

TOMOWEL

共にある、未来へ

2025年3月期 第3四半期

決算説明資料

共同印刷株式会社（証券コード：7914）

2025年2月7日

- 01 決算概要
- 02 通期業績見通し
- 03 財務情報
- 04 その他

01

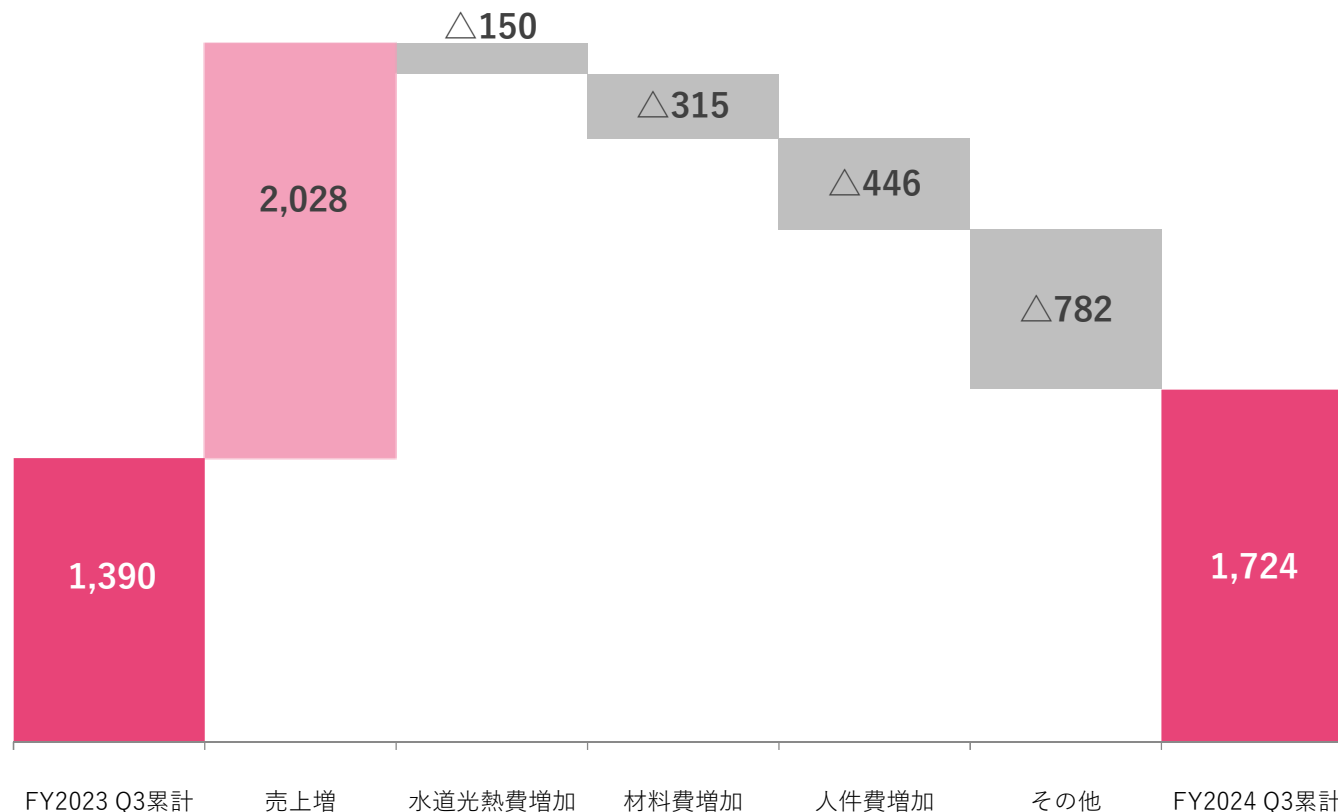
決算概要

✓ 売上高・利益ともに前年同期から伸長

- ・ 交通系 I Cカードが引き続き業績を牽引
- ・ 生活・産業資材部門は、売上高は順調に推移も価格転嫁に遅れ
- ・ 方針に基づき、政策保有株式の縮減を遂行

