

共同印刷コーポレートサイトリニューアルのお知らせ

共同印刷株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:藤森康彰)は、本日コーポレートサイトを全面リニューアルしました。本リニューアルでは、サステナビリティサイトを新設したほか、製品・サービスサイトのラインアップを一新してユーザー目線でのUI・UXの改善を図りました。

今後とも、内容の充実を図るとともに、わかりやすく、最新の情報を発信していきますので、何とぞよろしくお願い申し上げます。

【共同印刷 新コーポレートサイト】 <https://www.kyodoprinting.co.jp/>

※URLは従来のURLから変更していません



刷新したコーポレートサイトのTOP(左)と新設したサステナビリティサイト(右)

リニューアルで変わったポイント

1. 「探したい」「知りたい」商材にリーチしやすい製品・サービスサイト
ユーザー視点で検索切り口を増やし、各商材の特長をわかりやすく掲載。
イチオシの商材は特設サイトと連携させて情報発信力を強化。
2. 積極的な情報開示を目的にしたサステナビリティサイト
従来のCSRサイトもサステナビリティサイトに吸収。
ESGの視点でサステナビリティを実現させるための取り組みを、豊富な定量・定性情報と共に紹介。
3. 株主・投資家の方々に向けた情報発信の充実
新たに個人投資家の方々に向けたページを追加。共同印刷の活動をご紹介します。