

共同印刷、「Future Store “NOW”2020」の運営事務局として “近未来のスーパーマーケットを実現する仕組み”をご提案

共同印刷株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:藤森康彰)が一般社団法人全国スーパーマーケット協会と企画運営する、「第54回スーパーマーケット・トレードショー2020」の特別企画展「Future Store “NOW”2020」が、2020年2月12日(水)から14日(金)まで、幕張メッセで開催されます。

「Future Store “Now”」は近未来のスーパーマーケットを生活者および小売業の目線で研究する全国スーパーマーケット協会主導のプロジェクトです。

食品流通業界をとりまく環境の変化のなかで、スーパーマーケットはさまざまな課題に直面しています。当プロジェクトは、これからも地域のライフラインとしてお客さまを支えていくために、スーパーマーケットがめざすべき方向性を小売業の方々や外部有識者と研究を重ねてきました。本年はその成果として、「ViViD MARCHE ～人に近づき、寄り添う～」をテーマに5～10年後の未来を見据えたスーパーマーケットの姿をご提案します。

なお、当社は3つの展示ゾーン「ウェルネスサポート」「スマートコミュニケーション」「エンターテインメント」のうち、「スマートコミュニケーション」と「エンターテインメント」に協賛企業としても参画します。店舗の省人化・効率化を図る決済ソリューションや、お客さまに毎日買い物を楽しんでいただける売り場づくりの仕組みをご紹介しますので、ぜひ当社コーナーへお立ち寄りください。

【主な出展内容】※都合により変更となる場合がございます。ご了承ください。

◎受け取り方法も自由自在!「OneQR」

(「スマートコミュニケーション」ゾーン 企画 No. FS14)

Webアプリで注文し、店頭ロッカーやピックアップカウンターで受け取るだけの世界が簡単に実現できます。オフラインとオンラインが融合していく未来のスーパーマーケットの在り方をご体感ください。

◎サインージと連動で簡単に売り場をアレンジ!「次世代型プロモーションコーナー」

(「エンターテインメント」ゾーン 企画 No.FE04)

手間のかかる売り場づくりをPCと専用什器だけであっという間に実現します。管理画面で企画コンテンツを自由に選ぶだけで、季節商材やPB商品・NB商品のプロモーション什器に早変わりする次世代の店頭コミュニケーションツールをご提案します。



Future Store “NOW” 2020 <http://fs-n.net/>

(「第54回スーパーマーケット・トレードショー2020」特別企画展)

- 会期 …2月12日(水)～2月14日(金) 10:00～17:00 ※最終日は16:00まで
- 会場 …幕張メッセ 「幕張イベントホール」
- 主催 …一般社団法人全国スーパーマーケット協会