



～WIC@LABプレミアムセミナー～

今どき生活者のSDGsインサイト



伊藤忠ファッションシステム ifs未来研究所の연구원をゲストにお迎えし、
共創した8つのSDGsペルソナと
最新のSDGs価値観情報を踏まえて今後の変化を予測します。

- 開催日時:2022年7月28日(木) 10:30~11:45
- 開催方法:Zoomウェビナーによるライブ配信
- 参加料:無料
- 申し込み期限:2022年7月27日(水) 18:00まで

共同印刷が運営する、女性インサイトを研究するマーケティング・ラボ
「WIC@LAB(ウィカラボ)」のプレミアムセミナー第6弾では、
伊藤忠ファッションシステム(以下ifs)と共同開発した8つのSDGsペルソナについて、
トークセッションを交えながらご紹介します。

世界的にはSDGsへの具体的な取り組みが進み、多様な市場が生まれつつありますが
国内の女性を中心とした生活者のSDGsインサイトの変化は未だ見えにくく、
市場創出の気配もつかみきれないのが実情です。

そうしたなかで取り組みがスタートした
ifs未来研究所の所有する世代別生活者データと
WIC@LABペルソナキューブのデータを掛け合わせ
新しいペルソナを作り上げた“SDGsペルソナ共創プロジェクト”。

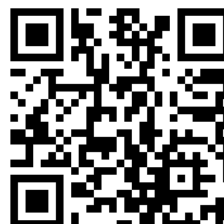
2021年11月に共同リリースし、大きな反響をいただきましたが
このたび改めてSDGsペルソナを共創した意味を振り返り、
同時に今現在のSDGsインサイトについて把握している情報を踏まえて
WIC@LAB × ifsでのディスカッションを試みます。

SDGsインサイト変化やSDGs市場動向について研究できる機会として
本セミナーをご活用いただければ幸いです。
皆さまのご参加、お待ちしております。

【申し込み方法】

下記申し込みフォームより必要事項をご登録ください。
<https://tmwl.kyodoprinting.co.jp/seminor20220728/kp>

問い合わせ先/WIC@LAB運営本部
wicalab@kyodoprinting.co.jp





<登壇者ご紹介>



伊藤忠ファッションシステム株式会社
ifs未来研究所 上席研究員
小原 直花氏

“ifsオリジナル世代論・気分・見た目で消費の今と未来を読み解く”をコンセプトに会員制マーケティング組織「FA CLUB」の企画・運営を担う。直近では「21世紀型サステナブルライフ」を発行。ばなな世代。



伊藤忠ファッションシステム株式会社
ifs未来研究所 研究員
中村 ゆい氏

会員制マーケティングコミュニティ「FA CLUB」の運営とレポート誌「FA流行誌」の企画・編集を主軸に、未来の暮らしの方向性や次世代の価値観やライフスタイルに関する知見開発・对外発信に携わる。プリクラ上世代。

■セミナープログラム

時間	概要
10:30~11:10	<p><スペシャルトークセッション> ～世代×女性ペルソナからとらえる～ 今どき生活者のSDGsインサイト</p> <p>伊藤忠ファッションシステム株式会社 ifs未来研究所 上席研究員 小原 直花氏</p> <p>共同印刷株式会社 WIC@LAB代表 吉丸 滋美</p> <p>モデレーター 共同印刷株式会社 WIC@LABマーケティングプランナー 山田 達彦</p>
11:10~11:25	<p>ペルソナキューブ2021のご紹介</p> <p>共同印刷株式会社 WIC@LABマーケティングプランナー 山田 達彦</p> <hr/> <p>生活先行層に見る「サステナブルライフ」</p> <p>伊藤忠ファッションシステム株式会社 ifs未来研究所 研究員 中村 ゆい氏</p>
11:25~11:35	<p>～消費マインドを促進するSDGsの具体策～ 今からできるプロモーション施策</p> <p>共同印刷株式会社 情報コミュニケーション事業本部 ビジネスマーケティング部 Hint Clip 編集長 杉山 毅</p>
11:35~11:45	<p>クロージング（質疑応答）</p>

【申し込みフォーム】

<https://tmwl.kyodoprinting.co.jp/seminor20220728/kp>

※内容は変更する場合がありますのでご了承ください。