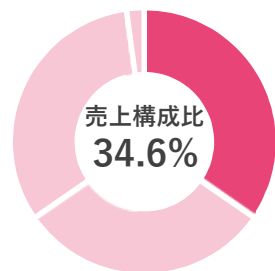
	2024年3月期 Q3累計実績	2025年3月期 Q3累計実績	前年同期比	増減率	2025年3月期 通期業績予想 (進捗率)
(百万円)					
売上高	71,935	75,123	+3,188	+ 4.4%	104,000 (72.2%)
営業利益	1,390	1,724	+333	+ 24.0%	3,100 (55.6%)
経常利益	1,850	2,159	+308	+ 16.7%	3,600 (60.0%)
親会社株主に帰属 する四半期純利益	1,284	2,392	+ 1,108	+ 86.3%	3,250 (73.6%)

(百万円)



- ✓ **売上増**
価格転嫁による増は約10.8億円
- ✓ **水道光熱費増加**
電力価格上昇が主要因
- ✓ **材料費増加**
ICチップの使用量増加と
ICチップ、包装材料の価格上昇
- ✓ **人件費増加**
ベア等の賃金水準底上げ
- ✓ **その他**
カタログやデータプリント増に伴う外注費の増加、生産性向上設備投資による減価償却費の増加

情報コミュニケーション部門

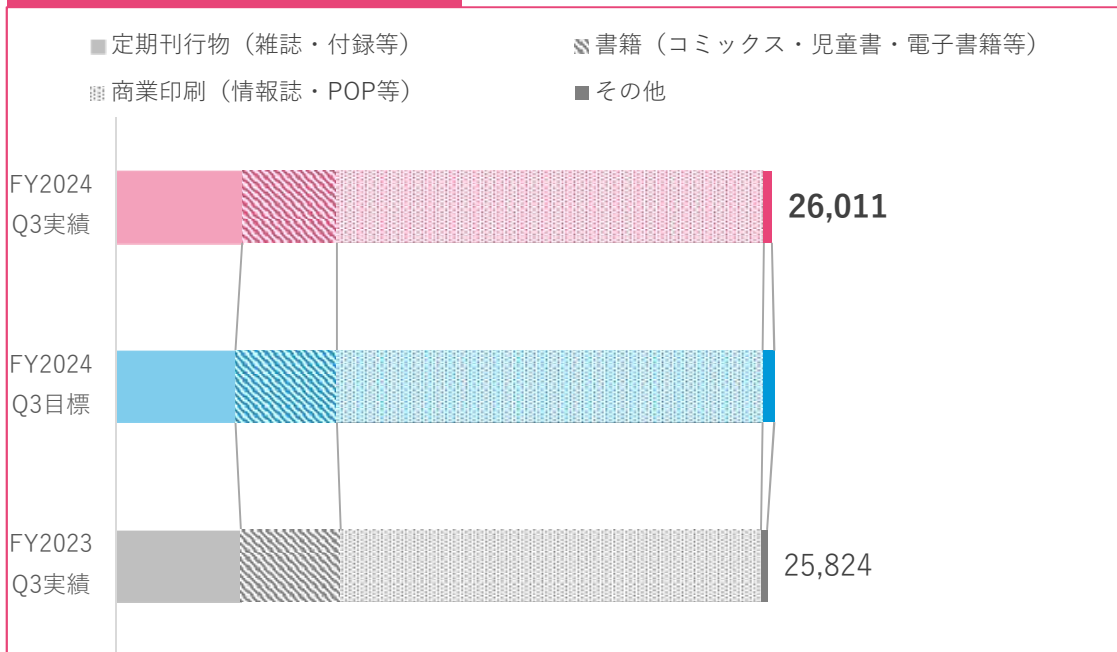


単位：百万円 前年同期比

売上高 : **26,011** (+0.7%)

営業利益 : **△155** (+138)

