

News Release

共同印刷株式会社

2021年2月2日

共同印刷、「スーパーマーケット・トレードショー2021」に出展 売り場とPOPの課題を一気に解決するソリューションをご提案

共同印刷株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:藤森康彰)は、2021年2月17日(水)から19日(金)まで、幕張メッセで開催される「第55回スーパーマーケット・トレードショー2021」に出展します。

本展示会は、スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会です。

当社は、“売り場とPOPの課題を一気に解決！”をテーマに、小売業や食品メーカーをはじめとする各業界に向けて、コロナ禍でも最適に売り場を運用できる製品や販促を支援するさまざまなソリューションをご提案します。

デジタルサイネージ一体什器で新しい接客のカタチを実現する「Digital Gondola(デジタルゴンドラ)」をはじめ、食卓と食生活のリアルに迫るマーケティングサービス「リア食®」や、多様化する女性インサイトをとらえる「ペルソナキューブ®」など、豊富な実績と共にご紹介します。ぜひ当社ブースへご来場ください。



デジタルゴンドラ

【主な出展内容】※都合により変更となる場合がございます。ご了承ください。

◎省人化やSDGs推進にも対応！配信型デジタルサイネージ一体什器「デジタルゴンドラ」

販売什器とクラウド配信型デジタルサイネージを一体化。抜群の注目度とお客様の業務負荷とコストを削減。環境にやさしいゴミゼロ販促をめざした新しい店頭販促ツールです。

<https://www.kyodoprinting.co.jp/lp/digitalgondola/>

◎食卓と食生活のリアルに迫るマーケティングサービス「リア食®」

約5,000人のモニターから提供される日々の食卓画像で食生活の実態を直観的に把握。また、年齢・性別・地域といった属性軸、食事内容に関する情報軸などの多様な検索軸で食生活を分析し、レポートします。生活者のニーズがより具体的に把握できる、食卓マーケティングサービスです。

<https://riashoku.com/User>

◎女性の価値観を立体的にとらえる「ペルソナキューブ®」

独自の手法で収集した女性1万人意識調査結果を、ペルソナを通して見える化したマーケティングプラットフォーム。商品やブランドコンセプト開発のみならず、新たな市場開拓のための戦略・戦術立案や売り場の販促プランを合理的に進め、イノベーション創発にお役立ていただけます。

<https://wicalab.com/personacube/>

第55回スーパーマーケット・トレードショー2021

<http://www.smst.jp/jp/index.html>

- 会期 …2月17日(水)～2月19日(金) 10:00～17:00 ※最終日は16:00まで
- 会場 …幕張メッセ(当社ブース:3ホール 小間No.3-121)
- 主催 …一般社団法人全国スーパーマーケット協会