

共同印刷が展開する「YorisoWeL」から、企業の顧客リストを活用した新たなコミュニティ形成サービス「ツドエルゾ」を提供開始！

共同印刷株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:大橋輝臣 以下、当社)は、顧客リストの活用に課題を感じている企業に対し、リストを活用して会員のコミュニティ形成と企業へのファン化を促すサービス「ツドエルゾ」の提供を開始します。

近年、顧客との関係構築において、企業には「商品やサービスの提供」だけでなく、「ブランドへの共感」や「価値観の共有」を軸とした新たな接点づくりが求められています。価格競争や機能訴求では差別化が難しくなった今、顧客一人ひとりとの継続的な対話と、双方向の関係構築が成長の鍵を握っています。

こうした背景のもと、学びの体験を通じてエンゲージメント強化・コミュニティ形成を促進する当社の学びコンテンツ「YorisoWeL(ヨリソウェル)」から、企業が保有する顧客リストや会員基盤を生かし、リアル・オンラインの講座やイベントを通じて“共感と学びの場”を提供する「ツドエルゾ」の提供を開始します。

■サービスの主な特徴

- ・顧客分析/集客支援/企画/運営まで一気通貫で対応
- ・健康/教育/趣味など多彩な講座をパッケージでご用意
- ・リアル/オンライン/パブリックビューイングで講座を提供可能

サービスサイト URL <https://yorisowel.com/comm/tsudoeruzo/>



ツドエルゾとは？

Our Service

“ツドエルゾは、会員と企業のつながりを生み出し、ファンになるきっかけをサポートするサービスです”



当社は今後も、コーポレートメッセージ「共にある、未来へ」のもと、「YorisoWeL」を通じて、さまざまな課題・ニーズを解決する「学び」コンテンツを提供していきます。