

共同印刷、「リア食®」の収録データが1,000万食を突破！ 食卓画像付き食卓データとしては国内最大級のデータベースに

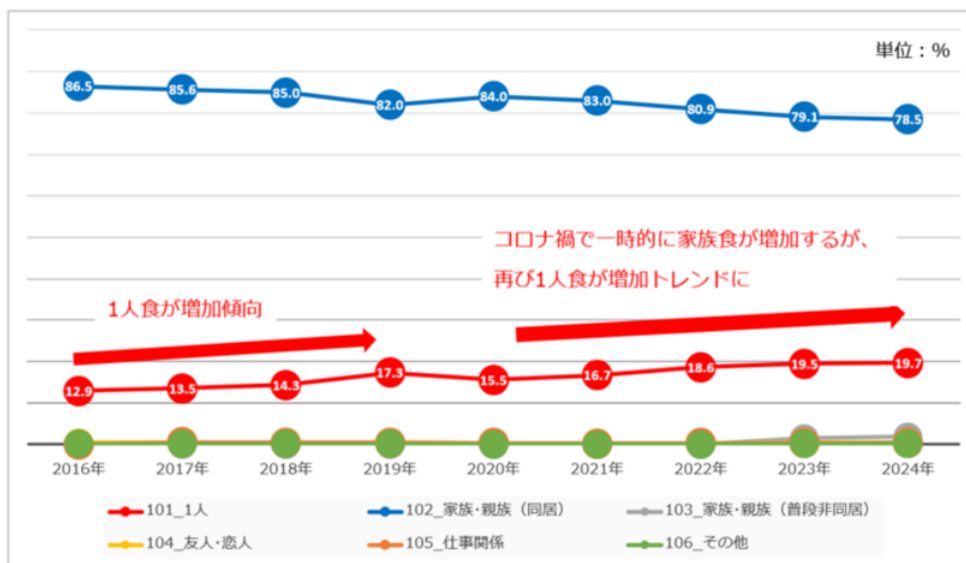
共同印刷株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:藤森康彰、以下当社)が運営する「リア食®」の収録データが1,000万食を超えました。食卓画像および画像に紐付いた情報をマーケティングデータとして販売するサービスとしては、国内最大級の規模です。

リア食は、“誰が、なぜ、何を、どのように食べたか”という食卓の実態を、実際の食卓画像と数値データで具体的に把握することができるマーケティングサービスです。2016年の提供開始以来、多様な属性の生活者から収集した日々の食卓画像と、画像に紐付いた情報(生活者の年代や収入などの属性、調理の有無や使用食材など)によって、「生活者のリアルな姿が捉えられる」とご好評いただき、商品開発や販売促進、市場調査に活用いただいています。分析結果が定量的な数値と定性的な食卓画像の両方で表示されるため、具体的な概要把握が可能です。

このたび、2016年から9年間のデータ蓄積により、収録データが1,000万食を突破しました。長期間での食生活の変遷推移などの分析が可能のほか、近年ではZ世代など若年層を対象にした分析およびマーケティング施策立案が好評であり、多くの問い合わせをいただいております。

当社は、今後もリア食の機能拡充に努めるとともに、食品メーカーなどに向けた提案を強化していきます。

【経年分析事例: 親+子ども世帯の夕食における「一緒に食べた人」】



【リア食法人向け Web サイト】

<https://riashoku.com/corporate/>



リア食の機能を体感いただくため、Webサイトから無料トライアルの申し込みを受け付けています。食卓マーケティングに興味のある方は、下記よりぜひお試しください。

【無料トライアル申し込みフォーム】

<https://riashoku.com/corporate/provisional/register/edit/>