

～ウィズコロナで変わる女性たちの意識～
マスク生活と美容意識の変化



美的GRAND編集長 天野佳代子氏登壇!!

ウィズコロナで変化した女性たちの美容意識や
美との向き合い方をプロの視点で考察いただきます。

- 日時: 2021年5月20日(木) 10:30~11:40
- 開催方法: Zoomミーティングによるライブ配信
(共同印刷・播磨坂スタジオより配信)
- 参加料: 無料
- 申し込み期限: 2021年5月18日(火)

共同印刷が運営する、女性インサイトを研究するマーケティング・ラボ
「WIC@LAB (ウィカラボ)」のプレミアムセミナー第三弾は、
ウィズコロナで変わる女性たちの意識の変化と
マスク生活との関係について取り上げます。

ウィズコロナの生活は早一年以上が経過し、
マスク着用などの新しい生活様式との付き合い方や
対処方法が変わりつつあります。

また、「美」の面では、マスク生活、在宅生活に甘えていたツケが
あちらこちらに溜まってきているのではないのでしょうか。

このたび、常に最新の美容情報と接すると同時に
ご自身の「美」にも向き合いながら奇跡的な美しさを保たれている
小学館『美的GRAND』編集長の天野佳代子さまとのトークセッションが実現します。
女性向けメディアを通して把握したウィズコロナでの美容意識変化についての
考察や、今の時期ならでの「美」との向き合い方についてお話をうかがいます。

女性インサイト把握やマーケティング、商品開発などの参考になれば幸いです。
皆さまのご参加をお待ちしています。

【申し込み方法】

下記申し込みフォームより必要事項をご登録ください。
<https://tmwl.kyodoprinting.co.jp/l/547102/2021-04-12/tckgv>

問い合わせ先/WIC@LAB運営本部
wicalab@kyodoprinting.co.jp





<登壇者ご紹介>



美的GRAND編集長
天野 佳代子氏

1957年、東京生まれ。20代で美容ライターを始め、小説の執筆や音楽業界での執筆活動を経て、2001年、美容誌『美的』創刊と共にエディトリアルディレクターに就任。

2018年『美的GRAND』創刊に伴い編集長に就任。

■セミナープログラム

時間	概要
10:30~10:32	ごあいさつ
10:32~11:15 播磨坂 トークセッション①	<p>この1年で変わった美容意識考察／マスクなし生活への準備を始めよう（仮）</p> <p>美的GRAND編集長 天野 佳代子氏</p> <p>プログレッシブペルソナ※1代表： 共同印刷株式会社 プロモーションメディア事業部 森広野</p> <p>モデレーター：WIC@LAB運営本部（吉丸）</p>  <p>※1 プログレッシブペルソナ：ジャンルを問わず、買い物に必要な情報はSNSなどWebを使って収集、SNSでの情報発信なども積極的に行うデジタルネイティブ。</p>
11:15~11:30 播磨坂 トークセッション②	<p>ペルソナキューブ月次レポートご紹介 施策事例ご紹介</p> <p>WIC@LAB（共同印刷株式会社） データアナリスト 洞(ほら) 智栄</p> <p>共同印刷株式会社 プロモーションメディア事業部 セールスマネージャー 佐藤成道</p>  <p>Profile： 2020年よりWIC@LAB、データアナリストとして参画。趣味はLIVE参戦、ペルソナは仕事ペルソナ※2。 ※2 仕事ペルソナ：せっかく働いているのだから、自分のお金で買ったお気に入りのものに囲まれて過ごしたいと考えている。</p> <p>Profile： 入社後20年、営業として化粧品、住宅、生活家電をはじめ様々な業界の大手企業の販売促進支援を担当。現在は、販売促進支援に加え、化粧品・食品などのパッケージの営業推進も兼務。</p>
11:30~11:40	クロージング

※内容は変更する場合がありますのでご了承ください。

【申し込みフォーム】

<https://tmwl.kyodoprinting.co.jp/l/547102/2021-04-12/tckgv>

問い合わせ先／WIC@LAB運営本部
wicalab@kyodoprinting.co.jp