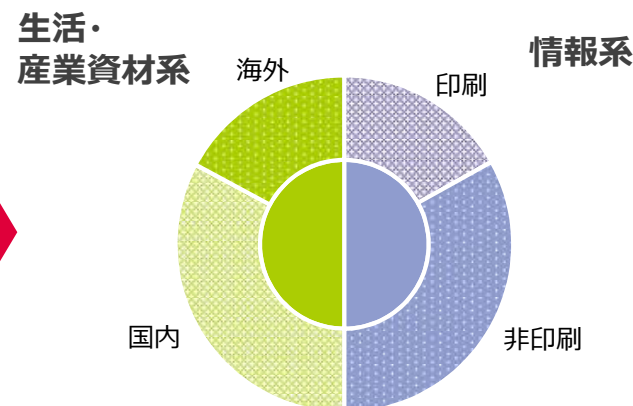


営業利益  
23 億円

10年後の事業ポートフォリオに向けて  
選択と集中を加速



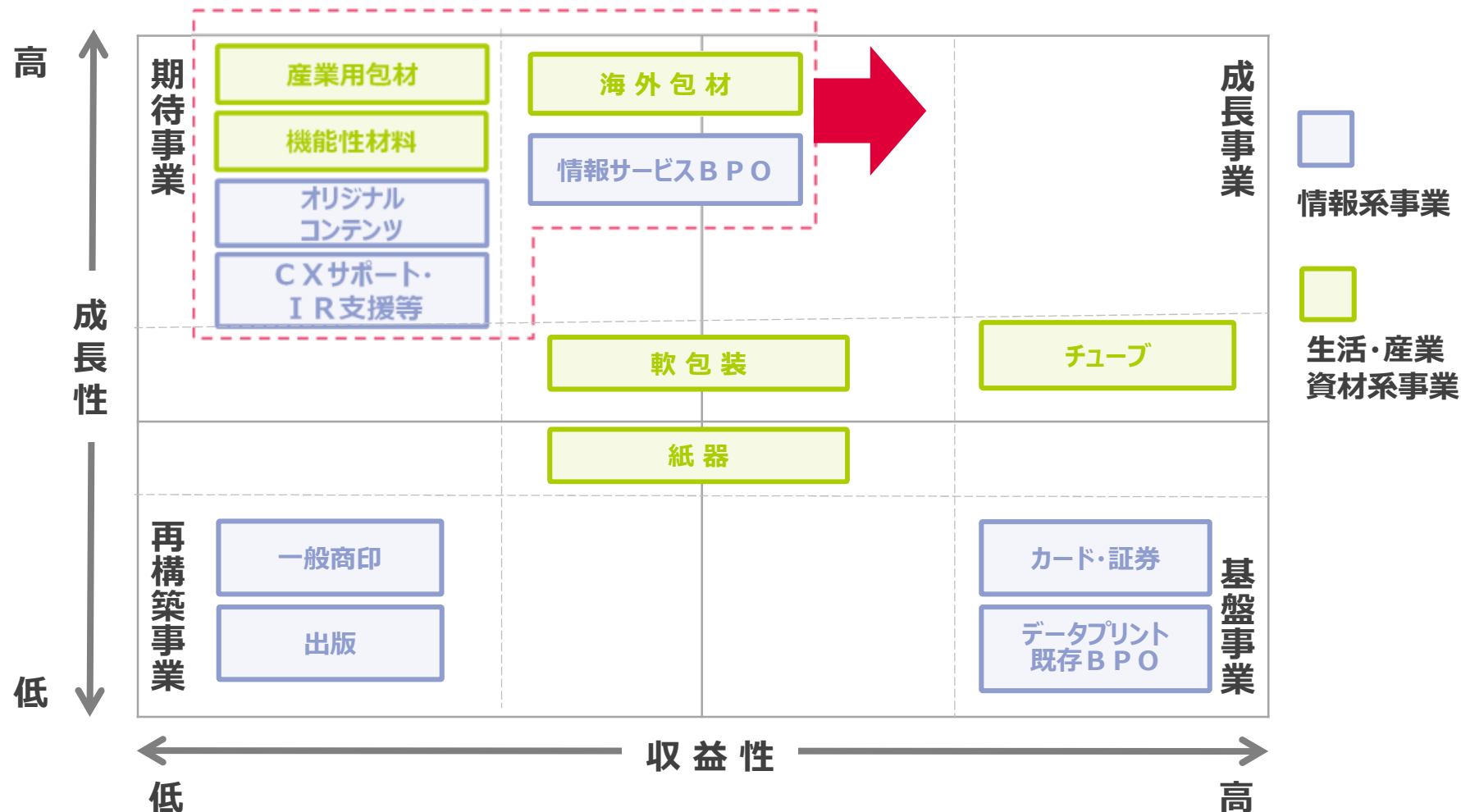
2034年度  
売上高構成



営業利益  
120 億円以上

# 理念体系と中期経営計画 事業ポートフォリオ

基盤事業は効率化を追求し、獲得したキャッシュを期待事業への投資に振り向け成長事業へと育成  
再構築事業は収益性を見極め構造改革。事業資産の入れ替えを進め、ROIC向上をめざす



## 投資の概要

2034年度までの10力年で総額700億円規模の投資を計画

## 成長投資

430億円程度

設備投資

拡大分野における生産体制増強

M & A

新事業領域の拡大や海外展開を中心に検討

人的投資

事業ポートフォリオに基づく人材育成（リスクリング含む）、  
注力事業分野へ人員増強、イノベーションにつながる人材確保

研究開発

新規売上創出のための製品・サービス開発に注力

## 既存事業への投資

270億円  
程度

既存事業の省人化・生産性向上に向け、  
