

2022年3月期  
第2四半期

# 決算説明資料

2021年11月8日

共同印刷株式会社

(証券コード：7914)

2022年3月期 第2四半期 決算概況	
2022年3月期 第2四半期 業績概要	2
営業損益の増減分析	3
セグメント別の業績	4
— 情報コミュニケーション	5
— 情報セキュリティ	6
— 生活・産業資材	7
2022年3月期 通期業績予想	8
中期経営計画について	9
株主還元について	10
(参考) 設備投資・減価償却費	11
(参考) 貸借対照表	12
(参考) キャッシュ・フロー計算書	13

(単位：百万円)

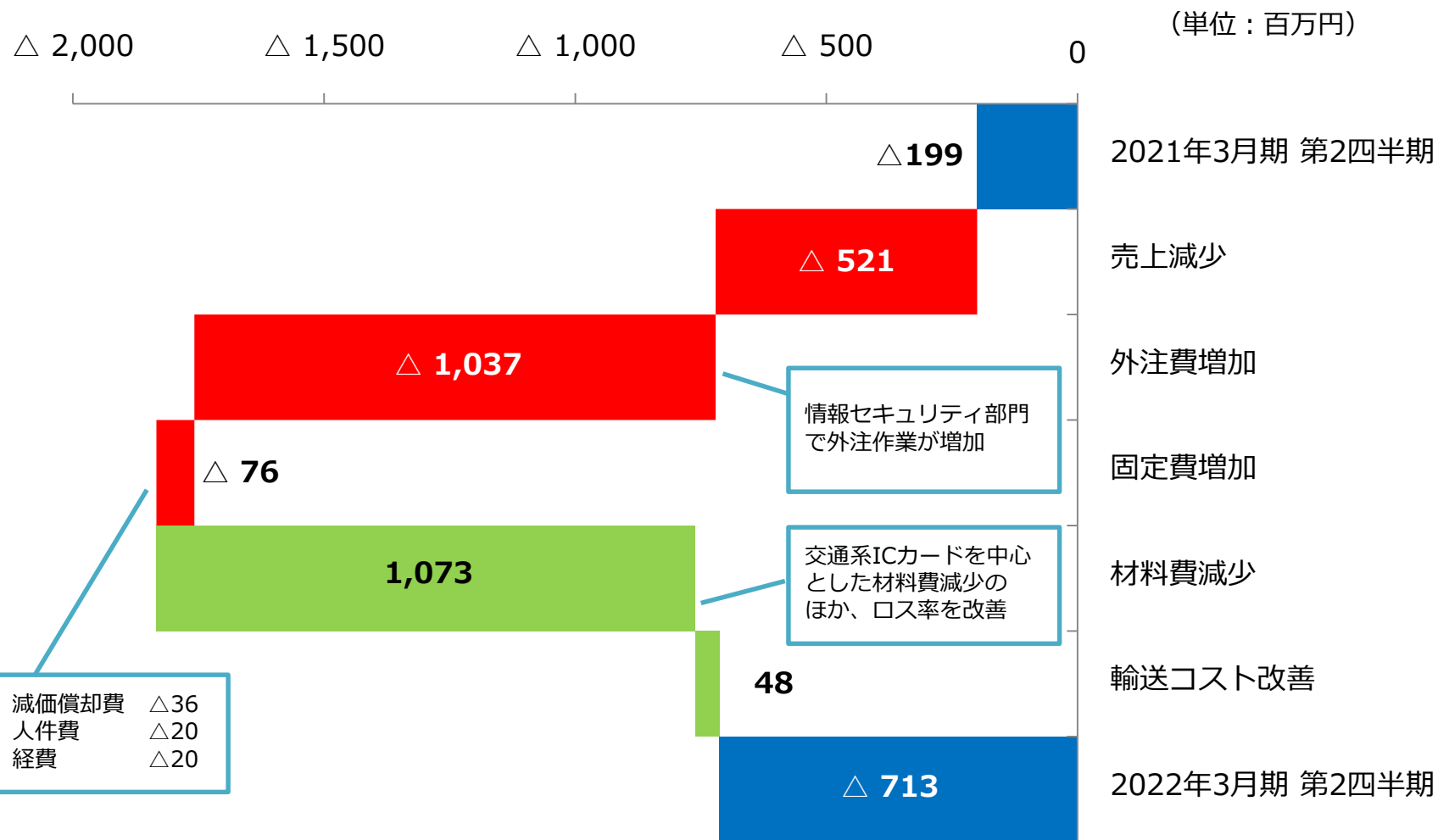
	2021年3月期 第2四半期	2022年3月期 第2四半期	前年同期比
売上高	43,869	41,369	△5.7%
営業利益	△199	△713	—
経常利益	274	△410	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益	156	△346	—
ROE (%)	0.3	△0.5	—

