

共同印刷、日本本格上陸のメディビューティーブランド「AESTURA」の 期間限定ポップアップイベントを支援

共同印刷株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:藤森康彰、以下当社)は、アモーレパシフィックジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表:松井理奈)のメディビューティーブランド「AESTURA」※の日本本格上陸を記念して「@cosme TOKYO」および「@cosme OSAKA」の2店舗で行われる期間限定のポップアップイベントの開催を支援しています。

当社では、「AESTURA」のポップアップスペース内の装飾・施工のほか、AESTURA オリジナル「美容処方」アプリの制作、イベントで使用するオリジナルノベルティマシンのデザイン、同フロアの壁面什器のデザイン・企画・施工、1Fの展示台製作(@cosme TOKYO)を行っており、AESTURA ブランドの店頭販促施策をワンストップで提供しています。

ポップアップイベントでは、最先端美容研究から導き出す AESTURA の肌診断「美容処方」でアプリ内の設問に答えると、自分の悩みにあったビューティーアドバイスがプリントアウトされ持ち帰ることができます。また、当日商品を購入された方には、ノベルティマシンのイベントでさまざまなサンプルをプレゼントしますので、この機会にぜひお立ち寄りください。

※ AESTURA はどんなシーンも肌に寄り添い、美しくいたい人と共に進化を続けるメディビューティーブランド。1982年の創業から40年間受け継がれてきた製薬会社のDNAをベースに、アモーレパシフィックの最先端の美容研修開発と皮膚科学を融合させた信頼度の高い専門性を持つことが特徴。韓国女性の間ではもちろん、皮膚科をはじめ韓国の総合病院の約80%でも販売・使用されているブランドです。

【開催概要】

① 東京会場 <https://www.cosme.net/beautist/article/2673738>

●開催期間: 2023年9月13日(水)～9月26日(火)

●開催場所: @cosme TOKYO ポップアップスペース2階

●営業時間: 平日・土日祝 11:00～21:00

② 大阪会場

●開催期間: 2023年10月11日(水)～10月24日(火)

●開催場所: @cosme OSAKA ルクア イーレ
ポップアップスペース

●営業時間: 平日・土日祝 10:30～20:30



ポップアップイベント全景(@cosme TOKYO)



オリジナルノベルティマシン



肌診断「美容処方」



定番什器



W300 カウンター什器