

## マーケティングレポート 「2020年1～4月新型コロナ影響下の食卓調査」 調査結果

共同印刷株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：藤森康彰）は、生活者から収集した食卓画像および画像と紐付いた情報をマーケティングデータとして提供するサービス「リア食」を使用し、新型コロナウイルスの拡大によって食卓がどのように影響を受けているかをまとめた調査報告書を作成しました。

### 【調査概要】

対象期間： 2020年1～4月 朝食・昼食・間食・夕食・夜食  
絞り込み条件： 就業者・平日  
サンプル数： 食卓件数 177,157件 モニター数 1,178人

※本調査では外出自粛・リモートワークなどで、特に影響を受けていると想定される「就業者の平日の食事」を対象にしました。

※本報告書は「2020年1～3月新型コロナ影響下の食卓調査」の更新版です。

非常事態宣言発令後の4月データが含まるため、新型コロナ影響下の食卓がよりわかりやすく反映されています。

### ■ 調査結果概要

調査結果から、新型コロナ影響下の食卓は「不安」「ストレス」「簡便」「コストパフォーマンス」がキーワードであるとわかりました。「不安」は免疫力を高めることで感染を予防しようとする意識、「ストレス」は外出自粛などのストレスに対し食事は好きなものを楽しもうとする意識、「簡便」は簡単に調理・食事をしたい意識、「コストパフォーマンス」は長期化する行動自粛に対して食費を抑えようとする意識を指します。

ただし、1日の食事（朝食・昼食・間食・夕食・夜食）のすべてにおいて、上記4点のキーワードが意識されるわけではありません。時間帯によって意識されるキーワードは異なります。

朝食では「不安」に対する意識が強く、免疫力の強化につながる食材・メニューが選ばれる傾向にあります。味噌汁、ヨーグルトなどの出現が増加しました。

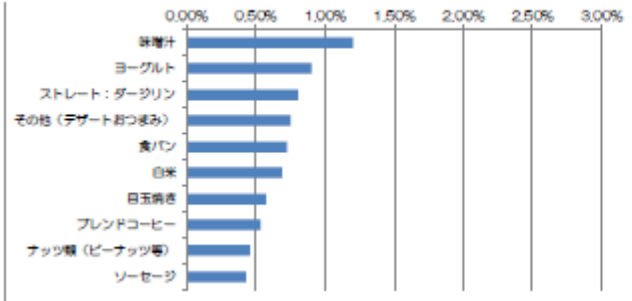
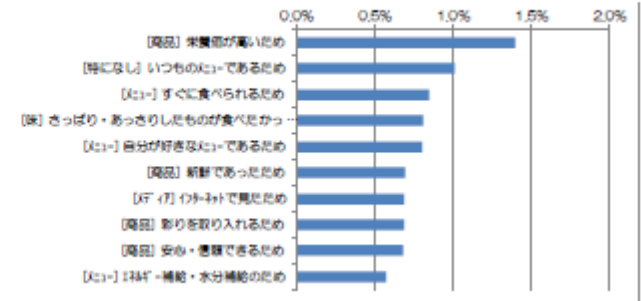
昼食は「簡便」「コストパフォーマンス」の意識が強くなります。3月調査ではボリュームに対する意識が高くなりましたが、傾向がシフトしています。スパゲティ、混ぜご飯、野菜炒めの出現が増加しています。

夕食は「ストレス」「コストパフォーマンス」の意識が強くなります。従来より味なじみしている自分が好きなメニューに加え、新しいメニューや商品にチャレンジする意識も増えました。一方で、食費を抑える動きもあり、コストパフォーマンスの意識が大きく増加しました。価格だけでなく、取り分けできることもコストパフォーマンスの要素になっているようです。

