

## 共同印刷、「スーパーマーケット・トレードショー2023」に出展 時代に合わせた「これからの店頭販促」をご提案します

共同印刷株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:藤森康彰 以下、当社)は、2023年2月15日(水)から17日(金)まで、幕張メッセで開催される「第57回スーパーマーケット・トレードショー2023」に出展します。

本展示会は、スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する展示商談会です。

当社は、小売企業や食品メーカーをはじめとする各業界に向けて、SDGsやDXなどの視点から販促を支援するさまざまなソリューションや製品をご提案します。

当社ブースでは食品売り場をイメージした展示を行います。売り場の見せ方や使用する販促ツールは、食品業界以外でも参考にいただける内容になっておりますので、ぜひご来場ください。



展示ブースイメージ

【主な出展内容】※都合により変更となる場合がございます。ご了承ください。

### ◎SNSと連動した魅せる売り場

デジタルサイネージ一体什器「Digital Gondola® (デジタルゴンドラ)」で、SNS動画と商品を一体化した”魅せる”売り場づくりを実現します。インフルエンサーを活用したSNS投稿・広告配信で認知拡大・興味喚起を図り、それを店舗内で活用することで購買意欲を効果的に高めます。Digital Gondolaはオンラインでコンテンツを配信できるので、SNS上での仕掛けをタイムリーに店頭で反映させることができます。展示ブースでは商品展開用にカスタマイズした什器でSNSプロモーションから店頭プロモーションまでを一気通貫して行う様子を実感いただけます。

<https://www.kyodoprinting.co.jp/lp/digitalgondola/> (Digital Gondola®専用サイト)

### ◎サステナブルな売り場装飾

店頭で有効活用されていない什器・POPを「売れる販促物」に変える「既存什器・POPのリメイク」の事例と、さまざまな店舗状況で可変的に使えて大量陳列コンテストでも使いやすい「店舗でのムダが少なく利用率が高まる装飾ツール」の2つをご紹介します。展示事例に限らず貴社課題に応じて最適な仕様をご提案しますので、まずはブースにてお気軽にご相談ください。

**第57回スーパーマーケット・トレードショー2023** <http://www.smts.jp/jp/index.html>

- 会期 …2月15日(水)～2月17日(金) 10:00～17:00 ※最終日は16:00まで
- 会場 …幕張メッセ(当社ブース:3ホール 小間No.3-214)
- 主催 …一般社団法人全国スーパーマーケット協会