

共同印刷の「コンテンツキャリア®」が、漫画誌「ハルタ」の定期購読の追加特典に採用

共同印刷株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:藤森康彰 以下、当社)が提供するスマートフォンにかざして楽しむ IC 製品「コンテンツキャリア®※1」が、株式会社 KADOKAWA(本社:東京都千代田区、取締役 代表執行役社長 CEO:夏野剛)が発行する漫画誌「ハルタ」の定期購読特典に採用されました※2。

※1 「コンテンツキャリア」の詳細はこちら <https://www.kyodoprinting.co.jp/products/content-carrier.html>

※2 追加特典は 2024 年 5 月より提供を開始しています。

採用された追加特典

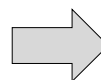
- ① 「ハルタカード」(描き下ろしデザインの IC カード)
- ② 「ハルタ箱」(カードを読み取るためのスマートフォンアプリ)

2 点とも当社で提供し、カードをスマートフォンアプリで読み取ることで、ハルタ作家陣の描き下ろした限定画像を閲覧することができます。

「ハルタカード」



スマートフォンアプリ「ハルタ箱」



スクランを押して
カードを読み取る



漫画誌「ハルタ」の概要

株式会社 KADOKAWA が発行する年 10 回刊漫画誌。2013 年 2 月の創刊以来、若手作家を積極的に起用し、『ダンジョン飯』、『ヒナまつり』などを送り出している。現在連載中の作品は『ハクメイとミコチ』、『煙と蜜』、『ホテル・メッツァペウラへようこそ』、『ウスズミの果て』ほか多数。

当社は今後もさまざまな会員カードや限定グッズ、イベントでの特典などで「コンテンツキャリア」の採用をめざしていきます。