抜粋版資料「無料」ダウンロード：

<https://hc.kyodoprinting.co.jp/20200526/>

※HintClipは共同印刷株式会社が運営する販促情報サイトです。

**■ 朝食食卓例**
**メニュー**

**食事の理由（背景）**


集計方法：  
 2020年1～4月の平均値に対する2020年4月値の差。値が大きい程、2020年4月における出現率が高いことを示す。

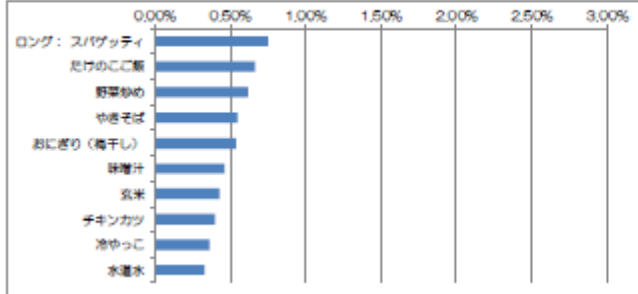
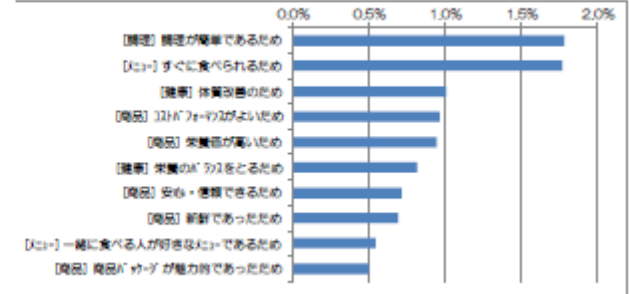


55歳 男性 既婚 夫婦のみ世帯

[食事形態]  
 自宅×家族・親族

[食事の背景]  
 最近のコロナショックで仕事激減でゆっくり朝食が食べられる

画像ID：5078774

**■ 昼食卓例**
**メニュー**

**食事の理由（背景）**


集計方法：  
 2020年1～4月の平均値に対する2020年4月値の差。値が大きいく、2020年4月における出現率が高いことを示す。

ラーメン：油そば（東洋水産：濃厚にんにく醤油ませそば）  
 トッピング：チャーシュー・卵・ねぎ・もやし  
 味：醤油  
 [理由]  
 ・[メニュー] すぐに食べられるため



38歳 男性 既婚 夫婦+子供世帯

[食事形態]  
 自宅×1人

[食事の背景]  
 テレワーク中の昼食

画像ID：5181938

## ■ 調査報告書 目次

- 調査概要・目的
- まとめ・考察
- 食シーン別動向
  - 内・中・外食別
  - 内・中・外食別（内食中心食卓の詳細：生鮮・加工[常温]・加工[冷蔵]・加工[冷凍]別）
  - 食事の種類（主菜・主菜副菜・汁スープ・飲み物・デザートおつまみ別）
  - 食事の種類（主菜・副菜の品目数）
  - 一緒に食べた人別
  - 食事時間帯
- 朝食動向
  - 4月に出現が増えたメニューと理由、食卓画像例、データ詳細
- 昼食
  - 4月に出現が増えたメニューと理由、食卓画像例、データ詳細
- 間食
  - 4月に出現が増えたメニューと理由、食卓画像例、データ詳細
- 夕食
  - 4月に出現が増えたメニューと理由、食卓画像例、データ詳細
- 夜食
  - 4月に出現が増えたメニューと理由、食卓画像例、データ詳細
- 時間帯別 食事背景の比較
- 新型コロナ影響 食卓画像一覧
  - 朝食 単独世帯（男性）、単独世帯（女性）、夫婦のみ世帯、親+子供世帯、2世帯以上世帯
  - 昼食 単独世帯（男性）、単独世帯（女性）、夫婦のみ世帯、親+子供世帯、2世帯以上世帯
  - 間食 単独世帯（男性）、単独世帯（女性）、夫婦のみ世帯、親+子供世帯、2世帯以上世帯
  - 夕食 単独世帯（男性）、単独世帯（女性）、夫婦のみ世帯、親+子供世帯、2世帯以上世帯
  - 夜食 単独世帯（男性）、単独世帯（女性）、夫婦のみ世帯、親+子供世帯、2世帯以上世帯

## ■ リア食とは？ <https://riashoku.com/User/>

全国約5000人のモニターを対象にした食卓調査サービス。  
 食事の都度、食事データを食卓画像とアンケートで収集し、マーケティングデータとして主に食品業界向けに販売。



## ■ 問い合わせ

共同印刷株式会社 トータルソリューションオフィス リア食事務局  
 問い合わせフォーム：<https://riashoku.com/User/Home/Contact>  
 電話：03-3817-2275