D X 投資・設備投資を積極的に行い、効率化

## 理念体系と中期経営計画 中期経営目標

### 中期経営計画 定量目標（～2027年度）

- 2025～2027年度の3カ年を長期戦略のファーストステップと位置付け、既存事業の基盤強化と成長領域への果敢な挑戦によりポートフォリオ変革の足場を固める
- 事業戦略を支える財務戦略、サステナビリティ経営の深化や人的資本の強化にも注力

営業利益

**45億円** 以上

R O E

**8%** 以上

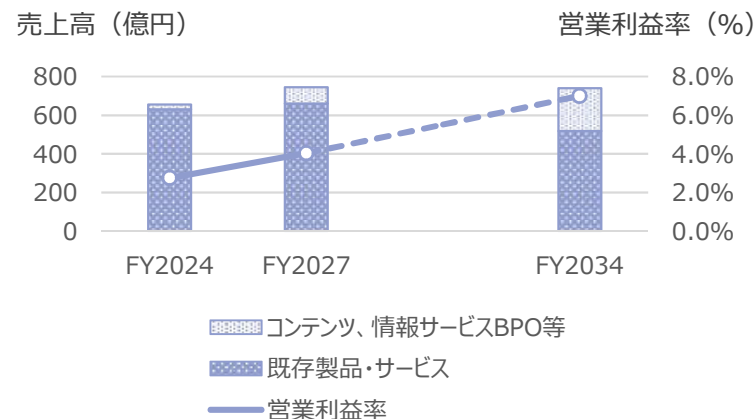
## 情報系事業

## ● 成長事業の育成・拡大

- －ヘルスケア分野での情報サービスBPOへ注力
- －オリジナルコンテンツ事業の育成

## ● 既存媒体事業の取捨選択

- －投資効率性による見極め
- －需要動向に応じた体制の見直し・最適化



## 生活・産業資材系事業

## ● 国内既存製品の収益性向上

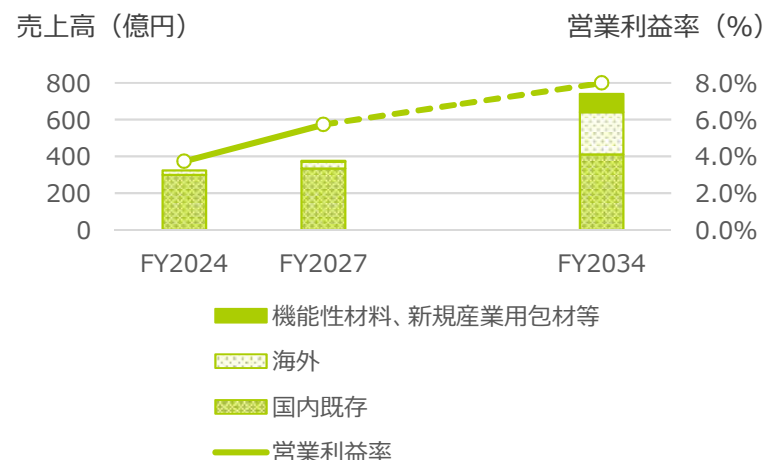
- －適正な価格戦略の実行
- －化粧品向けチューブなど高収益製品への入れ替え促進