●品目別売上増減イメージ



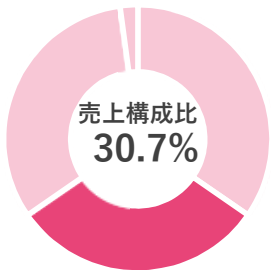
● Q3の主なポイント

- ・ 書籍は減少したが、出版印刷、一般商業印刷とも売上高は目標に近い水準。
- ・ 一部で価格転嫁の交渉が進まず、営業損益は想定を下回り。

● Q4の見通し

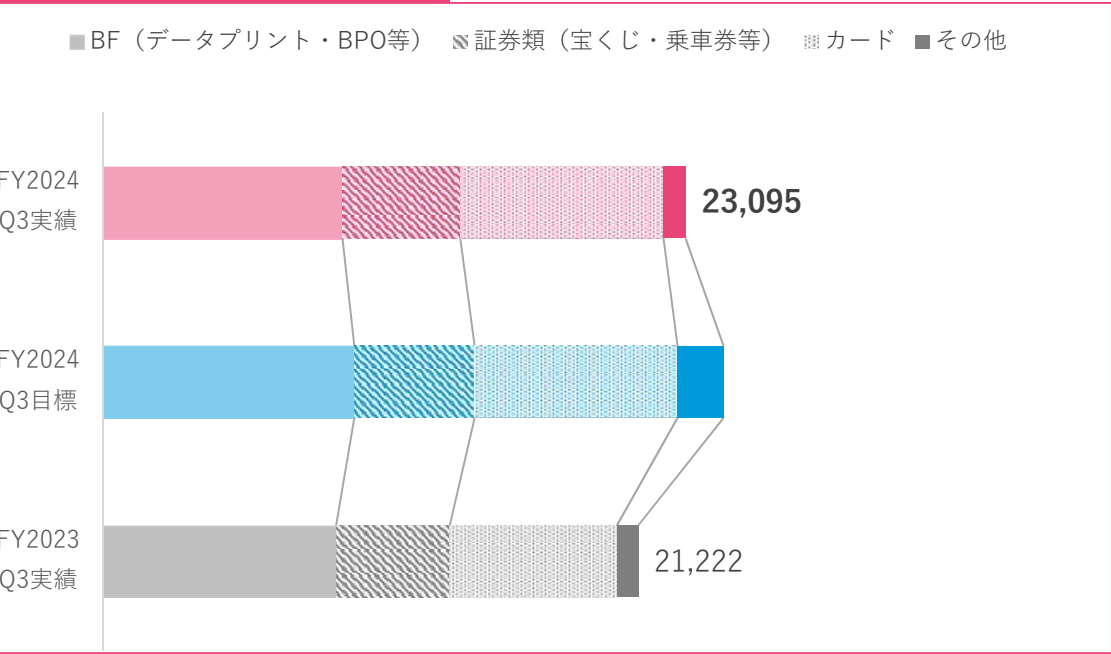
- ・ 電子書籍のオリジナル作品伸長に遅れ。
- ・ 店頭販促の大型案件減少影響と価格転嫁の遅れを主因に通期では売上高・利益とも当初目標を下回る見通し。

情報セキュリティ部門



	単位：百万円	前年同期比
売上高	23,095	(+8.8%)
営業利益	1,576	(+347)

●品目別売上増減イメージ



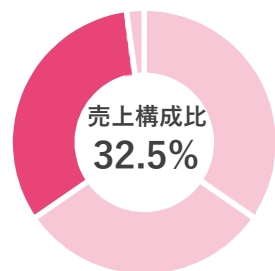
● Q3の主なポイント

- ・ 交通系 I C カードの伸長が続いたが、B P O の苦戦と決済ソリューション事業の伸び悩みにより、売上高は目標を下回り。
- ・ 固定費削減等により営業利益は目標を上回り。

● Q4の見通し

- ・ 交通系 I C カードの伸長とデータプリントの順調な推移を見込む。
- ・ 通期の売上高・利益においては、決済ソリューション事業の進捗とB P O の苦戦が懸念要素。