注：2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用しております。  
2022年3月期第2四半期の業績は、当該会計基準等を適用した後の金額です。

### 交通系製品の需要回復が鈍く、減収減益に

- ①売上高については、出版印刷やデータプリント、チューブなどの需要に回復がみられたが、交通系ICカードの需要が戻らず、減収となった。
- ②利益については、売上高減少の影響が大きく、損失となった。

# 営業損益の増減分析



(単位：百万円)

	2021年3月期 第2四半期	2022年3月期 第2四半期	前年同期比
売上高 ※1	43,869	41,369	△5.7%
情報コミュニケーション	15,960	15,097	△5.4%
情報セキュリティ	13,165	11,890	△9.7%
生活・産業資材	13,443	13,536	+0.7%
その他	1,298	843	△35.0%
営業利益	△199	△713	—
情報コミュニケーション	△513	△494	—
情報セキュリティ	436	21	△95.0%
生活・産業資材	△115	△68	—
その他	12	△128	—
調整額 ※2	△20	△43	—
経常利益	274	△410	—

注：2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用しております。  
2022年3月期第2四半期の業績は、当該会計基準等を適用した後の金額です。

※1 セグメント別売上高は外部顧客に対するものです。 ※2 「調整額」は全社費用です。

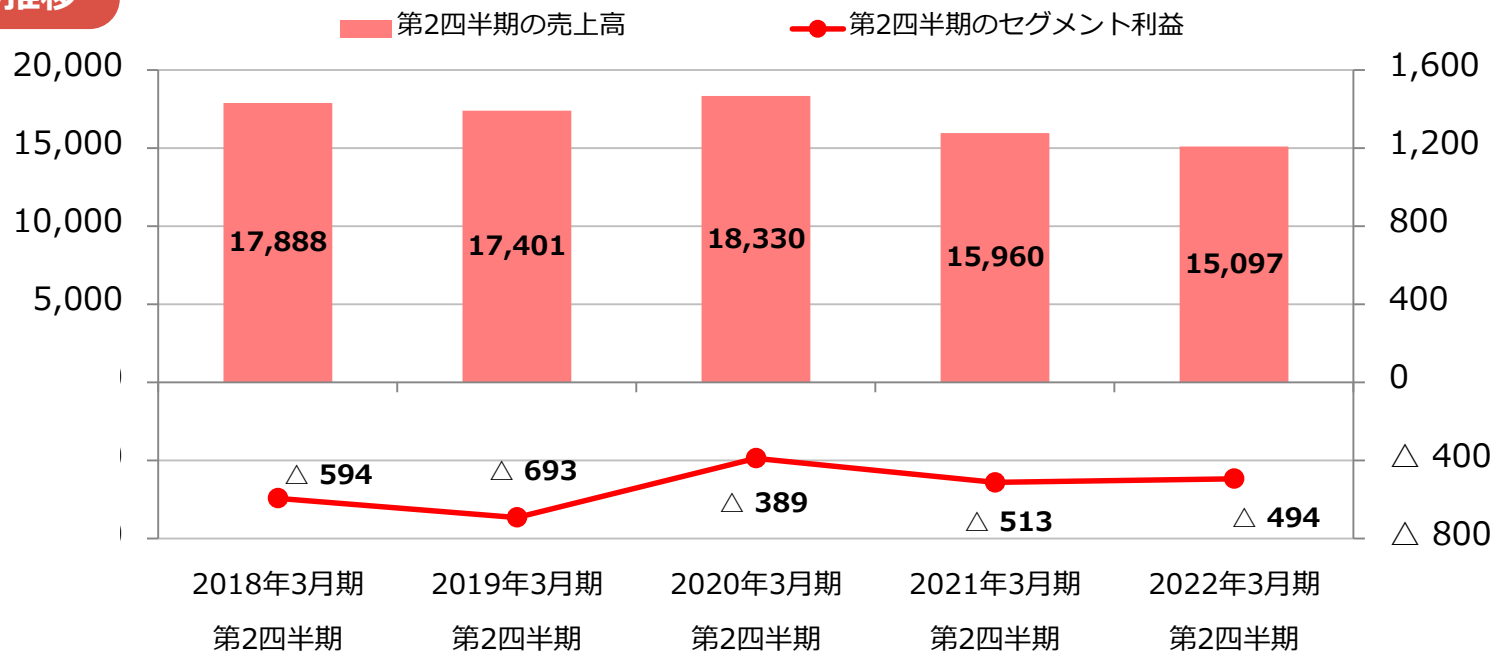
売上高：教育・知育分野を中心とした取り組みにより、教材、絵本等の出版印刷が増加。また、プロモーション分野では発送作業などロジスティクス関連業務が増加した。

※「収益認識に関する会計基準」等の適用により、電子書籍を中心に売上高が約13億円減少したため、全体では前年同期を下回った。

営業利益：売上高は実質前年を上回るも、利益はほぼ横ばいで推移した。

## 5年間の推移

(単位：百万円)

