



2026年5月15日

各位

会社名 共同印刷株式会社  
代表者 代表取締役社長 大橋 輝臣  
(コード番号 7914 東証プライム市場)  
問合せ先 広報・IR部長 山田 麗子  
(TEL 03-3817-2520)

### 出版印刷事業に関する組織再編の基本方針策定について

当社は、本日開催の取締役会において、当グループの出版印刷事業の更なる競争力強化と持続的成長を目指した組織再編の基本方針を決議いたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

#### 記

#### 1. 組織再編の目的

当グループで行っている出版印刷事業を取り巻く経営環境は、デジタル化の進展、消費者ニーズの多様化による紙媒体の出版市場縮小を受け、厳しさを増しております。こうした状況の中、当グループでは、これまで出版印刷事業で培った知見を生かし、デジタルコミックを中心とするオリジナルコンテンツの制作・販売や、出版社との関係性を生かした IP ビジネスなど、新たな分野での事業拡大に取り組んでおります。

一方で、紙媒体を中心とする出版印刷事業については、かつて主流であった大ロットの商品が激減する中で、収益性の確保が大きな課題となっています。当グループの出版印刷事業の収益性を確保し、持続可能な事業体制とするため、グループ内の出版印刷事業に関わる組織を再編し、営業・製造の両面で市場のニーズに柔軟に対応しうる体制の構築をめざすことといたしました。

#### 2. 組織再編の概要

##### (1) 再編の方法

当社の情報メディア事業部における出版印刷営業の機能と、製版を行う株式会社コスモグラフィック、印刷・製本加工を行う共同印刷メディアプロダクト株式会社を一体化し、営業・製版・印刷製本加工の組織的な垣根を取り払って機能の重複を排除した、統合的な体制を構築いたします。

今後、技術起点のフロント体制を確立し製造の専門性を顧客接点に取り込むとともに、迅速な意思決定を持って企画の提案から製造まで一気通貫に実現する体制を整備いたします。量産型から高付加価値型へと生産モデルを転換し、出版物の新たな価値創出に貢献してまいります。

##### (2) スケジュール

2027年4月をめどに組織の統合を実施する予定です。

### 3. 今後の見通し

本組織再編は当グループ 100%子会社間の統合によるものであり、連結業績に与える影響は軽微と見込んでおります。

詳細については、決まり次第お知らせいたします。

以 上

(注) 本資料は、現時点での情報に基づくものであり、今後の市場環境等の変化により内容が変更される場合があります。あくまでも任意開示であり、決定事項ではありません。