生活・産業資材部門

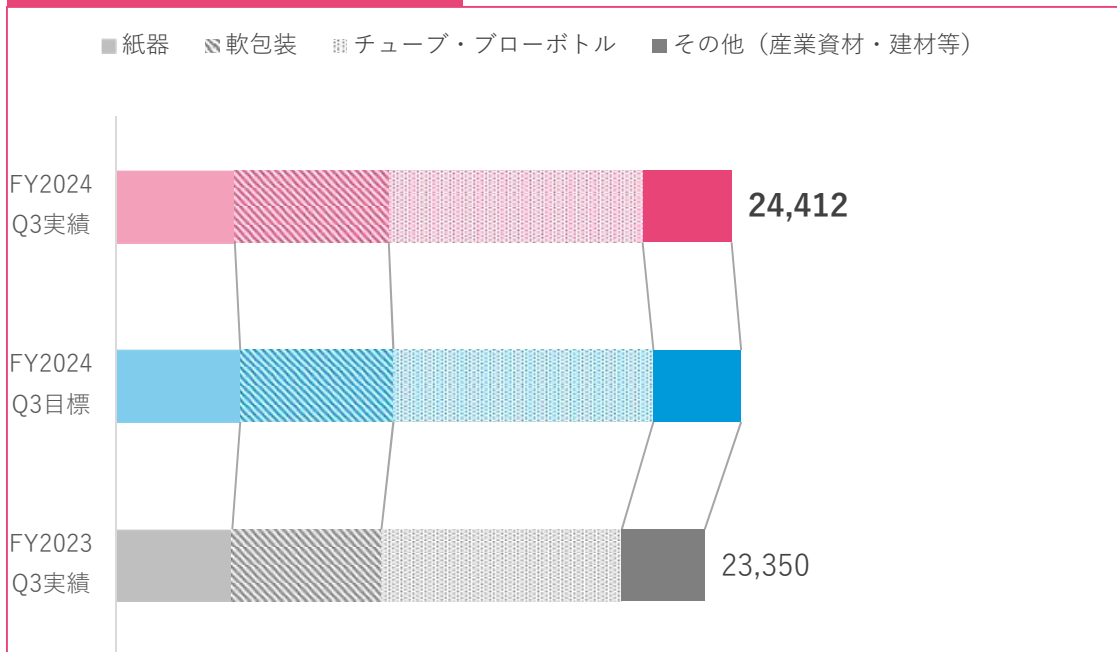


単位：百万円 前年同期比

売上高 : **24,412** (+4.5%)

営業利益 : **883** (+141)

●品目別売上増減イメージ



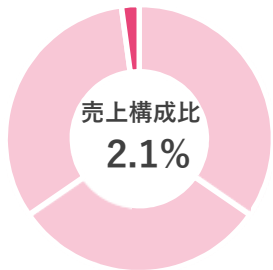
● Q3の主なポイント

- ・売上高は、概ね目標通りに推移。
- ・営業利益は、原材料価格等の上昇分の転嫁が軟包装などで遅れたことや、海外チューブの伸び悩みにより、目標下回り。

● Q4の見通し

- ・チューブは化粧品向けが伸長も、海外子会社が苦戦。
- ・通期では、売上高は当初予想に近い着地を見込む。利益は、価格上昇分の転嫁取り組み推進により、上積みを図る。

その他部門



	単位：百万円	前年同期比
売上高	1,604	(+4.3%)
営業利益	37	(△89)

