

「HR EXPO(総務・人事・経理 Week 東京 2026)」に出展 「YorisoWeL®」からエデュテインメントツール活用の人材育成サービスをご提案

共同印刷株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:大橋輝臣 以下、当社)は、9月16日(水)から18日(金)まで、東京ビッグサイトで開催される「HR EXPO(総務・人事・経理 Week 東京 2026)」に出展します。

本展示会は、人事 DX、採用支援、教育・研修、従業員エンゲージメント向上、人的資本経営推進など、HR 領域のサービスが集う、人事・労務・経営層向けの展示会です。

AI の活用が進む今だからこそ、自ら考え判断し、行動できる人材の育成が求められています。一方で、座学のための研修では「実施して終わり」となり、現場の行動が変わらないという課題も少なくありません。当社は、受けて終わりにせず、学びを「自分ごと化」し、行動変容につなげる研修への転換をご提案します。

当社は、エンゲージメント向上や人材育成に関する学びコンテンツブランド「YorisoWeL®(ヨリソウェル)」から、研修で使うエデュテインメントツールを中心に、人材育成・組織開発の支援サービスをご紹介します。「エデュテインメント」は、教育(Education)とエンターテインメント(Entertainment)を組み合わせた造語です。当社ブースでは、その考えに基づく研修ツールを実際に手に取っていただきながら、参加者が主体的に楽しみ、対話を通じて学ぶ研修のかたちをご紹介します。

また、あわせて研修の効果を測る前後アンケートの設計など、「やりっぱなしにしない」行動変容を促す研修の仕組みもご提案します。ぜひご来場ください。



【主な出展内容】※都合により変更となる場合がございます。ご了承ください。

●「YorisoWeL®」を活用した人材育成・組織開発・研修効果測定サービス

〔研修用ツール〕

研修ボードゲーム「アンコンシャスバイアスすごろく」(ダイバーシティ、ハラスメント、女性活躍など複数テーマをご用意)、「ツタワルモンスターズ」、まんが教材「YorisoWeL COMICS」ほか

〔研修・組織開発〕

ダイバーシティ、ハラスメント、コミュニケーション、サステナビリティ、女性活躍推進(TriAnchor®)、AI リテラシーなど、各種研修の企画・運営

〔研修効果測定〕

研修の前後アンケート設計による、学びの定着と効果の可視化

<https://yorisowel.com/hr> (「YorisoWeL」サービスサイト)

【東京】第26回 総務・人事・経理 Week 東京 HR EXPO

<https://www.office-expo.jp/hub/ja-jp/about/hr.html>

- 会 期 …9月16日(水)～9月18日(金) 10:00～18:00 (最終日は17:00まで)
- 会 場 …東京ビッグサイト (当社ブース: 南4ホール 小間 No. 16-30)
- 主 催 …RX Japan 合同会社