

共同印刷が展開する「YorisoWeL」から、内定者や新入社員に向けた 「社会人基礎力まんがシリーズ」を提供開始

共同印刷株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:大橋輝臣)は、このたび「社会人基礎力」を養うまんがコンテンツの提供を開始します。

当社は、企業の人事部向けに、人材育成やエンゲージメント向上に関する学びコンテンツブランド「YorisoWeL(ヨリソウェル)」を展開しています。このたび「YorisoWeL COMICS」シリーズより、企業への入社を控えた学生や新入社員に向け、社会人として求められる基礎力を養うことができるまんがコンテンツの提供を開始しました。

ビジネスマナーや IT リテラシーの重要性など、働くうえで求められるさまざまな基礎知識をまんがでわかりやすく理解を促すことができます。内定通知のほか、定期的なコミュニケーション施策として入社前までご活用いただくなど、内定辞退の防止と入社前のマインドセットに効果的なフォロー施策としてご利用いただけます。

「YorisoWeL COMICS」は、今後、まんが単体、または研修や動画との組み合わせで、さまざまなテーマについて親しみを持って、より効果的に学習できるコンテンツを展開していきます。



各シリーズ: 4P 構成(まんが 3P+記事 1P)

<コンテンツ例>

- ・社会人のビジネスマナーの考え方
- ・多様性を知ること生まれるイノベーション
- ・IT リテラシーの必要性

- ・レジリエンスの養い方
- ・自身のキャリアプランを考えよう
- ...etc.

当社は今後も、コーポレートメッセージ「共にある、未来へ」のもと、「YorisoWeL」を通じて、さまざまな課題・ニーズを解決する「学び」コンテンツを提供していきます。