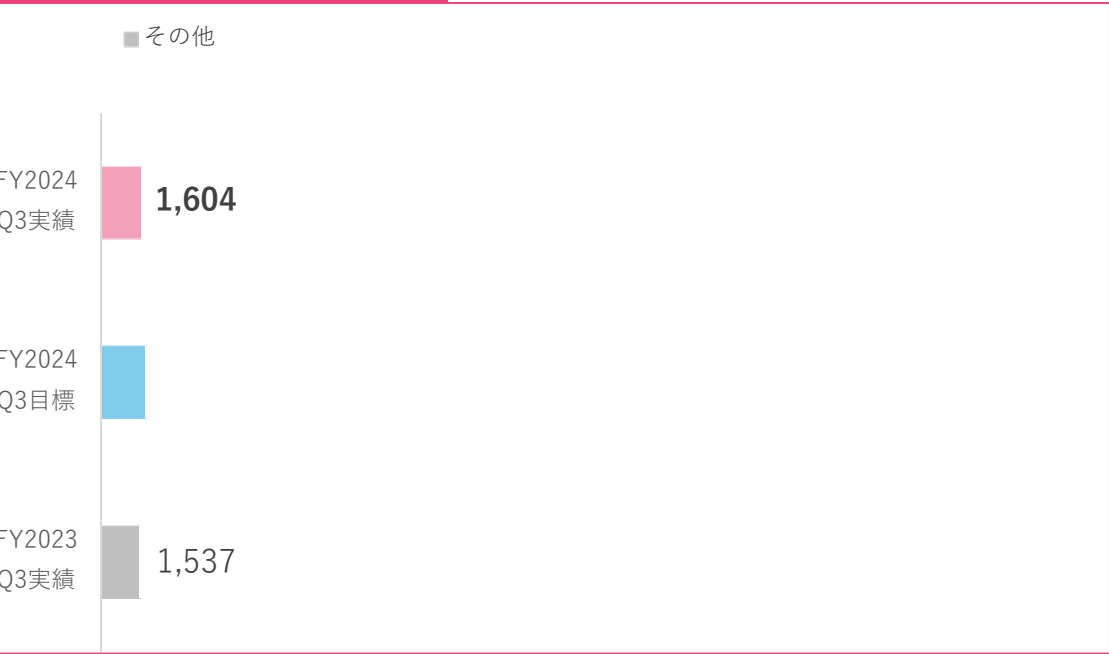
● Q3の主なポイント

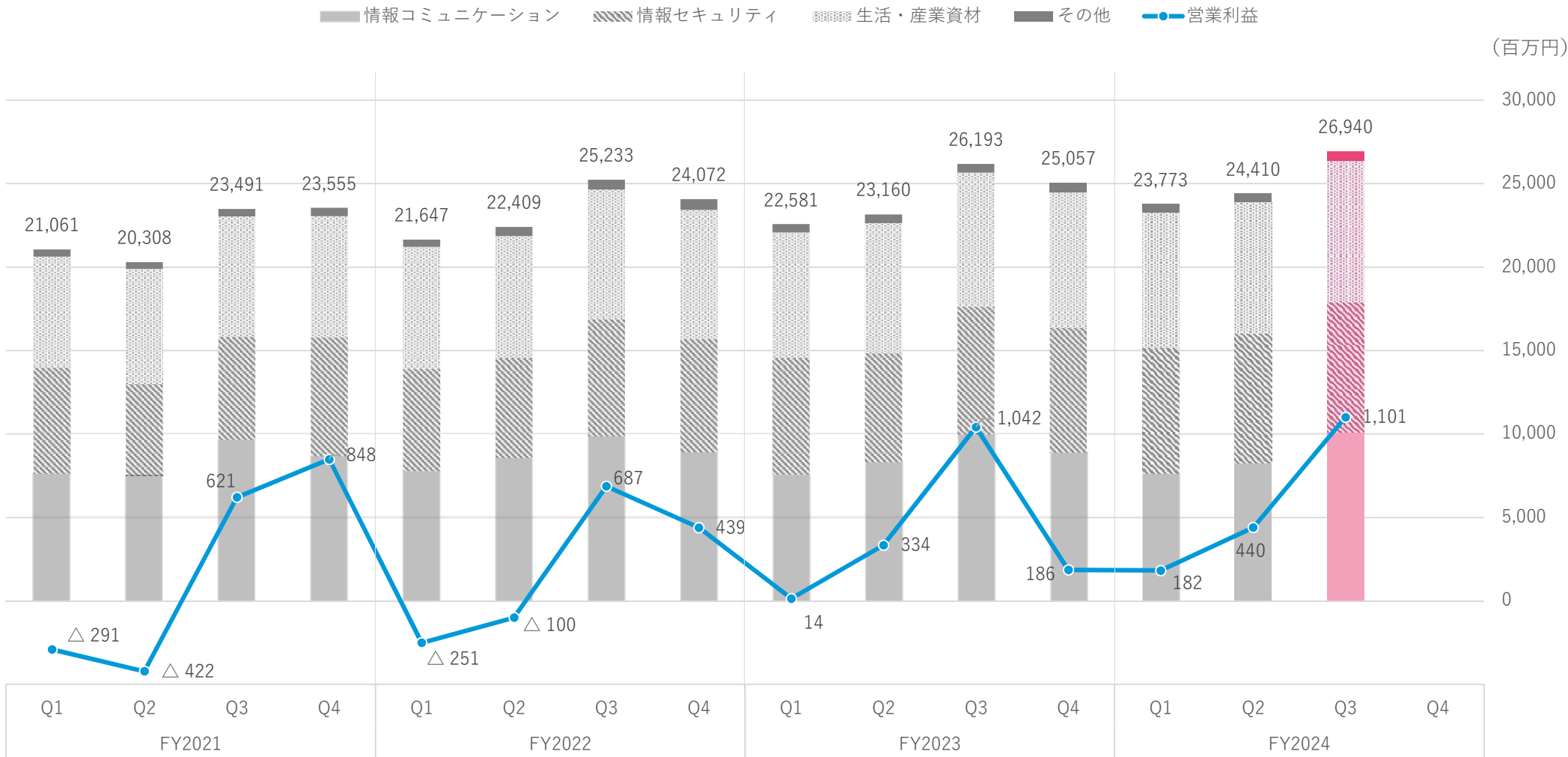
- ・売上高は前年上回りで推移したが、営業利益は物流関連事業のコスト増等により減少。

