

## 共同印刷、「スーパーマーケット・トレードショー2024」に出展 食の課題を解決するソリューションをご提案

共同印刷株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:藤森康彰 以下、当社)は、2024年2月14日(水)から16日(金)まで、幕張メッセで開催される「第58回スーパーマーケット・トレードショー2024」に出展します。

本展示会は、スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会です。

当社は、食品メーカーや食品流通業界に向けて、「冷凍×食」ゾーンで冷凍食品の課題解決をメインテーマに、生活者の食生活に着目したマーケティングサービス「リア食®」をご紹介します。リア食は生活者の実際の食卓画像と数値データで食卓の実態を把握できるマーケティングサービスです。

当社ブースではさまざまな角度から「冷凍食品のリアルな食卓の実態」をご確認いただけます。「かんたん楽々検索」の体験や「検索キーワード」に基づいた実際の食卓画像のご紹介などを予定しています。ぜひご来場ください。

【主な出展内容】 ※都合により変更となる場合がございます。ご了承ください。



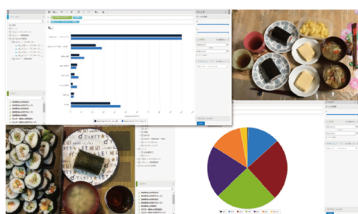
「リア食」法人向けサイト

### ◎食卓マーケティングの高度化・高速化を実現：「リア食®」

リア食は、“誰が、なぜ、何を、どのように食べたか”という食卓の実態を、実際の食卓画像と数値データで具体的に把握することができるマーケティングサービスです。2016年の提供開始以来、多様な属性の生活者から収集した日々の食卓画像と、画像に紐付いた情報(生活者の年代や収入などの属性、調理の有無や使用食材など)によって、「生活者のリアルな姿が捉えられる」とご好評いただき、商品開発や販売促進、市場調査に活用いただいています。

(リア食のその他の主な特長)

- ・約5,000人のモニターから日々食卓画像が提供。収録している食卓データは9,000,000件以上(2024年1月時点)
- ・クラウド型分析ツールでインストール不要
- ・無料トライアルを提供、リア食を活用した分析事例をセミナー・ワークショップ形式で紹介



2023年にリニューアルした「リア食」は、数値と画像の両軸で分析できる機能の追加や分析軸の拡大など機能面を強化

<https://riashoku.com/corporate/> (リア食 法人向けサイト)

<https://www.kyodoprinting.co.jp/release/2023/20230427-6047.html> (リア食 2023年リニューアルに関するリリース)

#### 第58回スーパーマーケット・トレードショー2024

<https://www.smts.jp/jp/index.html>

- 会期 …2月14日(水)～2月16日(金) 10:00～17:00 ※最終日は16:00まで
- 会場 …幕張メッセ(当社ブース:4ホール 小間 No.4-407「食のトレンドゾーン」)
- 主催 …一般社団法人全国スーパーマーケット協会