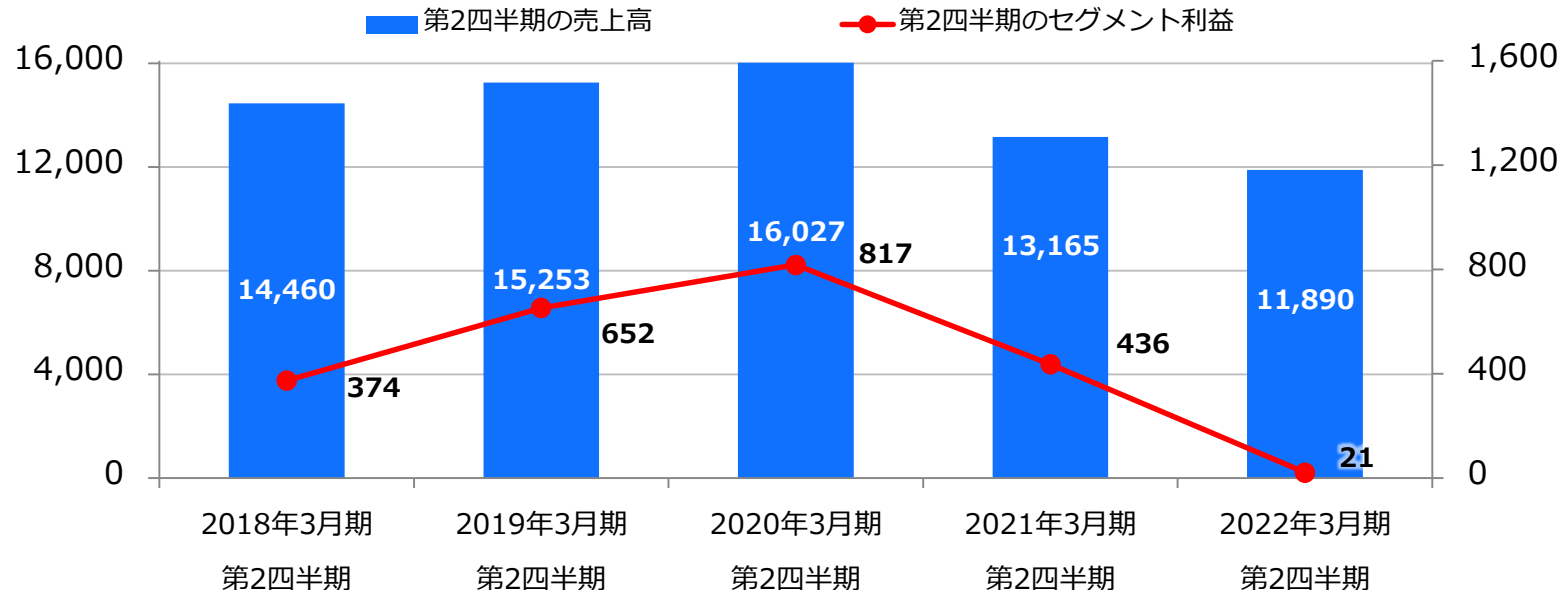


売上高：BPOやデータプリントは自治体等を中心に堅調に推移。  
一方、コロナ禍の影響が長期化したことにより、  