● Q4の見通し

- ・上昇する物流コストの価格転嫁や作業効率の向上による収益改善を見込む。

●品目別売上増減イメージ





02

通期業績見通し

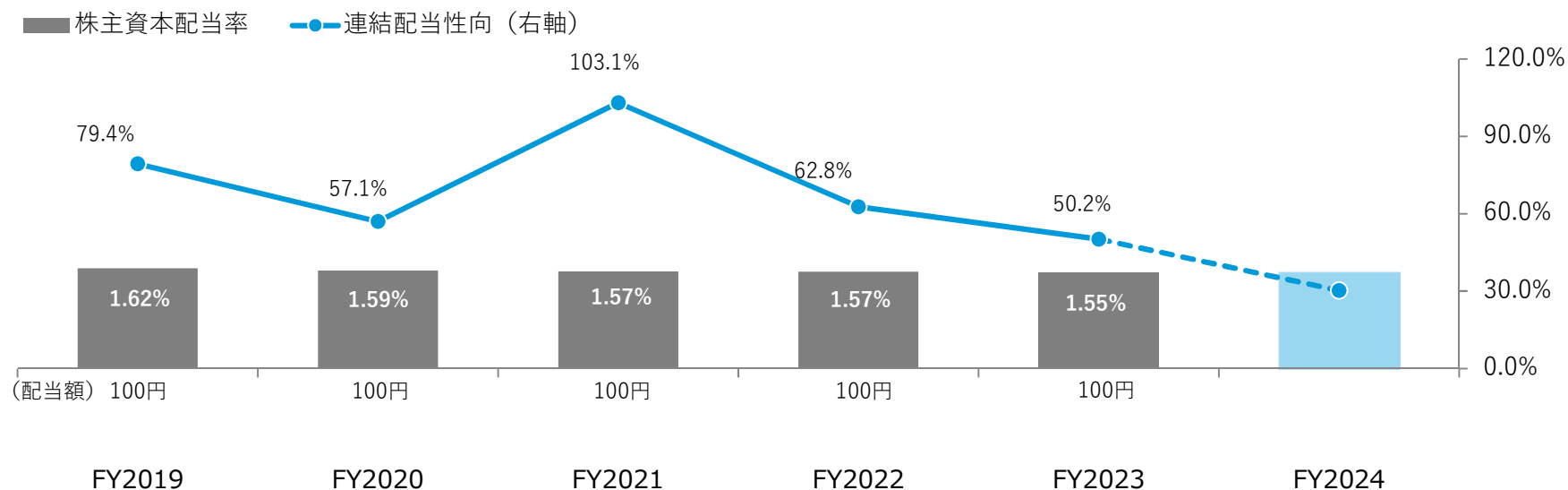
第 4 四半期は予断を許さないが、業績の進捗状況を踏まえて通期予想は据え置き。

		通期 (2024年5月15日公表)			(参考)	
(百万円)		前年実績	業績予想	(増減率/額)	Q 3 累計実績	進捗率
売上高		96,992	104,000	(+ 7.2%)	75,123	(72.2%)
[内訳]	情報コミュニケーション	34,714	35,000	(+ 0.8%)	26,011	(74.3%)
	情報セキュリティ	28,697	33,000	(+ 15.0%)	23,095	(70.0%)
	生活・産業資材	31,464	33,500	(+ 6.5%)	24,412	(72.9%)
	その他	2,116	2,500	(+ 18.1%)	1,604	(64.2%)
営業利益		1,577	3,100	(+ 1,522)	1,724	(55.6%)
[内訳]	情報コミュニケーション	△286	300	(+ 586)	△155	(－)
	情報セキュリティ	1,347	2,000	(+ 652)	1,576	(78.8%)
	生活・産業資材	1,138	1,600	(+ 461)	883	(55.2%)
	その他 (調整額含む)	△620	△800	(△179)	△579	(－)
経常利益		2,083	3,600	(+ 1,516)	2,159	(60.0%)
親会社株主に帰属する 四半期純利益		1,495	3,250	(+ 1,754)	2,392	(73.6%)

●2025年3月期の配当について

- ・2025年3月期の中間配当は **1株あたり55円**
- ・2025年3月期の配当は**当初予想から変更なし**
以下の方針に基づき、**1株あたり135円**（中間55円 期末80円）を予定

※利益配分につきましては、株主の皆さまへの安定的・継続的な利益還元を重視しつつ、企業体質の強化に向けて必要な内部留保とあわせて総合的に判断しており、配当は、連結業績、配当性向のほか、株主資本配当率（D O E）の視点等も踏まえて決定します（中期経営計画においては、配当性向30％以上を目標）



●自己株式取得の目的

経営環境に応じた機動的な資本政策の遂行および資本効率の向上を通じて株主利益の向上を図る。