## ● 海外事業の拡大

- －インドネシアを中心にチューブなど既存製品の拡大
- －事業拡大に沿った積極投資

## ● 製品ラインアップの拡充

- －機能性材料の開発と拡販による用途拡大
- －高成長・高収益が見込まれるB to B産業用包材分野への参入探索



# **IV 2026年3月期 第1四半期実績 および業績予想**

# 決算概要 2026年3月期 第1四半期実績および業績予想

単位；百万円

| (百万円)                    |             | 第1四半期  |        |           | 第2四半期累計 |        |          | 通期     |         |          |
|--------------------------|-------------|--------|--------|-----------|---------|--------|----------|--------|---------|----------|
|                          |             | 前年実績   | 実績     | (増減率)     | 前年実績    | 業績予想   | (増減率)    | 前年実績   | 業績予想    | (増減率)    |
| 売上高                      |             | 23,773 | 23,872 | (+0.4%)   | 48,183  | 49,500 | (2.7%)   | 99,977 | 103,500 | (+3.5%)  |
| [内訳]                     | 情報コミュニケーション | 7,640  | 7,197  | (△5.8%)   | 15,899  | 16,000 | (+0.6%)  | 34,658 | 34,800  | (+0.4%)  |
|                          | 情報セキュリティ    | 7,528  | 7,817  | (+3.8%)   | 15,298  | 16,000 | (+4.6%)  | 30,755 | 32,500  | (+5.7%)  |
|                          | 生活・産業資材     | 8,097  | 8,297  | (+2.5%)   | 15,959  | 16,500 | (+3.4%)  | 32,331 | 34,000  | (+5.2%)  |
|                          | その他         | 506    | 560    | (+10.7%)  | 1,024   | 1,000  | (△2.4%)  | 2,231  | 2,200   | (△1.4%)  |
| 営業利益                     |             | 182    | 463    | (154.1%)  | 623     | 700    | (+12.3%) | 2,331  | 2,800   | (+20.1%) |
| [内訳]                     | 情報コミュニケーション | △356   | △361   | (-)       | △446    | △400   | (-)      | △176   | △150    | (-)      |
|                          | 情報セキュリティ    | 545    | 462    | (△15.2%)  | 1,162   | 950    | (△18.3%) | 1,954  | 2,250   | (+15.1%) |
|                          | 生活・産業資材     | 321    | 466    | (+45.1%)  | 465     | 700    | (+50.4%) | 1,211  | 1,650   | (+36.2%) |
|                          | その他（調整分含む）  | △328   | △103   | (-)       | △558    | △550   | (-)      | △657   | △950    | (-)      |
| 経常利益                     |             | 500    | 779    | (+55.7%)  | 918     | 1,000  | (+8.9%)  | 2,746  | 3,250   | (+18.3%) |
| 親会社株主に帰属する<br>当期（四半期）純利益 |             | 75     | 809    | (+979.2%) | 870     | 1,100  | (+26.4%) | 3,310  | 3,850   | (+16.3%) |