交通系ICカードの需要回復が遅れ、減収となった。

営業利益：売上高の減少や品目構成の変化により減益に。

## 5年間の推移

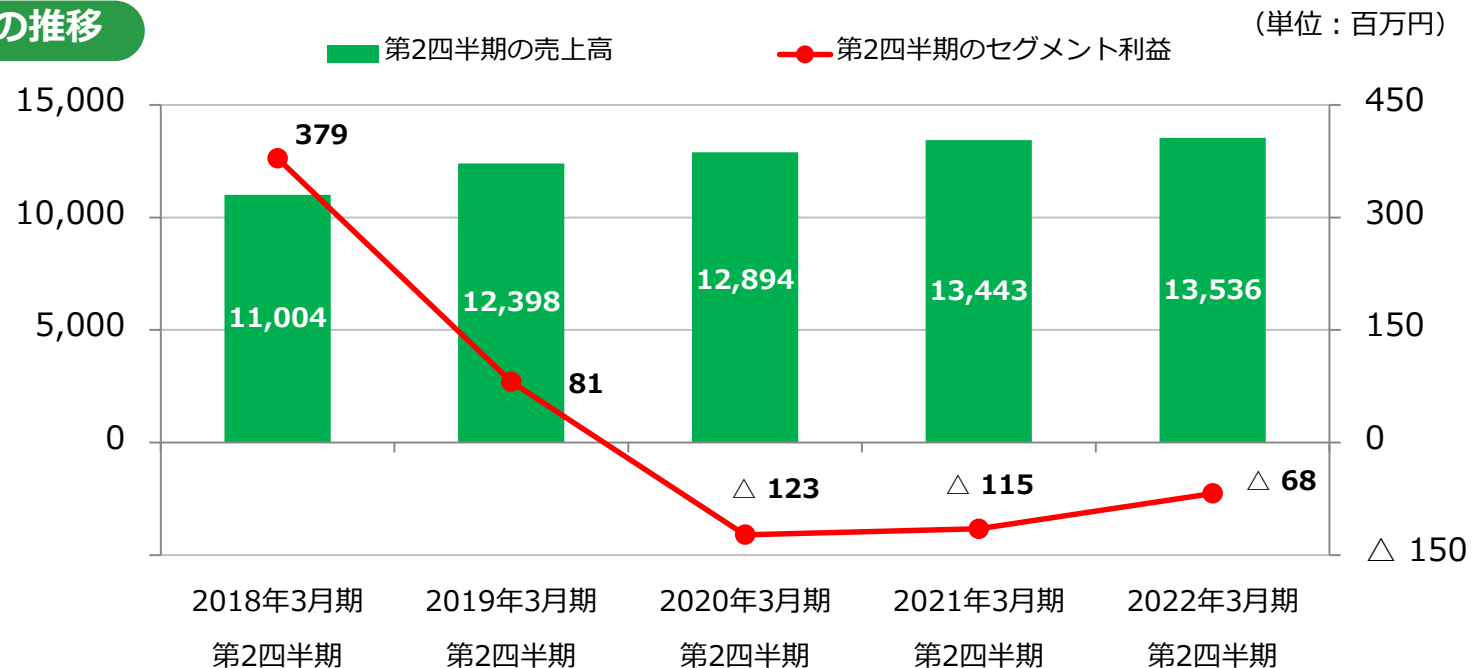
(単位：百万円)