2024年11月8日開催の取締役会において決議しました自己株式の取得については、以下のとおり終了いたしました。

2024 年11 月8 日開催の取締役会における決議内容

- | | |
|----------------|--|
| (1) 取得対象株式の種類 | 普通株式 |
| (2) 取得し得る株式の総数 | 350,000株（上限） ※発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合 4.6% |
| (3) 株式の取得価額の総額 | 1,000,000,000円（上限） |
| (4) 取得期間 | 2024年11月11日から2025年 5 月30日まで |
| (5) 取得方法 | ①東京証券取引所における市場買付け
②東京証券取引所の自己株式立会外買付取引（ToSTNeT－3）による買付け |

上記取締役会決議に基づき取得した自己株式の累計（2025年1月31日終了）

- | | |
|----------------|--------------|
| (1) 取得した株式の総数 | 257,500株 |
| (2) 株式の取得価額の総額 | 999,697,000円 |

03

財務情報

(百万円)	2023年3月期 期末	2024年3月期 期末	2025年3月期 Q 3 期末	前期末比	主な増減内容
流動資産	45,912	48,074	48,881	807	・ 現金及び預金 + 430 ・ 売上債権 △335
固定資産	77,558	83,741	83,280	△461	・ 建物及び構築物 △1,181 投資有価証券 +1,026
資産合計	123,471	131,815	132,162	346	—
流動負債	33,800	28,504	28,626	122	・ 仕入債務 △3,257 ・ 短期借入金 + 2,934
固定負債	31,951	40,190	38,770	△1,420	・ 長期借入金 △1,848
負債合計	65,751	68,695	67,397	△1,297	—
株主資本	51,919	51,500	52,269	768	・ 利益剰余金 + 1,599
その他の包括利益累計額	5,770	11,581	12,465	883	・ その他有価証券評価差額金 + 743
非支配株主持分	30	38	30	△7	—
純資産合計	57,720	63,120	64,764	1,644	—
負債純資産合計	123,471	131,815	132,162	346	—
自己資本比率	46.7%	47.9%	49.0%	1.1P	—

