

共同印刷、「第2回 地方創生 EXPO」に出展 地方の“したい”をカタチにする！地方創生ソリューションをご提案

共同印刷株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:藤森康彰)は、2月27日(水)から3月1日(金)まで、幕張メッセで開催される「第2回 地方創生 EXPO」に出展します。

本展示会は、観光・集客サービスや地域産業などの支援、福祉・医療などのサービスが一堂に出展し、全国の地方創生に関わる自治体の方々に、具体的なサービス導入・検討の場を提供する展示会です。

当社は、「地方の“したい”をカタチにする！」と題し、地方創生ソリューションや自治体連携事例を展示します。

地域と一丸となってオリジナルブランド開発を進めている「地域ブランディング事業」や、都内にある日本各地の自治体のアンテナショップの魅力を楽しみながら再発見してもらえる「ご当地グルメで STAMBINGO!」(東京観光財団)など、今まさに進行中の最新事例を多数ご紹介します。

「地域の魅力を創りたい」「地域を旅してもらいたい」「地域の商材を世界で売りたい」とお考えの皆さま、ぜひ当社ブースにお越しください。



出展テーマ「地方の“したい”をカタチにする！」

【主な出展内容】※都合により変更になる場合がございます。ご了承ください。

- ◎「地域ブランディング事業」の取り組み事例
- ◎海外マーケティング支援サービス
- ◎観光商材開発サポート
- ◎地域回遊を生む地域プロモーションイベント提案

第2回 地方創生 EXPO <https://www.sousei-expo.jp/ja-jp.html>

- 会 期 … 2019年2月27日(水)～3月1日(金) 10:00～18:00 ※最終日は17:00まで
- 会 場 … 幕張メッセ
- 当社ブース… 4ホール 17-11
- 主 催 … リード エグジビション ジャパン(株)