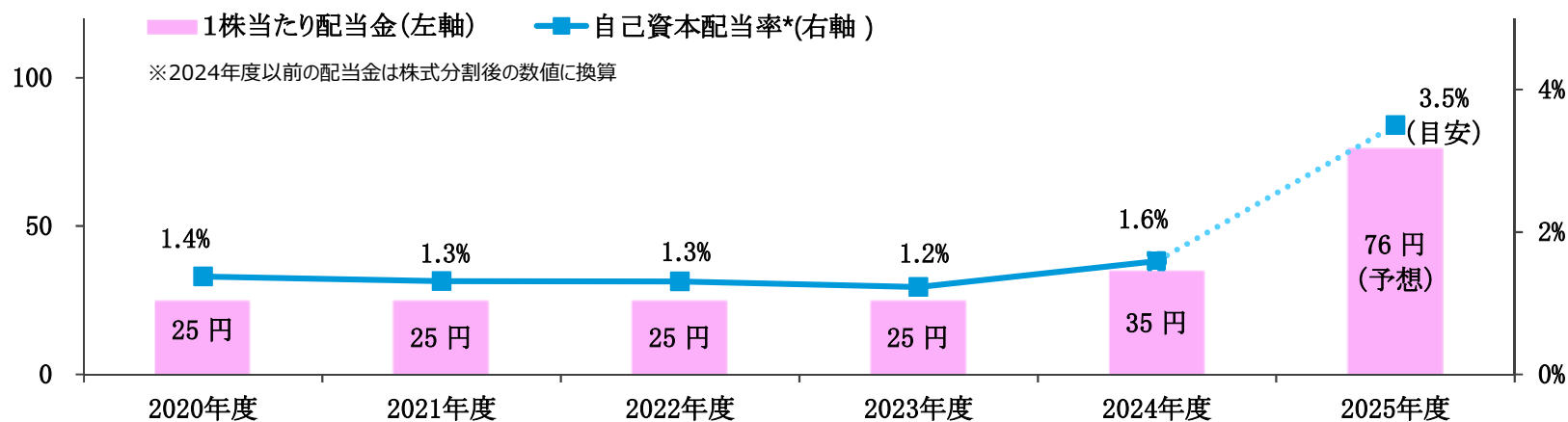
# V 株主還元施策

## 株主還元 配当予想

### ● 2026年3月期の配当について

以下の方針に基づき **1株あたり76円**（中間38円、期末38円）の見通し

- ・企業価値の向上と安定的な株主還元を実現するため、自己資本配当率（D O E）**3.5%**を目安とする
- ・中間、期末いずれも、期初に（前期末自己資本＋当期末予想自己資本）÷ 2 × 1.75% を目安に配当予想
- ・期初予想どおりの配当支払いを基本とし、業績、財務状況等の推移を勘案のうえ、中間配当＋期末配当がD O E 3.5%を大きく下回ることのないよう配当を実施する



## 株主還元 株主優待

### ● 株主優待

QUOカード（毎年3月31日および9月30日基準日）

| 保有株式数                    | 優待品の内容                |
|--------------------------|-----------------------|
| 200株以上を継続して6か月以上保有（注1）   | 当社オリジナルQUOカード500円相当   |
| 400株以上を継続して6か月以上保有（注2）   | 当社オリジナルQUOカード1,000円相当 |
| 1,000株以上を継続して6か月以上保有（注3） | 当社オリジナルQUOカード3,000円相当 |

（注1）「200株以上を継続して6か月以上保有」とは、各基準日（3月31日および9月30日）現在の株主名簿に200株以上の保有記録が同一株主番号で2回以上連続している場合をいいます。

（注2）「400株以上を継続して6か月以上保有」とは、各基準日（3月31日および9月30日）現在の株主名簿に400株以上の保有記録が同一株主番号で2回以上連続している場合をいいます。

（注3）「1,000株以上を継続して6か月以上保有」とは、各基準日（3月31日および9月30日）現在の株主名簿に1,000株以上の保有記録が同一株主番号で2回以上連続している場合をいいます。

カレンダー（毎年3月31日基準日）

| 保有株式数          | 優待品の内容       |
|----------------|--------------|
| 200株以上（希望される方） | 当社オリジナルカレンダー |

当資料は、投資家の皆さまに共同印刷株式会社への理解を深めていただくことを目的として、  
経営や財務に関する情報を提供するものです。

以下の点をご了解の上、ご覧ください。

- ・業績予想などは、作成時点において当社が予測する範囲内で作成したものです。
- ・記載の業績予想などとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでいることをご承知ください。
- ・投資に関する決定は、投資家ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- ・掲載内容については細心の注意を払っておりますが、不可抗力によって情報に誤りを生ずる可能性もありますので、ご注意下さい。

【お問い合わせ先】

共同印刷株式会社 コーポレートコミュニケーション部

E-mail : [koho@kyodoprinting.co.jp](mailto:koho@kyodoprinting.co.jp)

Webサイト : <https://www.kyodoprinting.co.jp/>