(百万円)	2023年3月期 Q 3 累計	2024年3月期 Q 3 累計	2025年3月期 Q 3 累計	主な要因
営業活動によるキャッシュ・フロー	19,995	656	2,765	・ 減価償却費 +4,429 ・ 仕入債務の減少 △3,263
投資活動によるキャッシュ・フロー	△5,614	△2,582	△1,488	・ 有形及び無形固定資産の取得による 支出 △3,332 ・ 投資有価証券の売却による収入 +2,094
フリーキャッシュ・フロー	14,381	△1,926	1,277	—
財務活動によるキャッシュ・フロー	△15,256	1,225	△846	・ 短期借入金の純増減額 +2,931 ・ 長期借入金の返済による支出 △1,856 ・ 配当金の支払額 △792 ・ 自己株式の取得による支出 △867
現金及び現金同等物に係る換算差額	6	7	4	—
現金及び現金同等物の増減額	△868	△693	435	—
現金及び現金同等物の期首残高	8,890	10,500	10,944	—
現金及び現金同等物の四半期末残高	8,022	9,807	11,379	—

04

その他

投資単位当たりの金額を引き下げることにより、当社株式の流動性の向上と投資家層の更なる拡大を図ることを目的として、株式分割を実施。

(1)分割の方法：2025年3月31日を基準日として、同日最終の株主名簿に記載または記録された株主さまの所有する普通株式を、1株につき4株の割合をもって分割いたします。

(2)分割により増加する株式数：株式分割前の発行済株式総数	8,370,000株
株式分割により増加する株式数	25,110,000株
株式分割後の発行済株式総数	33,480,000株
株式分割後の発行可能株式総数	133,920,000株

※株式分割に伴い、2025年4月1日をもって当社定款第6条に定める発行可能株式総数を変更いたします

(3)分割の日程：基準日公告日	2025年3月14日（金曜日）
基準日	2025年3月31日（月曜日）
効力発生日	2025年4月1日（火曜日）

当社株式への投資の魅力を高め、より多くの株主さまに中長期的に保有いただくことを目的として、株式分割にあわせて株主優待制度を一部変更（拡充）。

QUOカード（毎年3月31日および9月30日基準日）※2025年9月30日基準日より、次のとおり変更します。

	保有株式数	優待品の内容
現行	100株以上を継続して6か月以上保有	当社オリジナルQUOカード1,000円相当
	300株以上を継続して6か月以上保有	当社オリジナルQUOカード3,000円相当
変更後	200株以上を継続して6か月以上保有（注1）	当社オリジナルQUOカード500円相当
	400株以上を継続して6か月以上保有（注2）	当社オリジナルQUOカード1,000円相当
	1,000株以上を継続して6か月以上保有（注3）	当社オリジナルQUOカード3,000円相当

（注1）「200株以上を継続して6か月以上保有」とは、各基準日（3月31日および9月30日）現在の株主名簿に200株以上の保有記録が同一株主番号で2回以上連続している場合をいいます。
（注2）「400株以上を継続して6か月以上保有」とは、各基準日（3月31日および9月30日）現在の株主名簿に400株以上の保有記録が同一株主番号で2回以上連続している場合をいいます。
（注3）「1,000株以上を継続して6か月以上保有」とは、各基準日（3月31日および9月30日）現在の株主名簿に1,000株以上の保有記録が同一株主番号で2回以上連続している場合をいいます。
※2025年9月30日基準日において継続保有要件の判定に用いる2025年3月31日の保有株式数については、2025年3月31日時点で株式分割が行われていたものと仮定として取り扱います。

カレンダー（毎年3月31日基準日）※2026年3月31日基準日より、次のとおり変更します。

	保有株式数	優待品の内容
現行	100株以上（希望される方）	当社オリジナルカレンダー
変更後	200株以上（希望される方）	当社オリジナルカレンダー

当資料は、投資家の皆さまに共同印刷株式会社への理解を深めていただくことを目的として、
経営や財務に関する情報を提供するものです。

以下の点をご了解の上、ご覧ください。

- ・業績予想などは、作成時点において当社が予測する範囲内で作成したものです。
- ・記載の業績予想などとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでいることをご承知ください。
- ・投資に関する決定は、投資家ご自身のご判断において行うようお願いします。
- ・掲載内容については細心の注意を払っていますが、不可抗力によって情報に誤りを生ずる可能性もありますので、ご注意ください。

【お問い合わせ先】

共同印刷株式会社 コーポレートコミュニケーション部

E-mail : koho@kyodoprinting.co.jp

Webサイト : <https://www.kyodoprinting.co.jp/>