

共同印刷グループ環境方針

2005 年 11 月 8 日制定

2025 年 5 月 15 日改定

基本理念

共同印刷グループは、地球環境問題への対応を経営の重要課題として位置づけています。私たちは、すべてのステークホルダーと協働・共創し、生物多様性の保全、気候変動への対応、循環型社会の構築に積極的に取り組むことで、企業の持続的成長を実現するとともに、持続可能な社会の実現に貢献します。

基本方針

1. 基本理念を実現するため、環境マネジメントシステムを構築・運用し、目標、計画を定めて行動するとともに、継続的な検証と改善に努めます。
2. 製品・サービスの提供において、省資源・省エネルギー、廃棄物の削減、化学物質の管理に努めるとともに、大気・水域・土壌への汚染を防止します。
3. 環境関連法令およびその他の要求事項を遵守し、顧客および社会のニーズに対応しながら環境保全活動を推進していきます。
4. 設計・開発において、原材料の調達から製造、使用、廃棄に至るまでの環境影響を評価し、製品・サービスに反映します。
5. 積極的なコミュニケーションと環境情報の開示により、すべてのステークホルダーとの相互理解に努めます。
6. 企業活動に携わるすべての人々に環境保全の重要性を周知し、環境意識の高揚を図ります。
7. 企業市民として、社会貢献活動に積極的に参画します。

共同印刷株式会社

代表取締役社長

大橋 輝臣