



～女性インサイトからSDGsを考える～

グローバルビューティトレンドと SDGsインサイトの動向



ビューティアナリスト奈部川氏をお迎えし、
ニューノーマル時代の国内外ビューティトレンドをもとに
日々変化している生活者SDGsインサイトを考察していきます。

- 日時:2021年11月26日(金) 10:30~11:40
- 開催方法:Zoomウェビナーによるライブ配信
- 参加料:無料
- 申し込み期限:2021年11月25日(木)

共同印刷が運営する、女性インサイトを研究するマーケティング・ラボ
「WIC@LAB (ウィカラボ)」のプレミアムセミナー第5弾は、
日本を含めたグローバルなビューティトレンドとSDGsインサイトとの関係性を取り上げます。

世界の動きのなかで美容や健康に関する取り組みのトレンド・意識を見てみると、
環境や多様性、さまざまな社会課題との関係が深まってきていることがうかがえます。
日本でもSDGsへの取り組みは高まっていますが、
女性を中心とした生活者側はまだまだ冷静に捉えているとWIC@LABでは見ています。

世界的なムーブメントやビジネスの動きを観察し、
今後日本の生活者のインサイトにどう連動していくのかを予測していくことは、
WIC@LABの取り組みとして非常に重要であると考えています。

そこで今回のプレミアムセミナーでは、長年美容ジャーナリストとして活躍され、
2020年より美容アナリスト、顔ツボ・ビューティウェルネス研究家へ
活動の軸を移された奈部川貴子さまより、昨今大きく変化している
国内外のビューティトレンドやご自身の活動をご紹介します。
また、並行してWIC@LABが捉えたSDGsインサイトと
ビューティの関わり方についての考察を紹介します。

SDGsインサイトとビューティ市場との関係について研究できる機会として
本セミナーをご活用いただければ幸いです。
皆さまのご参加、お待ちしております。



【申し込み方法】

下記申込フォームより必要事項をご登録ください。
<https://tmwl.kyodoprinting.co.jp/l/547102/2021-10-27/3sxy7q>

問い合わせ先/WIC@LAB運営本部
wicalab@kyodoprinting.co.jp





<登壇者ご紹介>



株式会社BG代表
美容アナリスト 顔ツボ・ビューティウェルネス研究家
奈部川 貴子氏

化粧品をはじめ、エステティック、ダイエット、健康および美容医療など、美容全般に精通。女性誌においては、深く掘り下げる独自の視点で取材を重ね、最先端のスキンケア事情をとともわかりやすく記事にすると高い評価を得る。女性誌・化粧品広告・Webサイト等の制作経験とビューティビジネスのコンサルティング経験を活かすべく、2001年に美にまつわる制作会社ベイズガーデンを設立、2020年株式会社BGに社名変更。



『美肌をつくる顔のツボ
・反射区ケア
フェイスマッピング』
学研プラス刊

■セミナープログラム

時間	概要
10:30~10:32	ごあいさつ
10:32~11:10	グローバルビューティトレンド（仮） ～世界的なビューティとSDGs意識の潮流～ 美容アナリスト／顔ツボ・ビューティウェルネス研究家 奈部川 貴子氏
11:10~11:20	WIC@LABが捉えたSDGsインサイトとビューティとは 共同印刷株式会社 WIC@LAB代表 吉丸 滋美
11:20~11:30	～消費マインドを促進するSDGsの具体策～ 今からできる環境配慮型包材のご紹介 共同印刷株式会社 生活・産業資材事業本部 井上 望
11:30~11:40	クロージング（質疑応答）

※内容は変更する場合がありますのでご了承ください。

【申し込みフォーム】

<https://tmwl.kyodoprinting.co.jp/l/547102/2021-10-27/3sxy7q>

問い合わせ先／WIC@LAB運営本部
wicalab@kyodoprinting.co.jp