売上高：紙器は、中食向け包材が増加したが業務用包材の需要が戻らず、前年同期を下回った。チューブは国内では減少したが、ASEANでの受注が復調し、前年同期を上回った。軟包装は前年同期並みを維持した。

営業利益：黒字化には至らなかったが、前年同期比で良化した。

## 5年間の推移





期初に発表した業績予想から変更はありません。

(単位：百万円)

	2021年3月期 実績	2022年3月期 予想
売上高	91,031	93,000
情報コミュニケーション	35,484	34,500
情報セキュリティ	26,032	26,500
生活・産業資材	27,076	29,500
その他	2,437	2,500
営業利益	648	900
情報コミュニケーション	92	100
情報セキュリティ	612	950
生活・産業資材	△117	600
その他（調整額含む）	60	△750
経常利益	1,345	1,400
親会社株主に帰属する当期純利益	825	850
年間配当金（1株あたり）	100	100

注：2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用しております。  
2022年3月期第2四半期の業績は、当該会計基準等を適用した後の金額です。

## 中期経営計画 取り組み状況

### 中期経営方針

豊かな社会と新たな価値を創造するために未来起点の変革に挑戦

### 重点テーマ

- ①既存事業の事業基盤強化
- ②新規事業領域の探索
- ③環境戦略
- ④人材戦略
- ⑤経営管理機能の強化

### 主要な 取り組み状況

#### 新規事業領域の探索

NFT を活用した新たな事業機会の創出をめざし、業務提携を実施

教育分野において、「学びたい人と講師を結ぶプラットフォーム」による学習機会を提供

#### 環境戦略

循環型社会実現に向けた取り組みの一環として、省プラスチック型環境対応パッケージを提供

#### 人材戦略

多様なキャリア形成を促す副業制度の導入など就業制度の見直し

## ●2022年3月期 中間配当について

- ・株主の皆さまへの安定的・継続的な利益還元を重視しつつ、企業体質の強化に向けて必要な内部留保とあわせて総合的に判断し、1株につき50円といたします。

※期末配当金については、1株50円を予定

## ●自己株式の取得および消却について

- ・資本効率の向上を通じて株主利益の向上を図るとともに、経営環境に応じた機動的な資本政策の実践を基本方針としております。そのような中、本件を含め取得した自己株式については、今後の処分策等も踏まえたうえで、一部を消却いたします。

### 1. 取得に係る事項の内容

- |                |                                      |
|----------------|--------------------------------------|
| (1) 取得対象株式の種類  | 普通株式                                 |
| (2) 取得し得る株式の総数 | 40万株（上限）※発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合 4.8% |
| (3) 株式の取得価額の総額 | 10億円（上限）                             |
| (4) 取得期間       | 2021年11月9日から2022年5月31日まで             |
| (5) 取得方法       | 東京証券取引所における市場買付け                     |

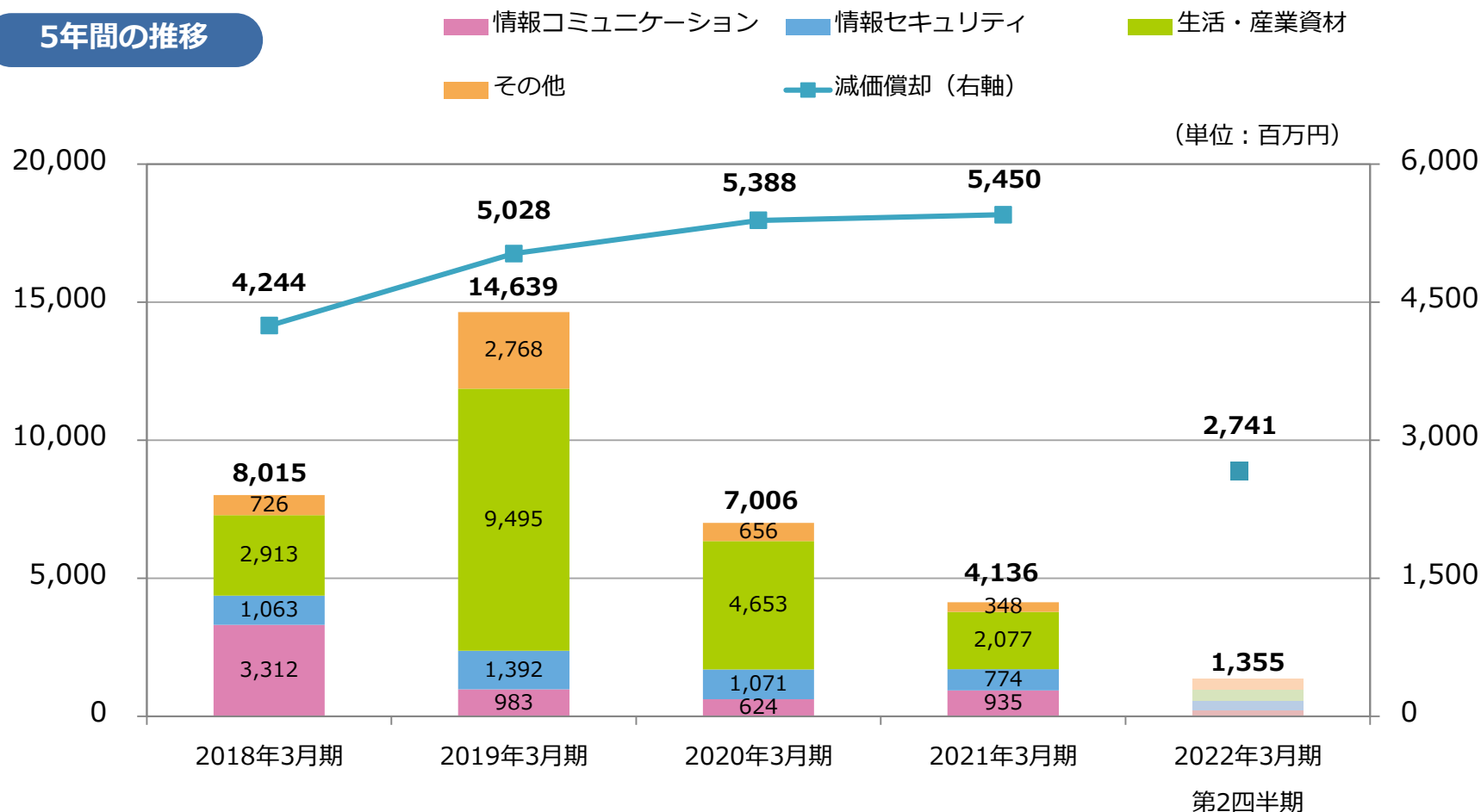
### 2. 消却に係る事項の内容

- |               |                                 |
|---------------|---------------------------------|
| (1) 消却する株式の種類 | 普通株式                            |
| (2) 消却する株式の数  | 65万株（上限）※消却前の発行済株式総数に対する割合 7.2% |
| (3) 消却予定日     | 2021年11月30日                     |

# (参考) 設備投資・減価償却費

- ・ 本社再開発を除き、大型設備投資は前中期経営計画（2018～2020年度）で一巡。

## 5年間の推移



※グラフの設備投資額は完成ベースです。

# (参考) 貸借対照表

(単位：百万円)

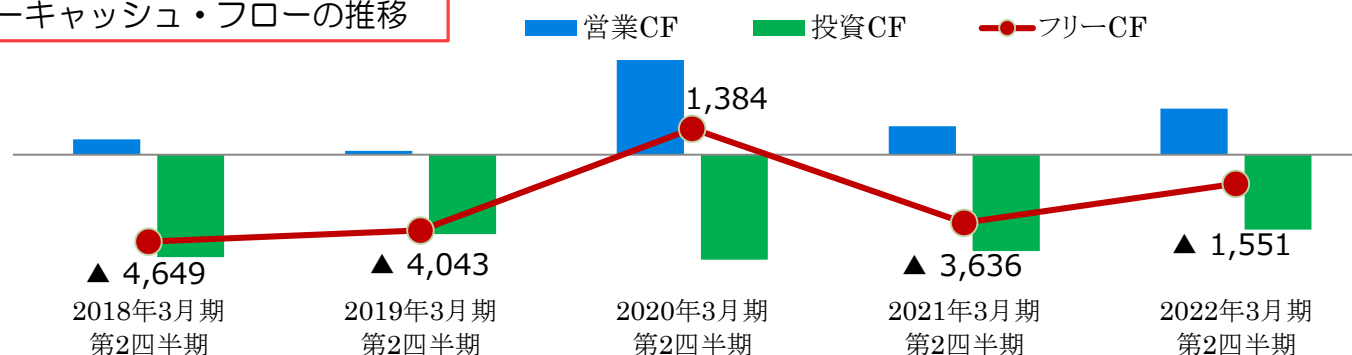
	2021年3月期末	2022年3月期 第2四半期末	前期末差額
流動資産	46,453	41,415	△5,038
固定資産	82,624	85,894	+3,270
資産合計	129,077	127,309	△1,768
流動負債	33,501	31,691	△1,810
固定負債	32,631	32,000	△631
負債合計	66,133	63,691	△2,441
純資産合計	62,944	63,617	+673
負債純資産合計	129,077	127,309	△1,768
自己資本比率	48.7%	49.9%	+1.2p

# (参考) キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2021年3月期 第2四半期	2022年3月期 第2四半期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,509	2,424	+914
投資活動によるキャッシュ・フロー	△5,146	△3,976	+1,170
フリーキャッシュ・フロー	△3,636	△1,551	+2,085
財務活動によるキャッシュ・フロー	3,324	△1,846	△5,170
現金及び現金同等物の期首残高	13,070	12,760	△310
現金及び現金同等物の期末残高	12,728	9,366	△3,361

## フリーキャッシュ・フローの推移



当資料は、投資家の皆さまに共同印刷株式会社への理解を深めていただくことを目的として、  
経営や財務に関する情報を提供するものです。

以下の点をご了解の上、ご覧ください。

- ・業績予想などは、作成時点において当社が予測する範囲内で作成したものです。
- ・記載の業績予想などとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおりますことをご承知ください。
- ・投資に関する決定は、投資家ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- ・掲載内容については細心の注意を払っておりますが、不可抗力によって情報に誤りを生ずる可能性もございますので、ご注意下さい。

【お問い合わせ先】

共同印刷株式会社 コーポレートコミュニケーション部

E-mail : [koho@kyodoprinting.co.jp](mailto:koho@kyodoprinting.co.jp)

HP : <https://www.kyodoprinting.co.jp/>